

GeoConcept présentera les nouveautés de sa Gamme Mobilité lors de la SITL 2010

Semaine Internationale du Transport et de la Logistique 2010

Du 23 au 26 Mars 2010

Paris Nord Villepinte

Stand U070

A cette occasion, GeoConcept dévoilera les nouvelles versions de ses solutions d'optimisation de plannings et de tournées des forces mobiles : GeoScheduling Suite 4.1 et GeoConcept Dispatcher 3.1, l'accent sera mis aussi sur les applications nomades avec GeoConcept Pocket.

Paris, le 8 mars 2010 : GeoConcept SA, concepteur leader de technologies d'optimisation géographique pour les professionnels, annonce aujourd'hui sa participation au salon SITL, qui se tiendra cette année du 23 au 26 Mars 2010 au parc des expositions à Paris Nord Villepinte. GeoConcept exposera sur le pôle "Technologies et systèmes d'information transport et logistique" aux côtés de son partenaire Intermec, constructeur informatique mobile durcie, spécialiste de la traçabilité et de la gestion de la Supply Chain, du fabricant au consommateur.

Lieu de rencontre incontournable des acteurs internationaux du transport de marchandises et des services logistiques, la SITL a pour but de présenter les dernières innovations dédiées à l'approvisionnement, la distribution et la supply chain. GeoConcept profite donc de cette occasion pour présenter les nouveautés de sa gamme de solutions mobilité, permettant aux transporteurs et aux forces mobiles professionnelles de disposer des meilleurs atouts pour gagner en performance.

Optimisation de plannings - GeoScheduling Suite 4.1

GeoConcept lance la version 4.1 de sa solution d'optimisation de plannings, la GeoScheduling Suite (GSS 4.1), qui sera disponible dès le printemps 2010.

Cette nouvelle version s'appuie sur le nouveau moteur GeoConcept 6.6 et son extension Internet GCIS 4.1 (GeoConcept Internet Server). Elle bénéficie donc de nombreuses améliorations dont l'accès à la cartographie aérienne de Microsoft (BING). Parmi les évolutions, on note :

- une gestion approfondie des agendas et des contraintes clients (placement automatique des nuitées, gestion des jours de fermeture, des prestations multi rendez-vous, des rendez-vous récurrents...)
- une extension des possibilités de diffusion et d'échanges d'informations avec les terminaux mobiles

(saisie et remontée des informations terrain en temps réel, intégration dynamique des tournées sur les terminaux...)

Optimisation de tournées - GeoConcept Dispatcher 3.1

L'éditeur présentera également la nouvelle version de sa solution d'optimisation de tournées, GeoConcept Dispatcher 3.1 qui permet d'améliorer les performances. Elle offre notamment une nouvelle option de dimension, rendant possible la définition d'un coût d'utilisation ou unitaire par rapport à une dimension à livrer ou à collecter. Cette nouvelle version facilite aussi les échanges avec des bases de données externes grâce au stockage des résumés de tournées et des résultats d'optimisation, respectivement dans les champs « objets véhicules » et « objets clients ».

Applications nomades - GeoConcept Pocket

GeoConcept Pocket sera aussi à l'honneur. Outil idéal pour toutes les activités terrain exigeant la maîtrise d'une information parfaitement à jour, cette solution offre l'accès à l'univers GeoConcept ainsi qu'à une cartographie détaillée sur l'Europe entière depuis un assistant personnel. Lancée en 2009, la version 2.8 de GeoConcept Pocket a connu diverses améliorations dont celles des performances de la localisation ou encore du décodage des images. GeoConcept présentera un exemple d'utilisation avec le PDA CN50 de son partenaire Intermecc.

Plusieurs sessions de démonstrations de ces offres seront proposées sur le stand de GeoConcept. Christèle Fernandes, responsable des opérations marketing au sein de GeoConcept et Patrick Chauvel, responsable commercial de la division mobilité, se tiennent à votre disposition sur le stand [U070](#) pour vous présenter les nouveautés des solutions de la gamme mobilité de l'éditeur, durant toute la durée du salon.

Plus d'informations sur le salon [ici](#)

A propos de GeoConcept SA :

1er éditeur européen de Systèmes d'Information Géographique, GeoConcept SA se positionne aujourd'hui parmi les leaders mondiaux dans les applications de cartographie et d'optimisation pour les entreprises. Toujours à l'avant-garde, GeoConcept SA est l'unique « concepteur » de solutions innovantes qui visent à améliorer en profondeur l'efficacité des entreprises et des organisations. GeoConcept SA a inventé, en combinant l'information géographique avec des outils d'optimisation, la géoptimisation ou optimisation des activités par l'intégration intelligente de l'information géographique dans les systèmes. Les bénéfices de la géoptimisation s'appliquent dans des domaines aussi variés que le géomarketing, la gestion territoriale, l'urgence ou la gestion des forces mobiles... Les solutions de GeoConcept SA ont séduit de prestigieux clients privés et publics dans des secteurs d'activité très variés (Société Générale, MAAF, Schneider Electric, PSA Peugeot Citroën, Groupe Banque Populaire, Darty, Orange, Groupe Saint Gobain, IMS Health, JC Decaux, Wall-Mart Group, Chronopost, L'Oréal, BNP Paribas Real Estate, BHV, Vinci Energies, Berner, Unibail Rodamco, Mairie de Bordeaux, Mairie de Marseille, Mairie d'Osaka, Conseil Général de la Gironde, Conseil Régional d'Ile de France, plus de 80 % des Services Départementaux et d'Incendie de Secours....). Les

solutions GeoConcept sont d'ores et déjà disponibles en 7 langues. Aujourd'hui, GeoConcept SA compte plus de 10 000 références clients et possède dans 30 pays, un parc installé de plus de 105 000 licences.

www.geoconcept.com