

ADCONION annonce LE LANCEMENT DE *JOOST VIDEO NETWORK*, sa nouvelle Offre de solutions vidéo en ligne

Pour la diffusion de leurs vidéos en ligne, les annonceurs disposent désormais d'une gamme complète de solutions associant la puissance et la qualité d'un portail à l'audience et à l'efficacité d'un réseau

Paris, le 4 mars 2010 – Adconion Media Group (www.adconion.com), le plus grand des réseaux d'audience et de contenus indépendant dans le monde, annonce aujourd'hui le lancement de *Joost Video Network*, une gamme complète de services et de solutions pour la diffusion de vidéo en ligne. Avec *Joost Video Network*, agences et annonceurs vont bénéficier de fonctionnalités évoluées pour la diffusion de leurs publicités vidéo en ligne – qu'elles se présentent sous forme de bannières (*in-banner*) ou soient intégrées à des contenus vidéo (*in-stream*), au début (*pre-roll*), pendant (*mid-roll*) ou à la fin d'une vidéo (*post-roll*) – et ce, tout en bénéficiant d'un niveau de ciblage pointu et d'un réseau de grande envergure.

« À l'heure où les consommateurs passent toujours plus de temps sur Internet et visionnent un nombre croissant de vidéos en ligne, les agences et les annonceurs ont davantage de possibilités pour accroître la notoriété de leur marques sur Internet à l'aide de la vidéo », explique Nick Higgins, Director Global Video chez Adconion. « Avec *Joost Video Network*, agences et annonceurs vont pouvoir concevoir des campagnes ciblées, reposant exclusivement sur des contenus et des sites de qualité. Ils pourront tirer parti de l'expérience et de la puissance de notre réseau pour toucher des audiences ciblées et optimiser leur retour sur investissement. En ajoutant cette solution à son offre, Adconion se différencie des autres réseaux publicitaires en s'imposant comme le seul acteur du marché à offrir des fonctionnalités 'in-banner' et 'in-stream', une équipe intégrée de production audiovisuelle, ainsi qu'un portail vidéo propriétaire, *Joost.com*, exploité et commercialisé en exclusivité. »

Avec *Joost Video Network*, Adconion articule son offre autour d'une seule et même gamme de solutions pour la diffusion de publicités vidéo en ligne – des films de type *pre-roll*, *mid-roll* ou *post-roll* aux publicités vidéo qui s'affichent en lieu et place de bannières publicitaires. Toutes les solutions que propose Adconion – y compris *Joost Video Network* – exploitent ses technologies propriétaires de ciblage et de serveur publicitaire. Grâce à un partenariat unique avec BlueKai, *Joost Video Network* donne à ses clients les moyens d'affiner le ciblage de leurs campagnes *pre-roll* et *in-stream* en s'appuyant sur des données comportementales d'une qualité incomparable. *Joost Video Network* est conforme aux normes de l'IASH, assurant ainsi aux annonceurs de diffuser leurs vidéo en ligne dans de bonnes conditions et sans risque de nuire à leurs marques.

Le lancement de cette nouvelle gamme marque une étape importante de l'évolution d'Adconion. Il s'agit en effet de la première offre de solutions et de services depuis que la société a fait l'acquisition de Joost en novembre dernier. Depuis cette acquisition, Adconion a intégré son serveur publicitaire au lecteur vidéo Joost. Adconion est également le fournisseur exclusif en publicités vidéo de Joost.com et du lecteur Joost dans sa forme embarquée.

Joost Video Network assurera la diffusion des vidéo en ligne de ses clients sur le réseau d'Adconion qui fédère 2 000 éditeurs de sites de qualité, à travers plus de 70 pays dans le monde. Pour chacune des trois grandes zones géographiques couvertes, Adconion va mettre à la disposition de ses clients des experts « locaux » en vidéo – en plus des équipes de commerciaux, de gestionnaires de compte et de chargés de production. Placée sous la direction de Nick Higgins, cette équipe d'experts locaux est également constituée de Cliff Paulson pour l'Amérique du Nord et de Stephen Hunt pour l'Australie. Cliff Paulson possède plus de 15 années d'expérience des médias, notamment chez ScanScout. Stephen Hunt dispose, quant à lui, de cinq années d'expérience dans le domaine de la publicité, du

marketing et des vidéos en ligne. Adconion, qui ambitionne une croissance d'environ 50 % pour 2010, va prochainement recruter un expert vidéo pour la zone Europe.

A propos d'Adconion :

Adconion Media Group (www.adconion.com) est le plus puissant des réseaux d'audience et de contenus dans le monde, avec près de 300 millions de visiteurs uniques (1/3 de la population Internet mondiale), chaque mois. Entièrement dédiée à rendre le meilleur service aux agences Médias et leurs clients annonceurs, Adconion fournit les outils sur mesure grâce à sa plateforme de diffusion publicitaire propriétaire. En s'adressant à un seul interlocuteur, les agences peuvent ainsi diffuser bannières et vidéos publicitaires pour leurs campagnes, qu'il s'agisse de marketing direct ou d'image et de notoriété.

Avec 16 bureaux dans 7 pays, Adconion siège au board de l'Interactive Advertising Bureau (IAB) et à l'IASH (Internet Advertising Sales House) Europe.