

ERICSSON - Indonésie : l'opérateur XL choisit Ericsson pour simplifier la gestion de ses données clients

L'Indonésie connaît une croissance rapide du nombre d'abonnés mobiles, dont une grande part sont des abonnés prépayés. Un enjeu crucial pour l'opérateur XL Axiata qui doit améliorer la gestion de ses données clients tout en réduisant ses dépenses d'exploitation. Il s'est tourné vers la solution d'Ericsson, baptisée User Data Consolidation (UDC).

La croissance rapide de son parc d'abonnés mobiles, ainsi que du nombre d'abonnés prépayés, a placé l'opérateur indonésien XL Axiata devant un problème délicat : celui de gérer efficacement ses données clients. Avec les solutions de gestion classiques, les données sont sauvegardées sur plusieurs serveurs et en différents endroits. Ce qui conduit à une certaine complexité et multiplie le risque d'erreurs.

Aussi, pour consolider et simplifier son processus de gestion des données utilisateurs et pouvoir élargir son offre, l'opérateur indonésien a choisi d'adopter User Data Consolidation (UDC), une solution d'Ericsson qui permet de simplifier la gestion des données utilisateurs et donc d'accroître la compétitivité des services.

Cette solution développée par Ericsson permet de pallier les problèmes de discordance des données et de simplifier la distribution des abonnements sur le réseau. Résultat : les coûts d'exploitation du réseau sont abaissés et le service fourni gagne en fiabilité. Avec la centralisation des données, il devient plus facile de dimensionner le réseau et d'introduire de nouvelles applications personnalisées en s'appuyant sur les données des abonnés.

La solution UDC repose sur une architecture en couches qui permet de rationaliser la structuration, l'accès et le stockage des données. Elle s'appuie sur des interfaces standard et a été développée de manière à garantir une parfaite cohérence opérationnelle avec les systèmes existants. La solution fournie par Ericsson s'accompagne de services d'intégration pour assurer une transition sans heurts entre l'architecture classique et la nouvelle architecture UDC.

Dian Siswarini, directeur technique chez XL Axiata, s'explique sur les raisons qui ont motivé le choix d'Ericsson : « Nos clients attendent un niveau d'excellence de nos services. En sa qualité de premier opérateur de téléphonie mobile sur le marché indonésien, XL Axiata a pour priorité de fournir le meilleur service qui soit au prix le plus compétitif. Notre équipe s'est engagée à apporter un service de bout en bout exceptionnel afin de donner pleinement satisfaction à nos clients. Nous avons confiance en Ericsson pour nous accompagner dans la réalisation de ces engagements ».

« Les débuts de notre collaboration avec XL Axiata remontent à 1996 lorsque nous avons remporté le contrat pour le déploiement du réseau GSM 900 de Jakarta et de ses environs, auquel a fait suite un contrat d'extension du réseau au reste de Java, ainsi qu'aux îles de Bali et de Lombok. Le nouveau contrat passé sur la solution UDC témoigne de la relation de confiance qui s'est établie entre nos deux entreprises. Il illustre également la capacité d'Ericsson Indonésie à accompagner ses clients dans la réalisation de leurs engagements commerciaux sur ce marché à forte croissance »

Arun Bansal, président d'Ericsson Indonésie

La solution a d'ores et déjà été déployée sur le réseau et fonctionne depuis octobre 2009. Pour en savoir plus sur la solution User Data Consolidation d'Ericsson, visitez le site suivant (en anglais) : www.ericsson.com/ourportfolio/telecom-operators/ericsson-user-data-consolidation?nav=businesscontext004%7Cfcb_101_528