

Les lauréats du Concours zanox Application Store sont humangrid et Sharewise

Avec Adibility de Sharewise et « SEO text create » de humangrid, le jury récompense deux applications de crowdsourcing

Berlin, le 5 mars 2010 : Les membres du jury du concours lancé il y a tout juste un an par zanox conjointement avec le cabinet-conseil en fusions-acquisitions Corporate Finance Partners, ont rendu leur verdict :

Les sociétés allemandes **Sharewise** GmbH de Munich et **humangrid** GmbH de Dortmund l'ont emporté face à plus d'une centaine de participants. Les vainqueurs Stefan Nothegger et Nicolas Plögert, représentants de Sharewise, et Wolfgang Kitza de humangrid ont été désignés à Berlin par Heiko Rauch, cofondateur et CFO de zanox, et Andreas Thümmeler, CEO de Corporate Finance Partners, pour la création de la meilleure application de monétisation reposant sur les Web Services zanox.

Les lauréats se verront récompensés par un investissement d'un million de dollars chacun.

« Outre le caractère original de l'idée de monétisation, le jury s'est focalisé sur la viabilité financière à long terme du projet entre autres critères de désignation des lauréats. A cet égard, le montage des deux sociétés nous a absolument convaincus », explique Andreas Thümmeler.

« Chacun de ces deux projets suit une approche révolutionnaire du crowdsourcing, de nature à stimuler les taux de conversion. C'est pourquoi le jury a estimé qu'il devait y avoir deux vainqueurs cette année, à savoir Sharewise et humangrid », ajoute Heiko Rauch.

La semaine dernière, le jury avait publié une présélection des finalistes du concours Application Store : <http://blog.zanox.com/en/webservices/2010/02/15/zanox-application-store-contest-congrats-to-our-finalists/>.

Les lauréats

humangrid

L'application « SEO text create » de humangrid permet **de disposer de rédacteurs à travers le monde pour créer les contenus ou mots-clés spécifiques les plus appropriés pour un site Web**. Ce service éditorial est rendu possible par une interface avec la plate-forme de crowdsourcing humangrid, sur laquelle des missions rémunérées par micropaiements sont proposées à plus de 10 000 rédacteurs indépendants (« clickworkers »). Il suffit aux utilisateurs du service d'indiquer brièvement le thème en question, la longueur du texte souhaité, les balises importantes, la fréquence d'apparition du texte ainsi que la langue de ce dernier. Il s'agit d'un service international et toutes les langues européennes sont prises en charge.

La mention du jury sur cette application : *« Avec SEO text create, humangrid fournit un complément idéal au modèle économique de zanox au moyen d'une approche innovante de type "People as a Service". »*

humangrid utilise l'API Web Services de zanox via la solution Single Sign-On zanox Connect. De plus amples informations concernant les applications possibles de SEO text create sont disponibles sur le Blog zanox : <http://blog.zanox.com/en/webservices/2009/10/08/seo-text-creation-via-humangrid/>

Sharewise

L'application Adibility de la communauté boursière Sharewise renforce la crédibilité des supports publicitaires en mettant en avant des contenus de type « bouche à oreille ». Concrètement, elle permet aux éditeurs d'afficher un flux Twitter thématique sous leur média.

L'application a été développée par la plate-forme communautaire d'informations financières Sharewise, destinée aux investisseurs, sur laquelle les membres peuvent échanger des avis sur les placements porteurs, des conseils et, en définitive, vérifier le bien-fondé des prévisions des uns et des autres.

La mention du jury sur cette application : *« L'utilisation d'éléments de crowdsourcing dans le cadre du marketing en ligne des produits financiers instaure une nouvelle forme de transparence. Sharewise a déjà déployé avec succès ce modèle économique à l'international, notamment avec son récent lancement en France. »*

A propos de zanox

zanox est un acteur international incontournable du performance marketing, dont l'offre englobe l'affiliation, le tracking multi-canal, les campagnes pub, la mediaformance, l'e-mailing ainsi que la co-registration. Fondé en 2000 par Thomas Hessler, Heiko Rauch et Jens Hewald, le groupe s'est depuis implanté dans onze pays et emploie aujourd'hui 390 personnes. zanox collabore avec plus d'un million de partenaires commerciaux, répartis dans 190 pays à travers le monde. Plus de 2000 enseignes internationales utilisent la technologie et le réseau zanox. Partie intégrante d'Axel Springer (52,5%) et de PubliGroupe (47,5%) depuis 2007, zanox est représenté en France par sa filiale zanox SAS depuis juillet 2005, date du rachat de First-Coffee.
www.zanox.fr