

La 1^{ère} billetterie française sur Internet en self-service

Lancée il y a un an, weezevent.com est une start-up française localisée à Dijon qui permet aux Internauts de se créer rapidement et simplement une billetterie Internet pour vendre leurs propres billets électroniques d'événements.

« Créer soit même sa billetterie en ligne devient un jeu d'enfant »

On connaissait les portails de diffusion de vidéos en ligne, ici le principe est repris sauf qu'en lieu et place de publier une vidéo sur la toile, c'est bien sa billetterie qu'on va pouvoir configurer soit même puis diffuser (tel un widget) sur son site Internet, son blog ou sur les réseaux sociaux. Il est dès lors possible de commencer à vendre en ligne des places en encaissant les paiements par Carte Bancaire.

Payez par CB Recevez un e-ticket Imprimez-le

PANIER FORMULAIRE PAIEMENT CONFIRMATION

Intitulé	Fin de vente	Prix	Quantité	Montant
PAU - Samedi 17 Avril				
Pau - Samedi 17 Avril 2010	27/06/2010	15.00 €	0	0.00 €
>>> Détails				
PARIS - Du 08 Mai au 28 Juin				
TOTAL (TTC)				0 €
SUITE				

L'ambition du service est de profiter du potentiel offert par Internet pour offrir aux organisateurs d'événements en tout genre, un puissant outil de commercialisation, à savoir : une billetterie en ligne qui deviendrait la version moderne des listings papiers, inscriptions par chèques ou paiements de la main à la main le jour J...

Pour cela, Weezevent se positionne en rupture des réseaux de distribution classique (« points de vente habituels ») sur 5 points :

- **Self-service** les utilisateurs créent sans intervention extérieure leur billetterie en ligne
- **Instantané** quelques minutes suffisent pour installer une billetterie par CB sécurisée
- **Simple** il ne faut pas de compétences techniques
- **Sur-mesure** nombreuses options pour personnaliser et configurer sa billetterie
- **Low-Cost** Service gratuit, commissions/vente : 2,5% (solution la - chère du marché)

Pour résumer : un positionnement **low-cost à forte valeur ajoutée**.

Aujourd'hui plus de **100 000 billets ont déjà été écoulés** en quelques mois pour des événements aussi hétéroclites qu'un festival de musique classique, un petit déjeuner sur le thème de l'intelligence économique, des soirées étudiantes, un salon de la culture manga, des places du championnat du monde de hockey, des rencontres libertines, un concert de solidarité pour Haïti, ou encore une liste de mariage...

Les Nuits de la Guitare (3/8)

Proposé par www.weezevent.com

Número : T21E40504

Statut : Payé
Prix TTC : 40.00 €
Date d'émission : 27/06/2009

Les Nuits de la Guitare (3/8)
20/07/2009 - 21h45 - 21/07/2009 - 01h00

Théâtre de Verdure de Património
Jardin Marcel Delaire
20253 Património

Soirée du 20.07 : Tarif Normal
Número : T21E40504
Organisateur : Les Nuits de la Guitare Património
Acheteur : RAFFO ANDREA
Date de commande : 27/06/2009
Número de commande : CBE40504
Valable pour
Prix TTC : 40.00 €

XX^{es} NUITS DE LA GUITARE PATRIMONIO
DU 18 AU 25 JUILLET 2009

Des événements ont même été organisés hors de France : en Nouvelle-Calédonie, à la Réunion, en Belgique, Suisse, Espagne, etc.

* VERBATIM

« Pour la 3^e édition du Bargeto, événement communautaire, nous souhaitons un système de billetterie complet et pertinent.

Le système Weezevent se démarque via la richesse des fonctionnalités qui sont offertes, la personnalisation possible et la tarification très intéressante. Tout au long de la phase de réservations, l'équipe de Weezevent a su apporter un support de qualité.

Au final, Bargeto 2.0 fût un succès, les participants ont pu régler leurs entrées en ligne via une interface personnalisée, nous avons pu contrôler les billets grâce aux codes-barres tout en récoltant des données statistiques ce qui nous permettra de faire un Bargeto 4.0 encore plus fort ! »



* CHIFFRES CLES

100 000 billets vendus

1 500 organisateurs d'événements

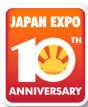
2 000 événements mis en ligne

400 000 visiteurs uniques

902 K € CA sur le 1^{er} exercice

5% de croissance mensuelle

* REFERENCES CLIENTS



* EXEMPLES D'UTILISATIONS

Chaque jour, sur le blog de l'entreprise, découvrez un nouveau client et l'utilisation qu'il fait de Weezevent pour des événements en tous genres : **www.weezevent.info**

* DISTINCTIONS



Finaliste 2009 de la meilleure idée de création d'entreprise au Salon des Entrepreneurs.



Intégration de l'incubateur de l'ESCP EUROPE