

Compario présente son Board of Advisors

*Compario SA*, éditeur de solutions de searchandising (Recherche et E-Merchandising), met en place un Board of Advisors composé de 5 membres choisis pour leur expérience entrepreneuriale ou de management. Organe consultatif, le Board of Advisors de Compario fonctionne de façon indépendante.

Le 5 membres sélectionnés justifient d'une solide légitimité et visibilité :

- Dans les principaux secteurs d'activité cibles de la société : Banque / Assurance, Distribution, Industrie, Télécoms, Tourisme
- Parmi les principaux types de partenaires de la société : SSII, Web agencies, sociétés de conseil, éditeurs de logiciels complémentaires
- Sur les marchés internationaux ciblés par la société : France, UK, Europe, Asie ...

Le Board of Advisors aura pour mission d'accompagner la société dans son développement et plus précisément de :

- renforcer sa crédibilité auprès des décideurs du marché
- conseiller l'équipe de direction sur les questions stratégiques
- favoriser les contacts permettant d'ouvrir de nouveaux débouchés commerciaux

Présentation des membres:

**M. Claude SADOUN, Président du Crédit Immobilier de France**

Vice-Président de la Fédération Hypothécaire Européenne, Administrateur de l'Association des Sociétés Financières. Précédemment, membre de cabinets ministériels, Directeur de la Communication au sein du Groupe Havas, Dirigeant du Groupe Arcade, Président de sociétés anonymes d'HLM. Ecole Normale Supérieure et Institut d'Etudes Politiques de Paris, DEA en droit des Affaires, Chevalier de la Légion d'Honneur.

**M. Denis DUVAL, Ex-Directeur E-Business du groupe 3 Suisses**

Dirigeant Fondateur de Day in Day, conseil en stratégie online, Directeur de Nextidea, nommé « Homme E-Commerce » de l'année 2009. Précédemment, en charge de projets Communication et Internet au sein des enseignes Décathlon et Banque Covefi (aujourd'hui Monabanq).

**M. Francois MAZON, Directeur du Développement de Linagora**

Administrateur du groupe NRJ. Précédemment, Account Manager d'IBM, Directeur Général d'Econocom Japon, Président de Cap Gemini France, Senior Executive Vice Président Europe du Sud et Asie de Steria. Diplômé de l'Ecole Centrale de Paris et de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris.

**M. Julien MAZEROLLE, Managing Partner, Tioga Venture**

Précédemment, Managing Director de Comasec, Engagement Manager de McKinsey, Vice President of worldwide Professional Services at SLP Infoware/Gemplus. Diplômé de l'Ecole Polytechnique, Masters of Science en systèmes électroniques de l'Ecole

Nationale des Techniques Avancées, Masters of Computer Science de l'University of California de Los Angeles, MBA de la MIT Sloan School of Management.

**M. Olivier PROTARD, 18 ans d'expérience dans le capital risque**

Venture Partner et Conseiller du fonds BPI-Amorçage de Seventure Partners. Précédemment, co-fondateur de Sofinnova Partners, partner de Sofinnova, journaliste économique. Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris.

Pascal PODVIN, CEO de Compario « Un Board of Advisors est important pour une startup comme Compario, qui a besoin de s'appuyer sur des talents d'exception qui ne peuvent évidemment pas être recrutés en interne à ce stade de notre développement. Nous sommes fiers de pouvoir nous appuyer sur un Board of Advisors de grande qualité et sommes honorés de la confiance que nous ont accordée ses différents membres. La mise en place de notre Board of Advisors est une étape importante dans la vie de Compario et vient pragmatiquement illustrer la pertinence de notre positionnement »

A propos de Compario :

Leader du Searchandising (Recherche + E-Merchandising), Compario permet à tout cyber-client de choisir tout type de produit sur tout type de canal digital, plus simplement, plus efficacement.

Compario est un éditeur de logiciel qui développe et commercialise une nouvelle génération de logiciels ayant pour objet de :

- Optimiser la présentation et la vente de produits sur Internet et en mode multi-canal
- Faciliter la structuration et la gestion du catalogue web
- Doter le métier/marketing d'une totale indépendance pour piloter les canaux digitaux

Compario simplifie le processus de choix, pour que ses clients vendent davantage.

Les clients de Compario sont des industriels (Peugeot), des commerçants (Château Online, 3 Suisses, Millésima, Milonga Music), des medias (AutoPlus), des associations de consommateurs (UFC Que Choisir, EuroConsumers), des entreprises des telco (Avenir Telecom), de la banque/assurance, ainsi que tout type d'acteur qui propose ses produits ou services sur Internet.

Le business model de Compario est fondé sur la commercialisation de licences en mode SaaS, ainsi que les services aux clients qui vont du conseil métier à l'intégration et au support.

Jeune Entreprise Innovante née en 2004, Compario est membre des programmes Microsoft Idées et BizSpark, membre de la FEVAD, et bénéficie du soutien d'OSEO, du fond FEDER et de la région Nord-Pas de Calais. Profitable depuis 2007, Compario S.A. prévoit d'accélérer sa croissance, notamment à l'international.

Compario gère le Café du E-Commerce<sup>®</sup>, communauté de professionnels et d'experts qui façonnent l'avenir du E-Commerce.