

L'appli anti-ISF de Nestadio Capital arrive sur mobile

Plafonds, taux de réduction différents, possibilité de cumuler réductions d'ISF et d'IR au cours d'un même versement, ... Pour aider ses souscripteurs et distributeurs à calculer rapidement le montant de souscription idéal en fonction des réductions fiscales souhaitées, Nestadio Capital des Fonds d'Investissement de Bretagne met à leur disposition une application gratuite pour iPhone téléchargeable sur l'Apple Store et un calculateur accessible sur Smartphone via un site mobile. Un outil conçu par Wokup, une participation de Nestadio Capital spécialisée dans la conception de solutions et d'applications de téléphonie mobile.

En investissant avant juin 2010 dans les FIP(*) de Nestadio Capital, les particuliers peuvent réduire en une seule souscription jusqu'à 6000 € d'impôt sur le revenu 2010 et 20 000 € d'ISF 2009 payable en juin prochain.

Les souscripteurs peuvent tester l'impact fiscal des différentes options de placement sur iPhone en téléchargeant l'application gratuite sur l'Apple Store <http://bit.ly/applinestadio> ou en se connectant au site mobile m.nestadio-capital.com à partir de n'importe quel téléphone mobile équipé de la 3G.

En un instant, le souscripteur ou le distributeur renseigne le champ « situation familiale », choisit les montants de réduction d'impôts sur le revenu et/ou d'ISF souhaités et obtient la somme à investir pour optimiser sa déduction fiscale.

« Wokup a fait une « appli » bien pratique, que nous allons bien sûr améliorer avec eux dans le futur », précise Florent de Kersauson, président des Fonds d'Investissement de Bretagne. « Nous aurons une nouvelle version tous les 6 mois, avec plus d'informations sur nos participations, sur nos investissements et sur les marchés financiers afin de tenir nos souscripteurs au courant de la vie de nos FIP »

« La multiplication des stores, des types de mobiles et des systèmes d'exploitation augmente d'autant les coûts de développement des applications embarquées », explique Claude Cauvet, président de Wokup. « C'est pourquoi nous avons créé un outil générant un site mobile immédiatement opérationnel sur 100% des smartphones que nous combinons aux différentes applis que nous créons pour couvrir toute la demande du marché ».

(*) Fonds d'Investissement de Proximité

A propos des Fonds d'Investissement de Bretagne. Société de gestion indépendante implantée en Bretagne sud près d'Étel, les Fonds d'Investissement de Bretagne lèvent des fonds auprès de particuliers pour les réinjecter dans les PME en fort développement du Grand Ouest au travers de ses deux Fonds d'Investissement de Proximité : Nestadio Croissance IX (Bretagne, Pays de la Loire et Normandie) et Nestadio Croissance X (Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes et Aquitaine). Pour les particuliers, outre des avantages fiscaux

(réductions d'impôts sur le revenu cumulables à une déduction d'ISF), investir dans les Fonds d'Investissement de Bretagne représente une opportunité de réaliser un investissement éthique ayant des retombées directes sur la croissance économique et donc sur les emplois de leur région.

www.nestadio-capital.com

A propos de Wokup. Issue d'un essaimage de France Télécom, Wokup basée à Rennes conçoit des applications et des solutions multimédias mobiles rendant accessibles sur téléphone mobile des sites Internet de banques, médias et organismes dont ceux de HSBC, la Société Générale, la banque LCL, The Phone House, La Française des Jeux, Météo France, sports.fr ou Décathlon parmi ses clients français et American Express, Starbucks, ou The Weather Channel à l'international.

Un savoir-faire désormais accessible aux agences de marketing et de communication grâce à un outil permettant aux agences d'imaginer et de déployer en quelques heures une campagne mobile multimédia, sans connaissances techniques et en combinant tous les canaux accessibles au mobile (SMS, MMS, eMails, Instant messaging, Internet Mobile,...) : envois de e-bons de réductions ou de jeu-concours à certains clients entrant dans un magasin, orientation d'un acheteur dans un salon ou une galerie marchande, développement d'un programme de fidélité, diffusion du programme d'une convention ou d'un festival, trouver une place de parking, connaître en temps réel le délai d'attente d'un bus, etc.

www.wokup.com