

Epson® partenaire de la 23^{ème} semaine de la photo de Riedisheim du 13 au 21 mars 2010

Levallois-Perret, le 4 mars 2010

Pour la 3^{ème} année consécutive Epson est partenaire de la semaine de la Photo de Riedisheim. Le constructeur est tout naturellement lié à la Photographie et est fier de soutenir le club photo de Riedisheim en offrant du matériel de qualité aux grands gagnants.

Le 21 décembre dernier, 4 artistes étaient choisis par un jury de professionnels du monde de la photo parmi les 100 participants au concours Epson – Réponse Photo - SPR.

Le 12 mars prochain les lauréats se verront remettre leurs prix offerts par Epson et auront également été invités à exposer un portfolio d'au moins 10 images pendant la semaine de la Photo dans le cadre de l'exposition « **La Photographie Humaniste et Engagée** ». Le premier lauréat recevra une imprimante **Epson Stylus Pro 3800**, le second une imprimante **Epson Stylus Photo 2880**, le troisième une imprimante **Stylus Photo R1900**.

Grâce à ces imprimantes les artistes pourront obtenir des impressions de très haute qualité et apprécier la précision des tirages et leur durabilité grâce aux encres pigmentaires utilisées par Epson.

Par ailleurs les tirages présentés dans le cadre de l'exposition La Photographie Humaniste et Engagée ont été réalisés grâce aux imprimantes Epson Stylus Pro 7900 et Epson Stylus Pro 9900 mises à disposition par le constructeur ainsi que du papier Epson Premium Lustré.

A propos d'Epson France SA

Epson France commercialise sur le territoire national, les DOM-TOM et les pays d'Afrique Francophone une large gamme de produits d'imagerie numérique incluant des imprimantes, scanners, vidéoprojecteurs et terminaux point de vente. La société abrite les structures qui assurent le marketing pour la zone EMEA de ses produits office printing et vidéoprojecteurs ainsi que le support technique expert pour l'ensemble des filiales européennes. Entreprise à taille humaine particulièrement éco-responsable, Epson France inscrit toutes ses activités dans le cadre de la *Vision 2050* du groupe Epson, visant à réduire drastiquement ses émissions de gaz à effet de serre, à favoriser le recyclage de ses produits et à préserver la biodiversité en coopération avec les communautés locales.

Pour plus d'informations, visitez le site : www.epson.fr.

A propos d'Epson

Epson est un leader mondial de l'imagerie et de l'innovation qui conçoit des technologies compactes, peu consommatrices d'énergie et de haute précision permettant de dépasser les attentes et visions de ses clients dans le monde entier. Sa vaste gamme de produits s'étend des imprimantes et projecteurs 3LCD pour le bureau et la maison, jusqu'aux appareils électroniques et à cristaux liquides. Conduit par sa maison-mère Seiko Epson Corporation basée au Japon, le groupe Epson emploie plus de 70 000 salariés dans son réseau mondial de 108 entités, et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement, ainsi que de sa contribution à la vie locale sur ses sites d'implantation.

Pour plus d'informations, visitez le site : www.epson.com