

INNOVATION NUMERIQUE

LES BUBBLE SPARK IMPULSENT UNE NOUVELLE DYNAMIQUE

18 Mars 2010 - Loire Numérique souhaite dynamiser la créativité et l'innovation de ses adhérents, les professionnels du numérique, en leur donnant les outils adéquats pour conquérir de nouveaux marchés, et développer des projets collectifs. C'est la raison d'être des BUBBLE SPARK (générateur d'innovations collectives) qui proposent d'aller plus loin dans la dynamique innovation. Ambition majeure : permettre aux sociétés de découvrir de nouvelles niches de marchés, de s'y positionner et de monter des projets collectifs innovants. Premiers axes de croissance détectés : les technologies du jeu vidéo et les nouveaux usages du réseau Très Haut Débit. Rendez-vous aux adhérents et entreprises du numérique le 18 Mars pour une première exploration de cette nouvelle mine de développement. Une découverte de l'application réalité virtuelle développée par l'ENISE est aussi au programme.

Aujourd'hui, au vu du caractère imprévisible de l'évolution des marchés, du raccourcissement des durées de vie des produits, de la progression rapide des technologies, il devient de plus en plus important, pour rester compétitif, de trouver de nouveaux canaux d'innovation.

De leur côté, les pouvoirs publics ont la volonté de soutenir l'industrie du numérique sur quelques secteurs clé dont le jeu vidéo, peu connu et reconnu, qui est pourtant un secteur à fort potentiel avec un taux de croissance annuel moyen de 30% depuis 2002 Et qui pèse lourd (plus de 2 milliards d'€ en 2007) comparé au marché de la musique et du cinéma. Dérivés du jeu vidéo, les Serious Games sont de plus en plus exploités pour la formation, la communication ou encore la simulation, et représentent en France un revenu de 10 millions d'€ Par ailleurs, le marché du THD favorise l'éclosion de nouveaux services et l'accès à Internet à très haut débit par fibre optique n'est plus de la science fiction : 5 millions d'abonnés sont déjà envisagés à l'horizon 2012. Ce Bubble Spark permettra aux entreprises ayant des compétences en jeu vidéo et à celles ayant des compétences complémentaires : infographie, 2D/3D, programmation, multimédia, web, ... désireuses de travailler ensemble sur une nouvelle thématique de se positionner sur ce nouveau marché, de développer de nouveaux outils. Il favorisera l'émergence de solutions et permettra aussi de valoriser les infrastructures locales via ces projets innovants.

Fort de l'expérience de Loire Numérique sur le développement de projets collectifs et l'organisation d'action collectives, et souhaitant donner une impulsion au développement des usages du Très haut Débit de la Loire, ce programme s'appuie sur l'intervention d'experts de la région, dans le but de développer les connaissances marchés des adhérents et de susciter leur intérêt pour l'utilisation des technologies du jeu vidéo. Ludovic Noel, directeur d'Imaginove, le pôle de compétitivité de l'image en mouvement est attendu. pour un état des lieux du marché des Serious Games. Ce sera également l'occasion de découvrir en avant-première l'application réalité virtuelle développée par l'ENISE

Dans un 2ème temps, ce programme s'appuiera sur des consultants en créativité qui interviendront en séances collectives afin de faire émerger des idées de projets collectifs, puis un suivi individuel par Loire Numérique d'une séance afin de donner l'impulsion au projet, qui sera suivi et accompagné par la suite.

Jeudi 18 Mars 14h Loire Numérique

60 rue des aciéries

42000 Saint-Etienne

Pour participer, il suffit d'adhérer à Loire Numérique

Plus d'infos sur www.loire-numerique.com