

TalentZapping - Communiqué de presse 15/03/2010

Après seulement moins d'un an d'ouverture <http://www.TalentZapping.com> rencontre déjà un succès hors du commun avec plusieurs dizaines de milliers de membres et d'œuvres envoyées.

Finis les jurys des émissions de télé-réalités, fini le piston, plus besoin d'être « fils de.. » pour réussir dans le monde du spectacle.

Sur TalentZapping seul le talent compte et c'est le public qui décide !

[TalentZapping.com](http://www.TalentZapping.com) est une plateforme de vidéos, sons, photos et textes ayant pour but la découverte et la promotion de tous les Talents (Chanteurs, danseurs, humoristes, artistes peintres, mannequins, photographes, réalisateurs, écrivains, ...).

Les objectifs de TalentZapping sont d'aider au maximum les nouveaux Talents dans leur recherche de promotion et de permettre aux internautes (appelés Zappeurs) de découvrir de nouveaux artistes tout en s'amusant et en ayant la possibilité de gagner des cadeaux.

TalentZapping a été initié en école de commerce par deux jeunes frères Vincent et David Klingbeil.

Vincent (28 ans) est diplômé d'une Grande école de commerce et est un ancien avocat d'affaires et David (21 ans) a étudié le Droit français / Droit anglo-américains des affaires ainsi que l'informatique, le design et le référencement.

Grâce à TalentZapping plus besoin ni de producteurs ni d'agents car cette plateforme permet à tous les artistes, sans autre sélection que celle du public, de vendre le téléchargement de leurs œuvres en ligne (vidéos et sons) et de toucher 60 % du bénéfice. Les internautes peuvent gratuitement visionner une œuvre (vidéos, photos, sons et textes) mais le téléchargement sur un MP3 ou un ordinateur est payant.

Sur le site les Talents mettent leurs œuvres en compétition par le biais du « TalentBattle » et les Zappeurs (internautes) les départagent pour gagner des Zap'points (la monnaie virtuelle du site) convertibles en cadeaux.

Les Zappeurs peuvent applaudir leurs Talents favoris, leurs envoyer une standing ovation ou ... leur lancer une tomate !

Enfin le site incite ses membres à envoyer des contenus adaptés aux sourds et malentendants (sous-titres, paroles, ...) et offre des Zap'points supplémentaires aux membres suivant cette démarche.