

April 12-16, 2010 - Palais des Festivals, Cannes,
France

Communiqué de Presse

ELISABETH MURDOCH ET JOANNA SHIELDS

DONNENT UN KEYNOTE COMMUN

AU MIPTV 2010

Paris, 4 mars, 2010 – Elisabeth Murdoch et Joanna Shields seront réunies lors du MIP Digital Keynote, mardi 13 avril, au MIPTV 2010. A l'occasion de cet événement, Elisabeth Murdoch et Joanna Shields dévoileront les détails sur leur nouveau partenariat innovant en matière de contenus diffusés sur les plateformes digitales et partagés sur les réseaux sociaux.

Au MIPTV, Elisabeth Murdoch, Chair et CEO de Shine Group et Joanna Shields, précédemment CEO de Bebo et Présidente de la division médias, réseaux sociaux et communication de AOL, partageront leur vision sur les nouvelles frontières des modes de narration et montreront comment les contenus dépassent désormais les plateformes conventionnelles avec des audiences qui créent leur propre programmation.

Ce keynote sera l'un des temps forts du programme des conférences du MIPTV 2010 intitulé [«Charting the Next Decade of TV and Digital Entertainment»](#), tourné vers l'avenir de l'industrie TV et les plateformes digitales.

Depuis la création de Shine en 2001, Elisabeth Murdoch a transformé la société en un grand groupe mondial composé de 24 sociétés de production prolifiques basées sur 3 continents et chacune spécialisée dans un genre: Dragonfly (factuel), Kudos (fiction), Princess Productions (divertissement) au Royaume-Uni ou encore la société de production leader et indépendante Reveille aux Etats-Unis.

En 2008, le groupe a inauguré Shine Pictures, une joint-venture avec New Regency destinée à développer, produire et distribuer des films à travers le monde. Récemment, Shine Group a lancé à l'international les start-up Shine Germany, Shine France et Shine Australia, dirigées respectivement par Axel Kuehn, Thierry Lachkar, Mark et Carl Fennessy. En 2009, Metronome Film & Television, groupe de production prédominant dans les pays nordiques et à l'origine de nombreux programmes à succès, a rejoint Shine Group.

Avant de lancer Shine, Elisabeth Murdoch a été General Manager de British Sky Broadcasting, avant d'être promue Managing Director de Sky Networks, alors responsable de la programmation de Sky, du marketing et des chaînes d'information, de cinéma et de divertissement.

Elisabeth Murdoch a commencé sa carrière en 1990 dans la télévision en Australie chez Nine Network, pour rejoindre ensuite Fox Television à Los Angeles en tant que Responsable des programmes et de la promotion de 7 chaînes. Elle a ensuite été recrutée par FX Cable Network comme Directrice des acquisitions.

En 1995, Elisabeth Murdoch a monté sa propre société, EP Communications, dirigeant deux chaînes de télévision majeures de NBC: KSBW-TV et KSBY-TV. Les deux chaînes ont remporté plusieurs Emmy Awards, ainsi que le Peabody Award dans la catégorie «Broadcast Excellence». Elisabeth Murdoch est actuellement membre du UK Film Council et a été nommée en août 2008 «Tate Trustee» de l'emblématique Tate Museum, par le premier ministre britannique Gordon Brown.

Joanna Shields a été Chief Executive de Bebo jusqu'à l'acquisition de Bebo par AOL à 850 millions de dollars, où elle a été nommée Présidente de la division des médias sociaux et communication. A ce titre, Joanna Shields était responsable du département mobile, des messages sociaux et instantanés, incluant le lancement récent d'AIM et ICQ desktop.

Joanna Shields a mené de nombreuses innovations dans les domaines du «Branded Entertainment» et des réseaux sociaux. La société a enregistré une croissance extraordinaire en permettant à ses utilisateurs de profiter de productions inédites sur sa plateforme web. Première série de Bebo et plus grand succès sur internet, *KateModern* a été nominée pour deux BAFTA (Oscars britanniques) et vue par plus de 70 millions d'internautes. Succédant à *KateModern*, *Sony's Sofia's Diary* a été la première émission en ligne à rejoindre le petit écran au Royaume-Uni; *The Gap Year* d'Endemol, reality-show hors télévision le plus populaire; et enfin *The Secret World Of Sam King*, la première coproduction entre Universal Music et un réseau social. A ce jour, les créations de Bebo ont été visionnées plus de 130 millions de fois.

Avant Bebo, Joanna Shields assurait la fonction de Managing Director chez Google, où elle était responsable de la mise en place et du management de la stratégie publicitaire de la société en Europe, Russie, Moyen-Orient et Afrique. Joanna Shields a occupé d'autres postes clés tels que Vice-Président International pour RealNetworks - société pionnière dans les technologies web audio et vidéo en streaming - et Chief Executive de Veon. Sa carrière a démarré en 1987, dans la Silicon Valley.

[Téléchargez les photos](#) d'Elisabeth Murdoch et de Joanna Shields

Note:

A PROPOS DE REED MIDEM:

Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont le MIPTV, le MIPDOC, le MIPCOM et le MIPJUNIOR pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques, le MIDEM pour les professionnels de la musique, le MIPIM Featuring MIPIM Horizons et le MIPIM Asia pour le secteur de l'immobilier et le MAPIC pour le secteur de l'implantation commerciale.

Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, la première société mondiale dans l'organisation d'événements, avec plus de 470 événements dans 37 pays. En 2008, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels du monde entier,

généralant plusieurs milliards de dollars d'affaires. A ce jour, les événements Reed Exhibitions sont organisés en Amérique du Nord et du Sud, en Europe, au Moyen-Orient et en région Asie-Pacifique, par des bureaux et agents implantés dans 38 pays.

Reed Exhibitions propose une large gamme d'événements, couvrant expositions, conférences, congrès et réunions. Son portefeuille comporte plus de 470 événements et apporte ses services à 44 secteurs professionnels, dont: l'aviation et l'aérospatial, le secteur automobile, l'audiovisuel, le bâtiment et la construction, l'électronique, les secteurs de l'énergie, du pétrole et du gaz, l'ingénierie, l'environnement, les services de restauration et d'hôtellerie, les cadeaux, la décoration d'intérieur, l'informatique et les télécoms, la joaillerie, la santé, les sciences de la vie et la pharmaceutique, la machinerie, la formation médicale, l'imprimerie et l'infographie, l'immobilier, la sécurité, les sports et loisirs, ainsi que le tourisme.

Pour tout complément d'information sur Reed MIDEM, rendez-vous sur www.reedmidem.com