



Communiqué de presse

## 2xmoinscher.com et Sellermania renforcent leur partenariat pour faciliter encore l'activité des vendeurs

Paris, le 11 mars 2010 - 2xmoinscher.com, site d'achat/vente sécurisé de produits neufs et d'occasion, renforce sa collaboration avec Sellermania, éditeur de solutions de gestion e-commerce proposées aux vendeurs professionnels et particuliers. Objectif : permettre aux clients de Sellermania d'optimiser leurs ventes sur 2xmoinscher, site Tiers de confiance, et d'offrir des services complémentaires à l'ensemble de ses vendeurs.

En place depuis 2008, le partenariat entre 2xmoinscher et Sellermania a permis aux vendeurs inscrits sur le site Sellermania d'exporter leur stock sur 2xmoinscher.com. Le renforcement de la collaboration a pour objet l'optimisation de cette intégration par des mises à jour automatiques quotidiennes, tenant compte des évolutions technologiques et des demandes des utilisateurs.

Les vendeurs ayant fait le choix de la solution Sellermania voient ainsi leur activité marchande encore facilitée sur 2xmoinscher. Ils peuvent en effet gérer leurs ventes de manière centralisée et simultanée sur tout un ensemble de places de marché, sans avoir à se préoccuper de la mise à jour de leurs stocks : Amazon, Fnac, PriceMinister... mais aussi 2xmoinscher. Les vendeurs peuvent donc mettre de nombreux produits en ligne de façon professionnelle et efficace tout en gagnant du temps.

Par exemple, lorsqu'ils n'ont qu'un seul exemplaire en stock d'une référence, ils peuvent le mettre en vente sur plusieurs sites en même temps grâce à Sellermania. Dès que le produit sera vendu sur 2xMoinsCher, il sera retiré de la vente des autres sites, supprimant les risques de vente en double.

A travers l'optimisation de son partenariat avec Sellermania, 2xmoinscher facilite au maximum les démarches des vendeurs, quel que soit le volume de leurs transactions.

### Avec Sellermania, les vendeurs 2xmoinscher.com peuvent désormais:

- mettre en vente leurs produits automatiquement sans intervention manuelle ;
- optimiser leur prix de vente en fonction des prix qu'ils pratiquent par ailleurs ;
- gérer leur inventaire, ajouter, supprimer des annonces facilement ;
- augmenter sensiblement la correspondance de leurs produits avec le catalogue 2xmoinscher.com
- centraliser leurs commandes 2xmoinscher, avec celles réalisées sur d'autres sites de vente ;
- gérer leurs commandes avec notamment des bordereaux d'envois personnalisés ;

« Nous sommes ravis de ce partenariat avec Sellermania qui a su répondre aux besoins des vendeurs 2xmoinscher », explique **Patrice Wolff, Directeur Marketplace de 2xmoinscher.com**, « il est important pour nous de faciliter l'activité marchande de tous nos vendeurs. Grâce à une bonne interface avec Sellermania, nous permettons à nos vendeurs de développer leurs activités et leur chiffre d'affaires sur le site, qu'ils soient initiés ou néophytes. ».

**Stéphane Jauffret, PDG de Sellermania**, partage cet enthousiasme : « Nous sommes fiers de ce partenariat de longue date avec l'équipe 2xmoinscher.com. La mise à jour et l'optimisation de l'intégration de la place de marché à notre solution est en phase avec les demandes des vendeurs en ligne de vendre sur tous les sites en même temps, de manière centralisée et sans effort. ».

### **A propos de 2xmoinscher.com**

Créé en mars 2001, le site 2xmoinscher.com s'est positionné dès ses origines comme un acteur de l'achat/vente résolument orienté sur les attentes réelles des consommateurs en proposant toujours plus d'innovations pour faciliter et sécuriser le déroulement des transactions commerciales entre internautes. Pionnier dans le secteur du CtoC, 2xmoinscher.com est aujourd'hui un site majeur d'achat/vente de produits neufs et d'occasions et compte plus de 2 millions de membres. 2xmoinscher a rejoint le groupe 3 Suisses International en juillet 2006.

### **A propos de Sellermania**

Créée en juillet 2005 par deux anciens collaborateurs d'Amazon.fr, Sellermania permet aux entreprises et particuliers qui vendent sur les sites Internet d'achat-vente d'améliorer leur chiffre d'affaires, leurs marges et d'automatiser leurs opérations. Sellermania a développé une gamme d'outils innovants tels que la fixation automatique du prix de vente pour réagir à la concurrence, la gestion des commandes, de l'inventaire, de la logistique.

Ses partenaires principaux sont eBay, Amazon, Fnac, PriceMinister, Alapage, 2xmoinscher, Hitmeister et Abebooks.

Sellermania est aujourd'hui présent en France, Grande-Bretagne et Allemagne et compte près de quatre millions de produits en ligne.