

## **Le nouvel areva.com : un défi éditorial !**

**Recenser, organiser, concevoir et réécrire : 15 mois de collaboration entre AREVA et l'agence éditoriale interactive DIXXIT ont abouti à la publication de 1 000 pages de contenus multimédias, au service de la transparence et du dialogue.**

### **AREVA mise sur le contenu**

---

Ce sont des milliers de contenus éditoriaux et multimédia qui ont été mis en ligne sur areva.com le 3 février dernier. Une richesse rare sur un site corporate.

Pour cette refonte ambitieuse, le groupe a en effet décidé de parier sur les contenus. Il a fait appel, aux côtés de l'agence web Nurun, à l'agence éditoriale interactive DIXXIT, experte en stratégie de contenu et production éditoriale.

Ce nouveau site vient s'inscrire dans la politique d'innovation du leader mondial de l'énergie nucléaire. Il porte haut les valeurs de transparence et de dialogue, piliers de la stratégie de communication du groupe.

AREVA entend ainsi sensibiliser l'ensemble de ses publics aux problématiques de la production d'énergie sans CO<sub>2</sub> et faciliter l'accès à une information exhaustive et pédagogique sur ses métiers. En un mot, rendre son site parfaitement accessible.

### **Donner à voir et faire comprendre**

---

Avec une stratégie éditoriale résolument tournée vers le public, un important travail de vulgarisation et de pédagogie a été entrepris. Objectif : rendre plus lisibles les activités et leur cohérence, ainsi que l'engagement d'AREVA.

Ainsi, de nombreux schémas explicatifs, des vidéos et des animations Flash permettent de mieux appréhender le métier du groupe, sa présence sur l'ensemble du cycle du combustible nucléaire et son important développement sur le marché des énergies renouvelables.

La rubrique "Dialogue" constitue un lieu d'échanges entre AREVA et ses publics. A ce titre, elle porte les valeurs du groupe : conscience, responsabilité et transparence.

### **Concevoir 1 000 pages de contenus pédagogiques**

---

Riche de 1 000 pages en français et en anglais et de près de 2 000 visuels, le site s'affirme par ailleurs comme très interactif, avec sa médiathèque proposant 400 fichiers multimédias (vidéos, animations, PDF, diaporamas).

AREVA et DIXXIT ont travaillé conjointement très en amont, pour :

- Formaliser l'architecture de l'information du site,
- Définir les messages, les formats de contenus et les gabarits éditoriaux,
- Recenser, qualifier et répartir les contenus existants,
- Élaborer les chartes éditoriales du site.

Pour faire face à ce challenge, AREVA et DIXXIT ont réuni une équipe éditoriale d'une trentaine d'intervenants :

- 1 responsable de projet et 4 chefs de rubrique côté AREVA
- 8 chefs de projet côté DIXXIT
- 9 rédacteurs
- 8 traducteurs
- 4 consultants
- 4 intégrateurs
- 3 secrétaires de rédaction

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un projet déployé sur 15 mois</li> <li>- 2 000 heures de conseil et de gestion de projet</li> <li>- Plus de 6 000 heures de rédaction, infographie et intégration</li> </ul> |
|---|

Un outil collaboratif de production et de validation, reproduisant à l'identique la structure du futur site, a été déployé spécifiquement pour le projet.

La dimension référencement naturel a été intégrée au sein de cet extranet et l'ensemble des contenus produits a été optimisé pour les moteurs de recherche.

Michel Dumontier, Président de DIXXIT, souligne : « *Au-delà de l'impressionnant volume de production éditoriale, le challenge de ce type de projets est de fédérer de multiples sources et interlocuteurs, issus de métiers très divers. Et de parvenir à un site parfaitement cohérent, rendant intelligible à tout un chacun l'ensemble des facettes du groupe, de son offre jusqu'à sa politique de recrutement. Le tout sans concession aucune sur la précision de l'information ! Tout au long de la mission, DIXXIT a eu la chance de collaborer avec une équipe AREVA extrêmement sensibilisée sur les enjeux du contenu. Un facteur-clé du succès du projet !* ».

Et Florent Vial, Responsable de la communication online externe d'AREVA, de conclure : « *Plus interactif, plus pédagogique et toujours plus accessible à l'ensemble de nos publics, le nouvel areva.com représente un véritable bond en avant pour la communication online du groupe. L'ambition était forte et la qualité du travail de l'ensemble de nos partenaires, DIXXIT singulièrement sur les aspects éditoriaux, permet à AREVA de disposer aujourd'hui d'un outil à son image : innovant, au-delà des standards du marché. Une très belle aventure éditoriale et surtout humaine vécue avec l'ensemble des équipes DIXXIT mobilisées sur le projet* ».

#### **Responsables Annonceur AREVA :**

Jacques-Emmanuel Saulnier, directeur de la communication et porte-parole du groupe AREVA  
 Florent Vial, responsable de la communication online externe

#### **Responsables Agence DIXXIT :**

Michel Dumontier, président  
 Valérie Hameau, directrice de projet

## **À propos de DIXXIT**

Depuis 1999, Dixxit, l'agence éditoriale interactive, conseille et accompagne ses clients grands comptes (AREVA, Boiron, Le Crédit Agricole, Fujifilm, Les Produits Laitiers, Seb, Voyages-SNCF, etc.) dans l'élaboration de leur politique éditoriale interactive. Ses prestations couvrent toute la chaîne éditoriale on line, du conseil à l'animation éditoriale, en passant par la création de tout type de contenus. Dixxit a publié le livre blanc "Référencement, la revanche du contenu", ouvrage de référence sur les nouvelles méthodes de référencement naturel.

## **À propos d'AREVA**

Partout dans le monde, AREVA fournit à ses clients des solutions pour produire de l'énergie sans CO<sub>2</sub> et acheminer l'électricité. Le groupe a développé une expertise et un savoir-faire qui font de lui un acteur de référence, au cœur des grands enjeux énergétiques.

Numéro un mondial du nucléaire, AREVA propose une offre intégrée unique qui couvre toutes les étapes du cycle du combustible, la conception et la construction de réacteurs nucléaires et les services associés. Par ailleurs, le groupe développe un portefeuille d'activités dans les énergies renouvelables. AREVA est également l'un des leaders mondiaux du transport et de la distribution de l'électricité\* et offre à ses clients une gamme complète de solutions pour améliorer la stabilité et l'efficacité énergétique des réseaux.

Parce que le développement durable est au cœur de la stratégie industrielle du groupe, ses 75 000 collaborateurs travaillent quotidiennement à faire d'AREVA un acteur industriel responsable, qui contribue à fournir, au plus grand nombre, une énergie toujours plus sûre, plus propre et plus économique.

\* Activité en cours de cession

## **Contacts presse**

### **DIXXIT**

Aude Mainville  
Directrice générale adjointe  
Tél. : 01 78 16 06 04  
E-mail : [presse@dixxit.fr](mailto:presse@dixxit.fr)  
[www.dixxit.fr](http://www.dixxit.fr)

### **AREVA**

Patricia Marie / Julien Duperray /  
Fleur Floquet-Daubigeon / Pauline Briand  
Tél : 01 34 96 12 15 - Fax : 01 34 96 16 54  
E-mail : [press@areva.com](mailto:press@areva.com)  
[www.areva.com](http://www.areva.com)