

Que seront la vie et le monde en 2020 ? (ERICSSON FRANCE - Vision 2020)

A compter d'aujourd'hui, le [blog d'Ericsson France](#) inaugure une longue série d'articles prospectifs avec en ligne de mire l'année 2020. La décennie qui vient de s'achever a montré combien les réseaux de télécommunications haut débit sont désormais ancrés dans nos vies et nos activités quotidiennes.

Pourtant, nous sommes loin d'avoir épuisé tout le potentiel que recèlent les TICS. Pour explorer et façonner les outils et les usages de demain, Ericsson a lancé un programme mondial intitulé « 2020, des visions pour le futur » à travers diverses activités dont le blog rendra compte régulièrement avec des posts estampillés du logo 2020. Objectif : alimenter la réflexion, susciter la discussion sur des thèmes très variés où les télécoms ont un rôle à jouer et partager ensemble nos regards !

Le haut débit a considérablement changé notre façon de vivre, notre façon de travailler, la façon dont les entreprises fonctionnent et la façon dont les sociétés coopèrent. De majoritairement fixe au début des années 2000, le haut débit a progressivement investi les réseaux mobiles et a ouvert la voie à des usages et des services qu'il était encore quasi impossible de concevoir lorsque le 21ème siècle s'est ouvert.

Les jeunes générations sont sans nul doute les plus représentatives de ce monde connecté en haut débit partout et à tout instant. Si toutes leurs activités numériques au cours d'une journée étaient additionnées, elles représenteraient l'équivalent de presque 48 heures ! Pour mieux saisir l'incroyable croissance des échanges, de la circulation des contenus et des pratiques digitales, regardez cette vidéo qu'Ericsson a réalisée : <http://www.youtube.com/watch?v=RcE4ab1L2QA>

C'est un fait ! Le haut débit a introduit de nouvelles dimensions dans nos vies. Pour les entreprises, cela signifie des gains de productivité, la capacité de s'informer et de décider rapidement là où auparavant l'accès à l'information pouvait prendre des heures, voire des jours entiers. Plus encore, les entreprises ont la possibilité de se rapprocher de leurs consommateurs, de les associer encore plus étroitement de la conception jusqu'à la commercialisation des produits mais aussi en retour d'améliorer la qualité et la précision des services grâce au feedback instantané et parfois sans mansuétude de ces derniers.

La crise économique qui a durement sévi en 2009 et qui perdure encore en ce début d'année 2010, ne doit pas occulter pour autant le formidable potentiel encore largement inexploré que le haut débit peut apporter au cours de la nouvelle décennie qui démarre. Derrière la récession financière, le monde se transforme en profondeur. C'est pourquoi chez Ericsson, nous sommes convaincus qu'en 2020, nous ne parlerons plus de 4 milliards d'abonnés mobiles comme à l'heure actuelle mais de 50 milliards d'objets connectés. Tout sera inter-connecté ! Hans Vestberg, le PDG d'Ericsson l'a clairement réaffirmé lors du dernier Mobile World Congress de Barcelone. Tout est désormais en place pour entrer dans une nouvelle ère du haut débit : réseaux LTE/4G, fibre optique, convergence et transformation tout-IP des réseaux, Internet mobile.

Aujourd'hui, nous ne saisissons peut-être pas encore toutes les opportunités que cet horizon promet et permet. Elles ne deviendront possibles que si nous savons réfléchir dès maintenant, partager des points de vue et nous en emparer ensuite concrètement pour bâtir un monde nouveau grâce à ces réseaux haut débit pour le profit et le bien-être de tous.

C'est clairement l'objectif du programme 2020 : partager la vision qu'Ericsson nourrit pour le monde de la communication en tant que leader mondial des télécommunications. Mais plus important encore est de la partager et la confronter avec tous car le futur n'est pas un endroit où l'on va mais un endroit que l'on crée. Bonne lecture !

Pour entrer dans la discussion, venez lire et commenter sur notre blog la série Vision 2020 qui commence aujourd'hui : <http://www.blog-ericssonfrance.com/categorie/vision-2020/>

ou visitez l'espace prospectif du groupe Ericsson (en anglais) :

[www.ericsson.com/thinkingahead/%7B\\$event%7D?themes=#2020_vision_20100216164150](http://www.ericsson.com/thinkingahead/%7B$event%7D?themes=#2020_vision_20100216164150)