

Communiqué de presse - 10/03/2010

## Quand les internautes deviennent des actionnaires

**A travers une levée de fonds participative d'un nouveau genre, une startup lyonnaise invite ses internautes et clients à devenir ses ambassadeurs et à entrer dans son capital. Regioneo.com propose ainsi de participer de façon inédite à une aventure entrepreneuriale en devenant actionnaire à partir de 100 euros. Les investisseurs seront impliqués concrètement dans le déploiement de la mission de Regioneo.com : la promotion des acteurs locaux.**

Regioneo est une petite entreprise de la région lyonnaise, qui à travers son site internet Regioneo.com [1] offre l'accès à un annuaire géolocalisé de producteurs et d'artisans du terroir. Plus largement, il s'agit de constituer un véritable portail des régions afin de promouvoir la richesse et la diversité des savoir-faire locaux. En permettant aux producteurs de conserver leurs méthodes de production raisonnées, et aux consommateurs de bénéficier du confort des nouvelles technologies, Regioneo s'emploie à partir à la reconquête de la ruralité.

En pleine croissance, la startup souhaite augmenter son capital afin d'accroître ses perspectives de développement et d'associer de nouveaux ambassadeurs à son projet. Mais plutôt que d'avoir recours à ses investisseurs traditionnels, Regioneo a souhaité innover, en proposant aux internautes eux-mêmes d'investir dans l'entreprise.

Ce mode de financement original, rendu possible par internet, repose sur un principe de gain réciproque : les internautes achètent des parts de la société, deviennent des ambassadeurs de la marque, et en échange, l'entreprise fait fructifier leur capital.

Jean-Tristan Chanegue, Directeur des opérations et co-fondateur de Regioneo, explique : « Ce nouveau mode de financement participatif, 'donnant-donnant', correspond bien aux valeurs de Regioneo qui cherche à établir un rapport équitable entre le producteur et le consommateur. Dans les deux cas il s'agit d'inviter les internautes à consommer et à investir différemment. »

Marc Thouvenin, fondateur de Regioneo, ajoute que « Regioneo.com redonne aux régions la place qu'elles méritent et permet aux petits producteurs de se concentrer sur ce qu'ils font de mieux : ils fabriquent de bons produits et Regioneo s'occupe du reste »

En multipliant le nombre de ses actionnaires, Regioneo ne se contente pas de lever des fonds, mais veut fédérer une véritable communauté d'ambassadeurs de la marque, aux côtés d'investisseurs tels que Pierre Chappaz [2], Président de Regioneo et fondateur de Kelkoo, ou Rafik Smati [3], fondateur de Dromadaire.com. Aujourd'hui, Regioneo est une entreprise dynamique, qui associe une vingtaine de collaborateurs. Positionnée sur un marché porteur, dotée d'une forte expertise en matière d'e-commerce et bénéficiant de perspectives de développement multiples, la startup se positionne déjà comme une valeur de référence sur son marché.

*Vous pourrez obtenir davantage de précisions sur cette levée de fonds participative en suivant ce lien : <http://www.regioneo.com/investir>*