



Paris et Amsterdam, le 8 mars 2010

Orange Business Services unifie les services de communication de NXP Semiconductors à l'échelle mondiale

- un contrat de 3 ans offrant un service « best-in-class » en matière de communication unifiée pour la connexion de 25 000 collaborateurs de NXP dans le monde

Orange Business Services fournit les éléments clés de la stratégie de communication unifiée de NXP Semiconductors BV. Le service offert par Orange permet à NXP d'améliorer la collaboration de ses équipes multinationales et d'accélérer les échanges à moindre coût et à un coût prévisible par utilisateur.

Orange a procédé à la migration effective de 15 000 utilisateurs depuis un service basé sur Microsoft Live Communication Server vers Microsoft Office Communications Server (R2). Orange héberge ce service et s'appuie sur une gestion répondant aux normes ITIL® avec des niveaux de disponibilité de service garantis.

En tant qu'entreprise high tech opérant sur un marché hautement concurrentiel, il est essentiel pour NXP que l'ensemble de ses équipes réparties aux quatre coins du monde puisse collaborer de manière efficace afin de conserver sa position de leader sur le marché. Orange donne un atout à NXP en apportant à l'entreprise un service de communication unifiée de pointe. De cette façon, les collaborateurs accèdent plus facilement à leur plateforme de communication avec une meilleure utilisation, en s'appuyant sur cette solution Microsoft de communication unifiée, qui propose des services de gestion de présence, de messagerie instantanée et de conférence sur le web. Par la suite, des services de conférence audio, vidéo et voix seront intégrés, complétant le panel des services de communication pleinement intégrés.

Selon Louis Luijten, Directeur des Systèmes d'Information de NXP, « les délais de mise sur le marché sont cruciaux dans notre secteur ; et c'est une collaboration efficace entre toutes nos équipes à l'échelle mondiale qui fera la différence. Orange Business Services unifie nos communications, nous donnant un avantage sur ce marché concurrentiel. De surcroît, ils nous aident à réduire nos coûts globaux. Orange s'est révélé être un partenaire fidèle et fiable, c'est pourquoi nous avons pris la décision de leur confier l'intégration de ce service commercial essentiel. Nous sommes impatients de pouvoir élargir notre coopération dans les années à venir. »





Pour Helmut Reisinger, senior vice president d'Orange Business Services en Europe :
« grâce à notre réseau mondial et à notre expertise en termes de communication unifiée au niveau mondial, nous avons montré par le passé à NXP que nous étions capables de d'apporter des solutions qui les aident réellement à être plus efficaces, à améliorer la productivité de leurs collaborateurs et celle de leur entreprise, et ainsi à renforcer leur compétitivité dans des conditions de marché difficiles. En proposant un service de communication et de collaboration solide, nous nous engageons à renforcer cette confiance et à accroître la valeur de notre partenariat. »

À propos de NXP

NXP Semiconductors offre des solutions High Performance Mixed Signal and Standard Product sur la base de son expertise reconnue dans les domaines du traitement et de la production RF, analogiques, énergétiques et numériques. Ces innovations sont utilisées pour un grand nombre d'applications dans divers secteurs (automobile, industrie, consommation, éclairage, médecine, informatique). Basée en Europe, la société emploie 29 000 salariés dans plus de 30 pays et a enregistré un chiffre d'affaires de 5,4 milliards d'USD en 2008. Pour plus de détails sur NXP, visitez le site www.nxp.com

À propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

