

Paris, le 15 mars 2010

**15 mars 2010, lancement de lily-liste.com : la première liste 100 % web,  
que les mariés peuvent dépenser directement en ligne**

*Lily Liste, est la seule liste de mariage 100 % web. Elle répond aux attentes des mariés d'aujourd'hui et leur permet à la fois de constituer leur liste de mariage en ligne, mais également de dépenser les dons de leurs invités intégralement sur Internet en bénéficiant ainsi des opportunités offertes par le e-commerce.*

**Une innovation sur le marché des listes de mariage qui répond à une attente des couples**

*Lily Liste est née de la constatation d'un manque sur le marché des listes de mariage et répond aux attentes de la génération des mariés d'aujourd'hui : des trentenaires qui travaillent, se rencontrent, communiquent sur Internet et qui sont pour 80 % d'entre eux cyberacheteurs<sup>1</sup>.*

[lily-liste.com](http://lily-liste.com) a été conçue pour répondre tout simplement à l'évolution des modes de vie et de consommation de ces couples et leur permettre **de dépenser directement sur Internet les dons de leurs invités faits sur leur liste de mariage.**

Il s'agit d'une véritable nouveauté sur le marché extrêmement porteur des listes de mariages, qui représente € 1,3 milliards par an et qui est mûr pour se développer sur Internet. Le e-commerce va permettre aux mariés d'accéder à une **diversité de produits** et à un **éventail de prix inégalable** dans le commerce physique. Du voyage aux arts de la table, en passant par des cadeaux plus originaux liés au sport, à la musique ou à la mode, Lily Liste propose tous les univers et tous les prix !

***lily-liste.com : constituer et dépenser sa liste de mariage sur Internet ... tout simplement !***

**1 / Les futurs mariés créent leur compte** sur lily-liste.com et choisissent les cadeaux qui apparaîtront sur leur liste de mariage, soit à partir du catalogue de produits, soit en créant leurs propres cadeaux. Ils peuvent par exemple découper leur voyage de noces (une nuit à l'hôtel Beau Rivage, une excursion dans la brousse, un cocktail au bord de la piscine, etc.).

**2/ Les futurs mariés convient leurs invités** à se rendre sur leur espace personnel directement à partir du site.

**3/ Les invités choisissent les cadeaux** qu'ils souhaitent offrir, les accompagnent d'un message personnel et font leur don en ligne dans un espace entièrement sécurisé. Lily Liste a tout prévu, même pour les invités qui ne sont pas Internaute : les mariés leur transmettent la liste de cadeaux imprimée et les invités peuvent y participer en envoyant un chèque.

**4/ Les mariés ont accès à tout moment à la gestion de leur liste et la dépense directement sur Internet, à leur rythme.** Ils sont libres d'acheter les cadeaux offerts par leurs invités ... ou de changer d'avis et de choisir parmi les centaines de milliers de produits disponibles sur les sites marchands des enseignes partenaires.

---

<sup>1</sup> Source Médiamétrie 1<sup>er</sup> semestre 2008 : 83 % des internautes entre 25 et 34 ans ont déjà acheté en ligne

Et puisque Lily Liste est née de la philosophie du web, le site offre toute une palette de services pour aider les couples à organiser leur mariage et permet aux futurs mariés et aux invités de se retrouver dans un espace communautaire pour partager des informations pratiques, des messages, des photos...

### *Pour fêter son lancement Lily Liste pare une mariée de ses plus beaux atours*

A cette occasion, Lily Liste organise un jeu qui durera un mois et qui consiste à offrir à une mariée ses accessoires pour le jour de son mariage.

La gagnante recevra :

- une parure complète Aubade de la collection Ecrin Sensuel,
- son bouquet de mariée créé par Au Nom de la Rose,
- et une paire d'escarpins à choisir sur Sarenza.com.

Une première opération de communication relayée *sur le site* <http://www.lily-liste.com>, sur les réseaux sociaux, et par les partenaires sous forme d'emailing ou de publicité en ligne qui devrait séduire toutes les jeunes femmes qui préparent leur mariage.



### **A Propos de Lily Liste :**

Lily Liste a été fondée en 2010 par Maïtis Chalain et Florence Valla-Bertholet. La société est née d'un constat : sur le marché des listes de mariage, il n'existait jusqu'à présent aucune liste qui puisse être dépensée en ligne. Lily Liste propose aux futurs mariés de créer leur espace personnel en ligne, accessible à leurs proches et de dépenser ensuite les dons de leurs invités directement sur Internet en bénéficiant ainsi de la diversité de produits et de prix qu'offre le e-commerce. Une innovation commerciale ancrée dans les modes de consommations des mariés d'aujourd'hui.

Contact presse : Anaïs Durand

[adurand@linkincom.fr](mailto:adurand@linkincom.fr)

06 61 38 78 43