

La division Web Content Management Solutions de SDL a connu une croissance saine en 2009

-- Le leader en gestion de contenu Web annonce une augmentation de 22 pourcent de ses recettes annuelles pour ses solutions Web

Paris-La-Défense – 10 Mars 2010 – SDL, leader en solutions de Gestion Globale de l'Information a le plaisir d'annoncer une augmentation de 22 pourcent de ses revenus au cours de l'exercice 2009 pour sa division « Web Content Management Solutions », leader en gestion de contenu Web (WCM). Ces résultats solides viennent alors que nous traversons l'une des plus importantes crises économiques de l'histoire de ces dernières années et met l'accent sur la globalisation du Web Marketing chez les 500 plus grandes entreprises et sur la capacité de SDL à aider ses clients à construire et gérer leurs marques en ligne.

Pour la division WCMS de SDL, 2009 a été ponctué par une série d'annonces clés :

- En juin, SDL WCMS a lancé [SDL Tridion 2009](#) – une plateforme de gestion de contenu Web qui fournit aux utilisateurs une interface unique pour déployer des campagnes marketing globales. Le nouveau logiciel élimine les processus manuels de coordination des campagnes multi canal et multilingues. Sa taxonomie et la classification des contenus permet de catégoriser les contenus grâce à un système de tagging, engageant les internautes à visualiser des contenus personnalisés et pertinents grâce à une navigation intuitive.
- SDL a lancé au mois de septembre un nouvel outil pour la gestion de la conformité et de la gouvernance Web qui s'appelle [Safeguard. SiteEdit™](#), un gestionnaire de contenu interne arrivé en Octobre qui permet une utilisation plus simple pour les experts en la matière et [WebForms™](#) – une plateforme qui permet de créer facilement et rapidement des formulaires en ligne et augmenter l'interaction avec les Internautes – a suivi en Novembre pour couronner une année d'innovation et de nouveaux produits.
- Les honneurs d'analystes et media Américains dont un rapport en Juin 2009 qui s'intitule : « The Forrester Wave : Gestion de Contenu Web pour les sites externes, Q2, 2009 » où SDL Tridion est identifiée comme leader de la gestion de contenu Web pour les sites externes. Cette consécration a été suivie par le cadran Magique du Gartner pour la gestion de contenu Web en Août dans lequel SDL Tridion est positionné comme leader de sa catégorie. En Septembre, KMWorld, une publication majeure aux Etats-Unis nomme SDL Tridion comme un produit qui donne la tendance.

“2009 fut une année charnière pour la division WCMS de SDL en terme de réussite financière, nouveautés produits et de reconnaissance » explique Jan Jaap Kolleman, CEO de la division Web Content Management Solutions de SDL. « Pour une entreprise leader depuis de nombreuses années, une croissance de revenue de 22 pourcent est une excellente réalisation sur une année. Notre croissance résulte de notre volonté à fournir les meilleures solutions WCM aux grands groupes internationaux pour qu’ils puissent offrir à leurs utilisateurs une expérience Web réussie via de multiples canaux. »

A propos de SDL

SDL est le leader mondial de la gestion globale de l'information (GIM), solution offrant une flexibilité accrue aux entreprises en accélérant la distribution de contenus multilingues de haute qualité à l'international. Ses technologies intégrées de gestion de contenu Web, de commerce électronique, linguistiques et de contenus structurés, associées à ses services linguistiques, permettent de réduire les coûts liés à la création, à la gestion, à la traduction et à la publication de contenus. Les solutions de SDL permettent d'augmenter les taux de conversion et la satisfaction client grâce à la diffusion par différents canaux d'informations ciblées destinées à divers clients dans le monde entier.

De nombreux acteurs majeurs du marché international accordent leur confiance à SDL, notamment ABN-Amro, Bosch, Canon, FIAT, FICO, Google, Hewlett-Packard, KLM, Microsoft, NetApp, Philips, SAP, Sony ou Virgin Atlantic. SDL compte parmi ses clients plus de 1 000 entreprises et donne accès à des portails de traduction à la demande à 10 millions de clients chaque mois. Son infrastructure internationale est composée de plus de 50 bureaux répartis dans 32 pays. Pour de plus amples informations, consultez le site www.sdl.com

A propos de la division Web Content Management Solutions de SDL

La division WCMS de SDL offre une plateforme de gestion de contenu Web, SLD Tridion, à l'échelle de l'entreprise. SDL Tridion permet aux entreprises de fournir une expérience client cohérente, interactive et extrêmement ciblée, multilingues, multi-sites et multicanaux.