



Fête des grands-mères et Journée de la Femme

40% de croissance des ventes en 3 ans
pour *au nom de la rose* !

Paris, le 4 mars 2010 – Ces deux fêtes prennent de l'ampleur chaque année, pour *au nom de la rose*. La rose reste la fleur la plus évocatrice et la plus aimée des femmes, et arrive en tête des ventes pour ces 2 événements !

Au nom de la rose observe également une hausse des [livraisons de fleurs en ligne](#) pour la fête des grands-mères, tandis que la journée de la Femme est célébrée de plus en plus par les entreprises et... par les russes (100 000 roses vendues) !

Fête des grand-mères (dimanche 7 mars),

→ **un événement franco-français fêté à distance.**

La Fête des grands-mères représente un volume de 40 000 [roses](#) pour l'enseigne *au nom de la rose* (panier moyen de 20€). Peu développée dans les autres pays, cette fête reste très française et met à l'honneur des petits bouquets, à l'instar du [bouquet de roses](#) et jonquilles présenté dans une timbale argentée. « Succès garantie de notre e-boutique ([livraisons de roses](#)) qui est privilégiée par les petits-enfants pour envoyer un bouquet ! Ils expriment ainsi leur affection à leur grand-mère, souvent éloignée de leur lieu de vie », explique **Farid Djouad-Guibert**, Directeur général de *au nom de la rose*.

Journée de la Femme (lundi 8 mars)

→ **les patrons gâtent les femmes !**

au nom de la rose prévoit une augmentation de plus de 50% des ventes pour la Journée de la Femme (40 000 roses ont été vendues en 2009), qui se déroule cette année un lundi (elle avait lieu un dimanche, en 2009). Les [fleurs](#) les plus plébiscitées sont les [roses](#) à l'unité dans des tons pastels, ainsi que les roses parfumées et les roses anglaises David Austin, que la marque est seule à commercialiser (panier moyen : environ 15€). « Pour célébrer cette journée, un nombre croissant d'entreprises offrent des roses à leurs collaboratrices ! », se réjouit **Farid Djouad-Guibert**.

Et dans le monde ? Le pays qui prend le plus soin de ses femmes est La Russie ! La fête est là-bas une tradition – elle est même la fête la plus importante de l'année en volume pour *au nom de la rose* – pendant laquelle plus de 100 000 roses sont vendues, ce qui représente 5% du chiffre d'affaires annuel ! Suivent la France, la Belgique, l'Italie et l'Espagne...



A propos de *au nom de la rose* :

Créé en 1991, *au nom de la rose* est le seul fleuriste dans le monde, à se consacrer uniquement à la [rose](#). La marque propose des [bouquets de fleurs](#) de qualité et des créations esthétiques, uniques et à prix constants et tout au long de l'année. Les fleuristes *au nom de la rose*, passionnés par cette [fleur](#) singulière, entretiennent une relation privilégiée avec chacun de leurs clients. La marque complète son offre avec une gamme de produits dérivés, autour de la [rose](#). En France, *au nom de la rose* est le seul fleuriste à se développer simultanément dans des réseaux physiques boutiques et à proposer un site marchand de [livraison de fleurs](#) (www.aunomdelarose.fr). C'est également le seul fleuriste en France à avoir une double stratégie de succursaliste (18) et franchiseur (36). *au nom de la rose* compte, fin 2009, 79 boutiques dans le monde (dont 25 franchisés internationaux). Pour plus d'informations sur la marque, www.aunomdelarose.com.