



5 projets multi-écrans sélectionnés aux ateliers Orange de la création

Les ateliers Orange de la création, réunissant des producteurs et les équipes d'Orange, se sont déroulés hier aux Jardins de l'Innovation, à Issy les Moulineaux. Sur les 120 projets présentés à la suite de l'appel à candidature, 40 candidats avaient été présélectionnés pour présenter et défendre leur concept devant les jurys d'Orange, dans l'une des thématiques suivantes : Fiction, Sport, Musique, Humour, Art de vivre, et Jeu.

Les cinq projets lauréats sélectionnés par les jurys thématiques à l'issue de la journée sont :

- **Fiction** : L' «Arrière Monde » (Sébastien Vincent/ Elsanime) est un programme qui va plonger le spectateur dans le monde du spiritisme et de l'illusionnisme à la fin du XIXème siècle, le tout sur fond d'une riche enquête policière à l'époque où sévissait Jack l'éventreur. Concept épisodique en télévision, le programme deviendra communautaire sur le web et les nouvelles technologies mobiles permettront une immersion participative du spectateur dans ces énigmes et ces mystères fascinants.
- **Sport** : «Golf Club TV» (Gilles Camouilly/Backine) est le 1er média multi-écrans de référence pour la communauté des golfeurs avec édition-agrégation de l'ensemble des produits et services adaptés à leurs besoins.
- **Musique** : «Jean Robert aime la Musique» (Jérémy Vial/Yuyumi Company), présente toute l'actualité musicale vue à travers le regard d'une marionnette déjantée, passionnée de musique. Au programme: news, critiques, interviews, live mais aussi des purs moments de comédie avec Jean-Robert et tous ses potes.
- **Art de vivre** : « Men's UP tv » (Stéphan Huyvenaar/Men's UP Interactive) est une chaîne de télévision nouvelle génération qui s'adresse à un public masculin en quête d'informations et de divertissement de qualité en adéquation avec son style de vie. Men's UP tv propose des programmes allant du lifestyle aux loisirs musclés en passant par l'évasion et tous les moteurs.
- **Jeux** : « Murder Street » (Laurent Guérin/Murmures Productions) est une fiction participative transmédia : Gaëlle s'installe dans l'appartement de sa sœur retrouvée morte et va mener son enquête pendant 3 semaines avec la complicité des internautes avant de disparaître mystérieusement. Ces derniers devront terminer l'enquête, découvrir le coupable, et retrouver Gaëlle.

Les cinq lauréats bénéficieront d'un accompagnement et de l'expertise des équipes d'Orange pour affiner leurs projets jusqu'à la finale qui aura lieu le 7 avril. Chaque projet thématique sera co-présenté par un des membres de l'équipe d'Orange et son producteur devant le Grand Jury qui sera composé de Xavier Couture (Directeur des contenus d'Orange), Delphine Ernotte (Directrice Exécutive, adjointe pour les Opérations en France) et Jean-Louis Constanza, (Directeur d'Orange Vallée).

Le gagnant de la finale recevra une dotation sous forme de co-production et son projet sera ensuite diffusé sur les réseaux d'Orange.

Les ateliers de la création, un soutien aux producteurs français dans la concrétisation de projets innovants

Fidèle à sa stratégie d'innovation dans les contenus et soucieux de renforcer ses liens avec les producteurs français, le Groupe a lancé les ateliers Orange de la création en décembre 2009. Cet appel à candidature pour des projets innovants multi-écrans a pour objectif d'accompagner les producteurs dans la concrétisation d'idées audacieuses et créatives, adaptées aux nouveaux usages et à la convergence entre le web, le mobile et la télévision. Les candidats devaient imaginer une plateforme de services associés à des contenus, à la fois multi-écrans et interactive. Chaque projet devait intégrer un business model économiquement viable.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Contacts presse : Anne-Catherine Moreno -01 44 44 24 54- annecatherine.moreno@orange-ftgroup.com