



Communiqué de presse  
Paris et San Francisco, le 4 mars 2010

## Orange et Netvibes s'associent pour offrir le plus important catalogue de widgets sur mobile

- Grâce à ce partenariat, des millions d'utilisateurs de mobiles en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, auront accès pour la première fois à la plate-forme de widgets de Netvibes sur mobile ;
- Les fournisseurs de contenus auront quant à eux accès aux quelque 130 millions de clients mobile Orange.

Orange et Netvibes annoncent aujourd'hui un partenariat permettant aux utilisateurs de mobiles d'accéder au catalogue de widgets Netvibes, et cela depuis une large gamme de mobiles. L'immense catalogue de Netvibes, proposant près de 200 000 widgets interactifs, sera accessible via *Orange widgets*, un service disponible sur 80 % des téléphones vendus par Orange. Il sera également disponible sur Djinnigo mobile, un service d'Orange proposé partout dans le monde. Les widgets mobiles seront aussi mis à disposition dans l'Application shop d'Orange.

Le catalogue de widgets, connu sous le nom de « Netvibes Ecosystem », est une galerie de widgets intégrant les contenus les plus populaires des fournisseurs de contenus majeurs dans le monde. Les clients d'Orange pourront accéder à *Orange widgets* d'un simple clic à partir de l'écran d'accueil de leur mobile Orange. Ils pourront alors accéder à la galerie et sélectionner leurs widgets favoris. Ce service sera disponible sur une large gamme de terminaux mobiles, des plus simple aux plus sophistiqués.

Orange widgets a été lancé en juillet 2009 et a été conçu pour simplifier les usages multimédia mobile grâce à un accès direct et rapide. Le partenariat avec Netvibes permet ainsi d'offrir le meilleur des contenus multimedia au plus grand nombre dans leur propre langue.

Ce service convivial dédié aux widgets mobile permet également aux développeurs et aux éditeurs de contenus de toucher la cible mobile dans son ensemble et les clients Orange en particulier. Pour leur faciliter la tâche, Orange met à leur disposition des outils de développement afin qu'ils puissent proposer de nouveaux widgets à valeur ajoutée.

Interrogé à propos de ce partenariat, Paul-François Fournier, Directeur de la ligne de business Audience et Publicité au sein d'Orange, a déclaré : « En tant que premier fournisseur indépendant de widgets interactifs en 90 langues, Netvibes représentait pour nous le partenaire idéal. Notre stratégie consiste à faire en sorte que les widgets mobile deviennent accessibles à tous et pas uniquement aux passionnés de services multimédia mobile, équipés de smartphones sophistiqués. Nous souhaitons offrir des contenus localisés et diversifiés, dans toutes les langues, auxquels il sera possible d'accéder de manière simple et intuitive. Le catalogue de Netvibes inclut des widgets qui ont été créés par des éditeurs du monde entier, fait important pour nous car notre offre de widgets couvrira l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique ».

« Notre ambition est de personnaliser le web et de permettre aux clients de personnaliser tous leurs liens avec internet. Grâce à ce partenariat avec Orange, nous mettons des widgets personnalisés à la disposition de millions de personnes dans le monde. L'ère du Web personnalisé en temps réel a vraiment commencé » a déclaré Freddy Mini, PDG de Netvibes.

Alors que ce partenariat se concentrera dans un premier temps sur les widgets mobiles, les deux partenaires s'appuieront ensuite sur le leadership d'Orange dans l'internet haut débit et la TV sur IP pour généraliser l'expérience à d'autres écrans.

Retrouvez toutes les informations sur le partenariat Orange Netvibes en images sur [www.orange-innovation.tv/mobile](http://www.orange-innovation.tv/mobile)

-FIN-





### À propos d'Orange :

Orange est la marque phare du groupe France Télécom, l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Avec 131,8 millions de clients, la marque Orange couvre désormais les services Internet, de télévision et de téléphonie mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Fin 2009, France Télécom avait enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 50,9 milliards d'euros, en incluant ses activités au Royaume-Uni, et au 31 décembre 2009, le Groupe comptait 193 millions de clients répartis dans 32 pays. Ce chiffre inclut 125,5 millions de clients pour la téléphonie mobile et 13,4 millions de clients pour les services haut-débit (ADSL). Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet haut débit en Europe et l'un des leaders mondiaux dans le domaine des services de télécommunications destinés aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe qui est caractérisée par la priorité accordée à l'innovation, la convergence et la gestion efficace des coûts, vise à faire d'Orange un opérateur intégré et une référence en Europe dans le domaine des nouveaux services de télécommunications.

Aujourd'hui, le Groupe reste centré sur son cœur de métier en tant qu'opérateur de réseau tout en essayant de développer sa présence dans de nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes de ses clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services à la fois simples et conviviaux tout en conservant un business model pérenne et responsable pouvant s'adapter aux besoins d'un écosystème évoluant rapidement.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (dans le compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Pour plus d'informations (via internet ou ton mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)*

*La marque Orange ainsi que les autres noms de services et produits d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.*

### À propos de Netvibes :

Lancé en 2005, Netvibes a été le pionnier des plates-formes de publication de tableaux de bord personnels pour le Web. Aujourd'hui, Netvibes soutient les activités de personnalisation pour plus de 1.500 grandes marques, agences interactives, organismes publics, associations à but non lucratif et entreprises, fournissant chaque mois un demi-milliard de widgets. Netvibes (<http://www.netvibes.com>) dispose de deux bureaux à Paris (EMEA) et San Francisco (Amériques et Asie).

