L'accessoire Photo Numérique
DIGIT ACCESS
www.digitaccess.fr

datacolor

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Calibrage de son écran, de son téléviseur ou de son portable est-il indispensable ?

Sans vouloir aller dans la gestion des couleurs comme tout bon photographe, le calibrage ou l'étalonnage d'un écran, quel qu'il soit est un strict minimum.

Tous les écrans sont différents et les couleurs affichées, non seulement, ne se ressemblent pas d'un écran à l'autre mais ont souvent rien à voir avec celles à l'origine. A l'occasion regardons chez un revendeur en informatique ou dans un magasin spécialisé au rayon des téléviseurs les différents écrans placés côte à côte. Lequel est réglé « d'usine » le trop clair, le pâlichon ou le vert fluo. Quelle est donc la couleur réelle ?

Pourquoi ne pas visualiser ses images dans des conditions satisfaisantes ? Photos, vidéo, films, jeux ou toute image émise par un diffuseur de site ou pas. Elles auront un aspect proche de celles voulues par son créateur.

Un état de fait facile à résoudre, Toute une gamme de produits simple et rapide à utiliser sont à votre disposition, les Spyder3. Avec l'aide d'une sonde et d'un logiciel didactique, qui vous guide pas à pas, quelques minutes seulement suffisent. Et comme tous ces écrans bougent dans le temps selon leur qualité et leur utilisation, une réétalonnage ne prendra qu'un peu plus 2 minutes. Alors pourquoi pas opter pour une certaine similitude entre différents écrans en économisant de l'énergie et en prolongeant leurs durées de vie.

Disponibilité immédiate chez tous les revendeurs photo et magasins spécialisés, Prix de vente public conseillé :

- **Spyder3 Express 99 € TTC**
- **Spyder3 Pro 149 € TTC**
- **Spyder3 Elite 209 € TTC**
- **Spyder3 TV 99 € TTC**

A propos de Datacolor

Datacolor est un leader mondial en solution de gestion des couleurs et de technologies de communication de la couleur. Depuis 37 ans, les plus grandes marques, fabricants et créatifs, ainsi que les particuliers du monde entier ont choisi la technologie et les solutions de Datacolor pour obtenir des couleurs justes en toute circonstance. Entreprise à capitaux Suisse, Datacolor a une présence globale couvrant la vente, les services et un réseau de support technique à ses clients dans plus de 65 pays (Europe, Amérique, Asie) incluant 13 établissements dédiés tant à la production qu'aux diverses opérations. Les industries du vêtement et du textile, de la peinture et des revêtements, de l'automobile, du plastique, de la photographies ou du home cinéma, profite chaque jour des produits et des innovations de Datacolor. Pour plus d'information sur Datacolor, ses produits et ses services, consultez le site www.datacolor.eu.

Spyder3: LA PRECISION POUR TOUS