

Monster lance la nouvelle édition des *Monster eDays*

Un salon unique accessible à tous et de n'importe où

Du 15 au 24 mars 2010

Levallois-Perret, le 10 mars 2010 – Monster France, acteur majeur de la gestion de carrière en ligne, annonce aujourd'hui le lancement de la nouvelle édition des [Monster eDays](#), **le salon virtuel** de recrutement Monster, permettant un échange interactif et 100 % professionnel entre candidats et recruteurs. Ce salon généraliste et totalement gratuit pour les candidats qui se tiendra pendant dix jours, **du 15 au 24 mars 2010**, leur permettra de rencontrer une vingtaine d'entreprises parmi les plus prestigieuses et de chater avec les recruteurs venus présenter leurs plans de recrutement 2010. Jeune diplômé ou professionnel expérimenté, quels que soient le secteur d'activité, le niveau de qualification ou le lieu de domiciliation en France, des opportunités de carrière attendent tous les chercheurs d'emploi dans les allées de ce **salon virtuel unique**. Ce **salon représente une réponse originale pour faciliter l'accès et le retour à l'emploi en favorisant les échanges directs entre les entreprises et les candidats**.

Le salon virtuel : une réponse originale et unique pour favoriser l'accès à l'emploi pour tous

Avec cette nouvelle édition des *Monster eDays*, Monster propose une solution innovante et inégalée pour favoriser l'accès à l'emploi du plus grand nombre. Dans un monde professionnel de plus en plus complexe et en profonde mutation, Monster propose de faciliter la rencontre entre recruteurs et candidats. Côté recruteurs, Monster démocratise l'usage des mondes virtuels à tout type d'entreprises désireuses de recruter efficacement. Côté candidats, Monster accompagne les demandeurs d'emploi en mettant le meilleur de la technologie Internet à leur service afin qu'ils puissent trouver un job en adéquation avec leurs attentes.

De Google à EDF, les entreprises les plus prestigieuses se sont donné rendez-vous au *Monster eDays* :

Représentatives des différents segments de marché, **20 entreprises** se sont associées à cette nouvelle édition. Elles comptent parmi les sociétés les plus dynamiques et reconnues pour leur excellence de leurs secteurs, notamment : **Google, EDF ou encore Axa**.

- Internet : Google
- IT : Altran, Alten, Logica, Bull, Synchrone, EuroInnovation, Micropole, Groupe Degetel
- Industrie : EDF, Groupe Atlantic
- Banque : Axa
- Distribution : Hygena, Conforama, Velum
- Restauration : Quick, KFC
- Cabinet : Mickael Page International, Jobberry
- Transport : TNT

Les entreprises participantes vont proposer de nombreux postes couvrant toutes les secteurs et profils, et correspondant à tous niveaux d'expérience et de qualification, en région parisienne, en province, comme à l'étranger.

Avec Monster eDays, Monster offre une réponse adaptée aux évolutions du monde professionnel

Monster eDays propose un univers innovant qui reproduit en ligne l'environnement d'un véritable salon de recrutement dans son intégralité, l'interactivité en plus, les inconvénients en moins : gratuit, accessible 24h/24 et 7j/7, de partout en France ou à l'international. Ces atouts en font un espace très attrayant répondant aux besoins des candidats « nouvelle génération », adeptes de la souplesse, de la liberté et de l'interactivité apportées par Internet.

Des bénéfices inédits pour les candidats :

- **Un environnement ludique et stimulant** : permettant d'aborder le recrutement de manière nouvelle, plus détendue et naturelle.
- **Une forte interactivité** : les candidats peuvent discuter librement et en direct avec les recruteurs pour se renseigner sur leur marché et multiplier les contacts.
- Une **plus grande réactivité** pour des postes à pourvoir rapidement. Le processus de recrutement peut commencer lors d'un chat et se poursuivre dans le réel très peu de temps après.
 - **Un accompagnement au plus près** : Monster propose toute une gamme d'outils pour aider et guider les candidats (test d'affinité, guide conseil pour préparer sa visite en amont du salon...).
 - **Un partage optimal et complet des informations avec son réseau** via l'intégration des réseaux sociaux à tous les niveaux du salon (sur les stands, les offres...).

Au final, un **gain de temps** et une meilleure **efficacité** pour les candidats.

Inscription possible dès maintenant sur [la page d'inscription Monster eDays](#).

À propos de Monster France

[Monster](#) est le leader mondial de la gestion de carrière et du recrutement en ligne. Division de [Monster Worldwide](#), Monster France, présente en France depuis 1999, s'efforce d'inspirer et d'accompagner les individus pour les aider à améliorer leurs vies. Monster travaille pour chacun en mettant en relation des demandeurs d'emploi de talent et de tous niveaux avec les recruteurs dans tout secteur d'activité. Monster fournit également des [conseils personnalisés](#) de carrière au grand public dans son ensemble. Grâce à des [sites en ligne](#) de contenu et des services de qualité, Monster propose aux annonceurs de communiquer auprès d'une audience large et hautement ciblée. Pour vous informer sur les produits et services de Monster ou sur la société, visitez le site [monster.fr](#).