

Paris, 11 mars 2010

## Communiqué de presse

### Generali investit le marché français de la « m-assurance »

Leader français de l'assurance vie en ligne, Generali prend le virage de l'assurance mobile avec ses nouvelles applications personnalisées sur iPhone : iNomineo pour les conseillers en gestion de patrimoine et iGenerali pour ses assurés avec une première version épargne ; et d'ici le printemps prochain, une application en assurance "automobile". Informations en temps réel et services personnalisés sont au rendez-vous.

L'essor des Smartphones et du GPS démontre que la mobilité gagne chaque jour du terrain et devient un mode de vie partagé par un nombre croissant de Français. En 2009, les Smartphones représentaient environ 20% du marché des téléphones mobiles en volume et 50 % en valeur. Certains secteurs de l'économie sont déjà entrés de plain-pied dans la mobilité, comme la banque avec le « m-banking ».

En soutien de l'action de ses différents réseaux de distribution sur lesquels il appuie son développement, Generali mise aujourd'hui sur les possibilités de la technologie mobile pour enrichir ses services.

Pour Stéphane Dedeyan, Membre du Comité de Direction Générale en charge des Directions de l'Épargne Patrimoniale, Internet et Marketing, « *ce lancement est le premier pas de Generali dans la m-assurance avant un déploiement de services personnalisés encore plus larges dans les prochains mois, comme une application en assurance auto. C'est un véritable cap que nous franchissons dans la relation client, pour nous adapter aux nouveaux modes de vie de nos clients liés notamment à l'utilisation massive des Smartphones, et pouvoir leur répondre au moment où ils le souhaitent, où qu'ils soient.* ».



#### Des applications métiers et pas uniquement de l'information

iNomineo pour les distributeurs de Generali Patrimoine et iGenerali pour ses assurés : en choisissant l'assurance vie pour développer ses premières applications iPhone, Generali cible le placement préféré des Français. L'assureur renforce ainsi son avance prise dans les nouvelles technologies : Boutiques et Agences virtuelles, Espace client, extranet Nominéo CGP... .

iNomineo, lancée en janvier, est l'application dédiée aux conseillers en gestion de patrimoine. Appliquée dans un premier temps aux contrats Himalia et Espace Invest 4, elle leur permet de suivre en détail les contrats de leurs clients.

Aujourd'hui, avec iGenerali, l'assureur propose désormais aux épargnants de suivre en temps réel l'évolution de leur épargne sur les contrats Gener@li Epargne et E-novline. De même il leur donne accès au détail des valeurs et des performances des fonds souscrits, historiques et graphiques à l'appui.

L'épargnant peut également entrer quand il le souhaite en contact direct avec son conseiller personnel, par mail, appel téléphonique ou SMS.

**Generali poursuit ses développements. Prochaine étape : une application en assurance automobile complète et pratique, disponible au printemps.**

En quelques secondes grâce à la géolocalisation, l'application iPhone de Generali, indique les réparateurs agréés les plus proches ou encore les spécialistes agréés du vitrage auto.

En cas de sinistre, l'application offre un service de conseil personnalisé et permet également une mise en relation avec Europ Assistance en cas d'immobilisation du véhicule.

Autre innovation, l'assuré peut se créer un profil client et déclarer un éventuel sinistre tout simplement via son iPhone.

Toutes ces fonctionnalités seront offertes prochainement.

Transparence, immédiateté, interactivité : avec ces nouvelles applications, Generali ouvre la voie de pratiques nouvelles au sein du secteur de l'assurance.

#### A propos de Generali France

Avec un chiffre d'affaires de 14,8 milliards d'euros en 2008, Generali France est aujourd'hui le 2ème groupe généraliste d'assurance dans l'Hexagone, filiale du groupe Generali. Troisième assureur européen, Generali est présent dans 64 pays, avec 84 000 collaborateurs et plus de 60 millions de clients dans le monde entier. Generali France totalise plus de 6 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité et 560.000 entreprises et professionnels assurés. Plus d'informations sur [www.generali.fr](http://www.generali.fr)