



Communiqué de presse

Paris, le 8 mars 2010

Partenariat Veille Marketing Direct : B.L.O et Kantar Media s'associent pour apporter la meilleure compréhension quali / quanti des opérations de marketing direct.

B.L.O, le spécialiste en France de la **Veille du Marketing Direct** et Kantar Media, leader historique de la veille des médias et fondateur de la **Veille du Média Courrier, en partenariat avec le Groupe La Poste**, ont conclu un partenariat afin d'apporter des informations plus stratégiques et plus pertinentes à leurs clients dans le domaine de la veille marketing direct. Ce partenariat repose ainsi sur la complémentarité évidente des expertises des deux sociétés.

Ainsi, depuis 2007 Kantar Media dispose de l'ensemble des compétences du Groupe Kantar et d'un panel de 1800 foyers pour obtenir une approche statistique des volumétries et donc des budgets engagés dans les opérations de marketing direct postal : imprimés publicitaires (ISA) et envois adressés.

B.L.O, pour sa part, est une jeune entreprise innovante qui possède plus de 5 années de savoir faire dans l'intelligence des bases de données, la circulation des adresses entre elles et les stratégies de segmentation Internet et postales. En reconstituant les plans fichiers, B.L.O apporte une approche qualitative des volumétries. En historisant les opérations postales et Internet, elle permet de mieux appréhender la stratégie multicanal des annonceurs.

En croisant leurs expertises et leur sens de l'innovation, Kantar Media et B.L.O s'adressent aux professionnels du marketing direct qui exigent plus de transparence dans leur profession, vis-à-vis de leurs prestataires, de leurs distributeurs comme de leurs concurrents.

Jean Préau, Président fondateur de B.L.O analyse : « *En 5 ans, B.L.O s'est installée comme le véritable expert de l'analyse concurrentielle ou qualité des opérations de marketing direct postales et Internet. Ce partenariat va permettre à la société de bénéficier de la puissance industrielle de la veille du média courrier de Kantar Media et de déployer ainsi ses compétences sur l'ensemble des marchés B to C.* »

Eric Troussel, Directeur Marketing de l'activité publicitaire de Kantar Media précise « *Depuis 3 ans, Kantar Media a su industrialiser le recueil des données concernant le média courrier et peut aujourd'hui l'analyser comme un média à part entière. Il nous manquait une vision métier autour du marketing direct et nous sommes convaincu d'avoir le partenaire idéal avec B.L.O grâce à sa légitimité et son expertise dans la connaissance des mécaniques des opérations de MD.* »



A propos de B.L.O

B.L.O est le spécialiste en France de la veille des activités de Marketing Direct personnalisé (CRM), postales et électroniques.

Outre ses prestations de consulting, B.L.O propose aux annonceurs 3 familles de services :

- Veille de l'activité marketing direct d'un marché et/ou des distributeurs du marché
- Mesure de qualité des programmes CRM du client
- Rétro-ingénierie des programmes concurrents et restitution des stratégies de segmentation.

B.L.O conçoit ses produits et services en s'appuyant sur une méthodologie innovante utilisant un applicatif informatique propriétaire, C-thrudata®.

Les clients de B.L.O sont les entreprises commercialisant des produits ou des services sur tous les marchés : immobilier, culture, communication, distribution, grande consommation.

A propos de Kantar Media

Kantar Media permet dans plus de 50 pays une exploration du multimédia momentum au travers de la veille des médias : presse, radio, TV, Internet, médias sociaux, cinéma, affichage extérieur, téléphonie mobile, media courrier, emailing, media tactiques et de proximité et offre une gamme complète d'outils et de diagnostics au travers de ses trois secteurs - Intelligence, Audiences, TGI & Custom - et de Solutions telles que KantarSport.

La conjugaison des expertises les plus fines permet aux décideurs d'orienter leurs stratégies marketing et de gérer leurs marques. Partenaire de 22 000 clients dans le monde, Kantar Media traque plus de 3 millions de marques.

www.kantarmedia.fr

A propos de Kantar

Leader mondial en matière d'études, de veille et d'analyse, Kantar accompagne les entreprises et institutions dans leurs stratégies en leur proposant une information à haute valeur ajoutée. Avec 13 divisions et 26 500 collaborateurs dans plus de 95 pays, le Groupe offre à ses clients une palette inédite et complémentaire d'expertises couvrant l'ensemble du cycle de consommation. Le Groupe Kantar est partenaire de la majeure partie des entreprises figurant au Fortune Top 500.