

Press release

Le Canada partenaire officiel de gamescom

Le pays leader de l'industrie internationale du jeu en termes de développement et de productivité se présente dans le cadre exclusif de la business area

Lors de sa première édition déjà, gamescom s'est imposé comme un point de rencontre international pour l'industrie du jeu européenne et internationale. Koelnmesse développe désormais le projet d'internationalisation de ce salon leader de la branche avec un partenaire idéal, le BIU (Bundesverband InteraktiveUnterhaltungssoftware – Fédération allemande des logiciels de divertissement interactifs) : le premier pays partenaire qui se présentera à la Gamescommunityinternationale dans le cadre de gamescom, du 18 au 22 août à Cologne, est le Canada. Olaf Wolters, directeur du BIU : « Nous sommes très heureux, pour cette première année où nous mettons en application le concept de pays partenaire, d'avoir pu associer à gamescom le Canada, le pays au plus fort pouvoir d'innovation et de développement dans l'industrie mondiale du jeu. » Oliver P. Kuhrt, directeur de Koelnmesse GmbH, ajoute : « Avec le Canada comme premier pays partenaire officiel, gamescom souligne qu'elle est la première plate-forme mondiale pour le business, les impulsions et le divertissement et qu'elle peut ouvrir des portes vers les plus grands marchés du monde. Le Canada fera fureur à gamescom, je n'en doute pas une seconde. »

L'industrie européenne s'est elle aussi réjouie du concept de pays partenaire de gamescom et de la présentation du Canada pour la première. Olaf Coenen (directeur d'Electronic ArtsDeutschland) : « Nous sommes très heureux que le Canada soit le pays partenaire de gamescom. Le Canada est la patrie rêvée des développeurs de jeux car ici, les conditions cadre politiques et économiques sont bonnes et les possibilités de formation sont excellentes. EA y a quelques uns de ses plus grands studios de développement et y emploie près de 2400 collaborateurs. » De nombreuses provinces et leurs entreprises originaires de Colombie britannique, de Nouvelle Ecosse, du Québec ou encore de l'Ontario se présenteront du 18 au 22 août dans la business area du parc d'expositions de Cologne. Des entreprises canadiennes font partie des leaders mondiaux dans le développement des jeux à tous les niveaux de la chaîne de création de valeur. Le pays dispose d'un secteur média numérique qui rassemble des centaines d'entreprises et plus de 10 000 experts, véritables références dans le domaine du développement et de la créativité des médias électroniques. 60 universités proposent les formation les plus diverses dans le domaine des jeux et les programmes gouvernementaux de promotion attrayants font du Canada le hotspot de l'industrie créatrice des jeux. Des entreprises leaders comme Nintendo, Activision Blizzard, Electronic Arts ou Ubisoft ont leurs studios de développeurs, le siège de l'entreprise ou des succursales au Canada. Un grand nombre des meilleures ventes, comme FIFA ou Assassins Creed, proviennent de studios canadiens, tout comme des centaines de jeu en lien étroit avec l'usine de films qu'est Hollywood, comme par exemple Avatar, L'Age de glace, King-Kong ou x-Men. Vous trouverez plus d'informations sur le Canada, pays partenaire de gamescom, sur : <http://investincanada.gc.ca/eng/industry-sectors/digitalgaming.aspx>

Recommandations presse

Vous trouverez de plus amples informations sur gamescom, l'événement et le salon européen de l'industrie interactive des jeux, sur www.gamescom-cologne.com. Vous trouverez également toute l'actualité sous forme de RSS-Feeds dans la rubrique presse.

En cas de reproduction, merci d'envoyer un spécimen ou lien.