



Jobpartners remporte le prix d'innovation Salesforce.com des partenaires de la région EMEA (EMEA Partner Award for Innovation)

Grâce à ce prix, l'entreprise Jobpartners, reconnue comme « visionnaire » par Gartner, renforce sa réputation d'innovateur

Londres (Royaume-Uni), 1^{er} mars 2010 : [Jobpartners](#), leader européen des solutions de gestion des talents, a remporté le prix Salesforce.com d'innovation des partenaires pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA) lors de l'événement Cloudforce 2, qui se déroulait à Londres. Ce prix lui a été décerné grâce à son utilisation de la plate-forme Force.com, qui permet à Jobpartners de fournir aux PME sa solution de recrutement en ligne, ActiveRecruiter Business Edition.

« Nous sommes ravis que la valeur de notre solution ActiveRecruiter Business Edition ait été reconnue par Salesforce.com », déclare Xavier Marchioni, CEO de Jobpartners. « Ce prix met en valeur notre utilisation innovante de la plate-forme Force.com, qui permet aux PME de déployer facilement et efficacement une solution de recrutement dans leur entreprise. Nous prévoyons de renforcer l'intégration avec cette plate-forme dès l'année prochaine. Aujourd'hui, nous nous efforçons d'implémenter les technologies Salesforce.com en les intégrant davantage chez nos clients en vue d'améliorer l'utilisation de nos solutions ».

Le prix Salesforce.com d'innovation des partenaires de la région EMEA (*EMEA Partner Award for Innovation*) a été créé en 2009. Jobpartners n'est que la deuxième entreprise à le recevoir. Lancée en octobre 2009, la solution ActiveRecruiter Business Edition aide les PME à réduire leurs coûts de recrutement et à améliorer la gestion de leur recrutement en ligne grâce à la centralisation des processus. Ces entreprises peuvent ainsi améliorer leur image de marque, optimiser la convivialité de l'interface de recrutement en ligne et mieux intégrer les processus de recrutement au sein des réseaux sociaux.

« Le prix Salesforce.com d'innovation des partenaires de la région EMEA est décerné aux éditeurs de logiciels indépendants utilisant les technologies Force.com de manière réellement innovante », déclare Martin Moran, Vice-Président Directeur des Alliances de la région EMEA chez Salesforce.com. « Comme exemple d'innovation dans le Cloud Computing (informatique via internet), nous pouvons citer l'engagement de Jobpartners, qui permet aux

entreprises d'améliorer leur gestion du recrutement de manière significative, grâce à la solution ActiveRecruiter Business Edition, sur la plate-forme Force.com. »

Qui plus est, Gartner, un des plus grands cabinets d'analyse des technologies mondiaux, a présenté en décembre 2009 son Carré Magique (analyse de la position de différents acteurs du marché) consacré aux meilleurs logiciels de recrutement en ligne. Dans ce Carré, Jobpartners apparaît dans la catégorie des « visionnaires ». Gartner définit le marché des logiciels de recrutement en ligne dans son rapport, indiquant que ce type de logiciel facilite l'automatisation de l'ensemble des processus de recrutement, de la candidature au recrutement final. Selon ce cabinet, chaque éditeur présent dans la catégorie des « visionnaires » du Carré Magique est une source importante d'innovation. Les critères d'évaluation de Gartner se fondent sur la vision et la capacité d'action de l'entreprise, c'est-à-dire sa compréhension du marché, sa viabilité globale, sa capacité d'innovation, son modèle de gestion, sa réactivité sur le marché et son expérience du service client.

« Jobpartners innove depuis une dizaine d'années en matière de gestion des talents dans le Cloud Computing », déclare Xavier Marchioni. « Des leaders du secteur comme Salesforce.com ou Gartner ont reconnu nos efforts en matière de recherche de processus innovants permettant de résoudre les problématiques de nos clients. Voilà un bon début d'année 2010 ! Tout au long de cette année, nous nous efforcerons d'apporter des améliorations innovantes à nos solutions ».

[À propos de Jobpartners](#)

Fondée au Royaume-Uni et disposant de neuf bureaux en Europe et aux États-Unis, Jobpartners a été l'une des premières entreprises à se spécialiser exclusivement dans la fourniture de solutions complètes et globales de gestion du capital humain et des talents dans le cadre du modèle SaaS (Software as a Service). Jobpartners aide les responsables ressources humaines à attirer, mettre en relation, développer et fidéliser les collaborateurs dont leur organisation a besoin pour rester compétitive sur les marchés mondiaux actuels. Jobpartners, qui compte parmi ses clients des entreprises telles que Adidas, Groupe Carrefour, Deutsche Post DHL, Nationwide, Nike, Rabobank Group et Xerox, propose des solutions de gestion du capital humain et des talents dans plus de 50 pays, dans tous les secteurs d'activité et en 28 langues.

Notre approche personnalisée de la gestion des ressources humaines contribue à créer une culture du "meilleur lieu de travail" efficace, agile et tourné vers la performance.