

TRENDnet célèbre la vente de son millionième produit certifié Energy Star

TORRANCE, Calif. - le 10 mars 2010 - TRENDnet, l'une des principales marques de solutions de mise en réseau filaires et sans fils annonce aujourd'hui que ses ventes de produits avec adaptateurs certifiés Energy Star vient de passer la barre des un million.

Energy Star est un programme commun de l'United States Environmental Protection Agency (Agence américaine pour la protection de l'environnement) et du Ministère de l'énergie (DOE). Le label Energy Star établit un seuil strict de consommation d'énergie pour un ensemble de produits, avec l'objectif de réduire la consommation d'énergie et l'émission de gaz à effet de serre. Des produits allant des appareils ménagers à l'équipement de bureau, en passant par l'éclairage, l'électronique grand public et le matériel de mise en réseau, peuvent obtenir la certification Energy Star.

TRENDnet a lancé son programme Energy Star fin 2008 afin de réduire l'empreinte carbone de son portefeuille produits en fournissant des adaptateurs secteur Energy Star à haut rendement. L'efficacité énergétique des adaptateurs réduit en moyenne la consommation d'énergie de 30% en comparaison des adaptateurs non certifiés.

Lors du lancement du programme, le portefeuille produits de TRENDnet ne contenait aucun produit certifié Energy Star. TRENDnet est fier d'offrir, en une seule année, plus de 65 produits munis d'adaptateurs secteur certifiés Energy Star. Parmi les produits TRENDnet les plus vendus, tels les routeurs sans fil, les points d'accès, les switches de bureau, les solutions fibre de mise en réseau, les serveurs d'impression et les caméras de sécurité Internet, nombreux sont ceux équipés d'adaptateurs secteur externes à haut rendement.

« Les utilisateurs laissent d'habitude leur matériel de mise en réseau constamment allumé dès leur achat » constate Zak Wood, Directeur Général du Marketing de TRENDnet. « En moyenne, un produit TRENDnet certifié Energy Star ne consomme que 5 Watts. Malgré une faible consommation d'énergie, le cumul des petites économies de courant permet d'atteindre des montants intéressants. TRENDnet estime que le premier million de produits certifiés Energy Star a permis d'épargner suffisamment de courant pour alimenter 835 foyers américains ».

Visitez www.trendnet.com pour voir la liste complète des produits TRENDnet certifiés Energy Star.

A propos de TRENDnet

TRENDnet, spécialiste mondial du réseau, est né en 1990 aux Etats-Unis et s'est développé dans plus de 135 pays. La marque est présente en France depuis 2003 à travers tous les canaux de distribution, revendeurs, e-commerce et grande distribution. TRENDnet fournit des solutions permettant aux utilisateurs de partager des données vidéo, audio, et voix ou de se connecter à Internet à leur domicile, bureau ou en

déplacement. En 2010, la société prévoit une évolution importante grâce à des innovations mondiales.