



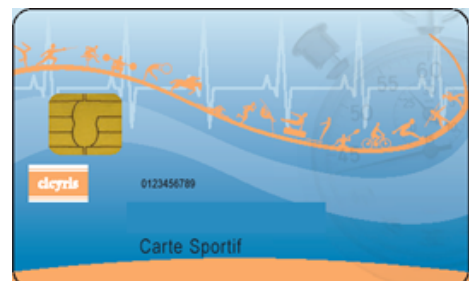
www.orange-business.com

communiqué de presse  
Paris, le 12 mars 2010

## **La commission médicale et sport santé du CNOSF a choisi Orange Business Services pour assurer le suivi médical en ligne des sportifs**

- **une solution de dossier médical en ligne, sécurisée, pour les 108 sportifs français sélectionnés sur les jeux**

À l'occasion des Jeux d'hiver de Vancouver, Orange Business Services a fourni à la commission médicale et sport santé du Comité National Olympique Sportif Français (CNOSF) une solution, développée par Enora Technologies, filiale d'Almerys (Orange Business Services). Cette solution a permis aux médecins et kinésithérapeutes de la délégation française, de consulter et compléter par Internet les dossiers médicaux des sportifs participant aux compétitions. Ainsi, 108 sportifs et 123 encadrants ont bénéficié d'un suivi médical informatisé.



### **Faciliter le suivi et le traitement des sportifs**

Orange Business Services, via sa filiale Almerys, a mis en ligne et hébergé les dossiers médicaux de l'ensemble des sportifs de la délégation française aux Jeux Olympiques de Vancouver. Pour cela, une application métier spécifique au suivi médical des sportifs a été développée. Cette application a permis la saisie manuelle des données par les médecins fédéraux ou l'import de données déjà existantes et fournies par les médecins de la commission médicale et sport santé du CNOSF. Ainsi, les informations médicales clé des sportifs ont été accessibles à tout moment par les professionnels de santé en charge de leur suivi. Ces derniers ont ainsi gagné un temps précieux dans l'accès aux informations médicales et dans la prise de décision en cas de blessure. Les données recueillies pendant les épreuves olympiques ont été exploitées afin de prévenir les risques de blessure, mais aussi afin d'optimiser les performances des sportifs.

*« Depuis les JO de Pékin (août 2008) tous les sportifs français sélectionnés pour des compétitions organisées sous l'égide du mouvement olympique ont un dossier électronique médical en ligne (Team Live). L'établissement d'un véritable « dossier médical personnalisé », auquel contribue le médecin habituel du sportif, accessible et partagé par les professionnels de santé des équipes de France est un gage de réponse médicale adaptée aux besoins des Sportifs de Haut Niveau », témoigne Armand Mégret, médecin fédéral national de la Fédération Française de Cyclisme, membre de la commission médicale et sport santé du CNOSF.*

Durant les deux semaines de compétition aux Jeux de Vancouver, les dossiers médicaux en ligne de 108 sportifs ont généré plus de 329 connexions par les professionnels de santé. Plus de 200 consultations médicales et 1 012 séances de kinésithérapie ont ainsi été enregistrées.



### **Garantir la confidentialité des données**

Pour assurer la sécurité et la confidentialité optimales des données médicales recueillies et utilisées- données particulièrement sensibles- les dossiers ne sont accessibles que par les praticiens équipés de la carte à puce cleyris™. Il leur suffit de l'insérer dans le lecteur de carte connecté à leur ordinateur personnel. Plusieurs niveaux de sécurité ont été intégrés au dispositif de façon à adapter l'accès à l'information en fonction du praticien et de son niveau d'intervention.

### **Orange Business Services, partenaire santé des sportifs**

Orange Business Services bénéficie déjà d'une expertise confirmée dans le suivi à distance des sportifs. La commission médicale et sport santé du CNOSF lui a fait confiance en signant le 10 juillet 2008 un partenariat de 3 ans pour accompagner les sportifs français à trois événements majeurs : les Jeux Olympiques de Pékin en 2008, les Jeux Méditerranéens en 2009 et les Jeux Olympiques d'hiver de Vancouver en 2010.

Durant les trois semaines de compétition aux Jeux de Pékin, les dossiers médicaux en ligne de 401 sportifs avaient généré plus de 1 300 connexions par les professionnels de santé. Plus de 800 consultations médicales et 2 700 séances de kinésithérapie avaient ainsi été enregistrées.

Parmi les réalisations récentes d'Orange Business Services :

- pour l'équipe cycliste Bretagne Schuller (équipe professionnelle continentale) : fourniture d'un dossier informatisé et sécurisé sur chaque coureur contenant toutes les informations nécessaires à son suivi quotidien (données médicales, réglage personnel du vélo, suivi diététique, entraînements...) ; les données sont accessibles avec authentification forte en fonction du profil de chaque encadrant de l'équipe ;
- pour les jockeys de France Galop : fourniture d'un dossier médical informatisé et sécurisé sur chaque jockey. Toutes les données médicales sont accessibles par les médecins avec authentification forte ;
- pour la Fédération Française de Judo : fourniture d'un logiciel de suivi médical réglementaire des Sportifs de Haut Niveau.

Fort d'une expérience de plus de dix ans dans le domaine de la santé, Orange se positionne comme un leader du marché de l'e-santé. Un positionnement qui s'appuie sur l'entité Orange Healthcare ainsi que sur Almerys, 1<sup>er</sup> opérateur de tiers payant en France, avec plus de 123 000 professionnels de santé conventionnés. Almerys développe des solutions à destination des acteurs de la santé : le Tiers Payant Troisième Génération (avec infrastructure sécurisée et carte à puce cleyris™), les dossiers médicaux de patient en ligne, les outils de prévention santé, les services temps réel de prise en charge (dentaire, hospitalière et optique) font partie de ses axes stratégiques. Plus de 50 clients ont confié la gestion de leur tiers payant à Almerys avec 410 000 factures traitées par jour dans le cadre du Tiers Payant médical.

### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.



[www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)*