

**ADSTREAM,
Leader mondial de l'optimisation des processus Marketing, de la
gestion et la distribution numérique de contenus publicitaires
s'implante sur le marché français.**

Adstream, spécialiste des solutions collaboratives dédiées à la gestion, l'organisation et la distribution internationale des campagnes et contenus publicitaires multi-canal dématérialisés (TV, Web, Print, Mobile) **arrive en France.**

Les solutions Adstream permettent la simplification des processus du marketing et de la publicité afin d'optimiser et d'automatiser la production et la diffusion des contenus numériques.

Qui est Adstream ?

Cette société d'origine australienne créée il y a 10 ans par James Carpenter, compte près de **300 personnes avec 27 filiales** dans le monde et couvre à ce jour 93 pays. Adstream apporte aujourd'hui au marché français son expertise mondiale dans les technologies et services numériques, multiplateformes, conçus et dédiés au management et à la distribution des campagnes publicitaires multi-canal.

Adstream possède de solides infrastructures broadcast et réseaux répartis sur plusieurs data centers à travers le monde, répondant aux plus fortes exigences de sécurité, d'hébergement et de diffusion nécessaires au déploiement des campagnes publicitaires nationales et internationales.

La solution Adstream TV : une offre et une approche unique pour les professionnels de l'audiovisuel

Adstream propose d'ores et déjà aux annonceurs, aux agences de communication, à leurs partenaires ainsi qu'aux broadcasters, un service de

Les de Profile PR

- **Réduction des coûts, des délais, de l'empreinte carbone** : plus de coursiers, plus de K7 Beta, les fichiers numériques sont stockés dans Adstream AdBank, les spots publicitaires sont diffusés numériquement.
- **Fluidification des échanges et traçabilité accrue** : Les spots publicitaires sont accessibles et visibles en ligne, ils peuvent être tracés et un suivi précis est disponible à tout moment.
- **Adstream, leader mondial présent dans 27 filiales couvrant 93 pays** : les solutions Adstream sont adoptées par plus de 5000 clients. Connexion à plus de 3000 chaînes de télévision et régies. 4 millions de médias différents gérés sur nos systèmes.

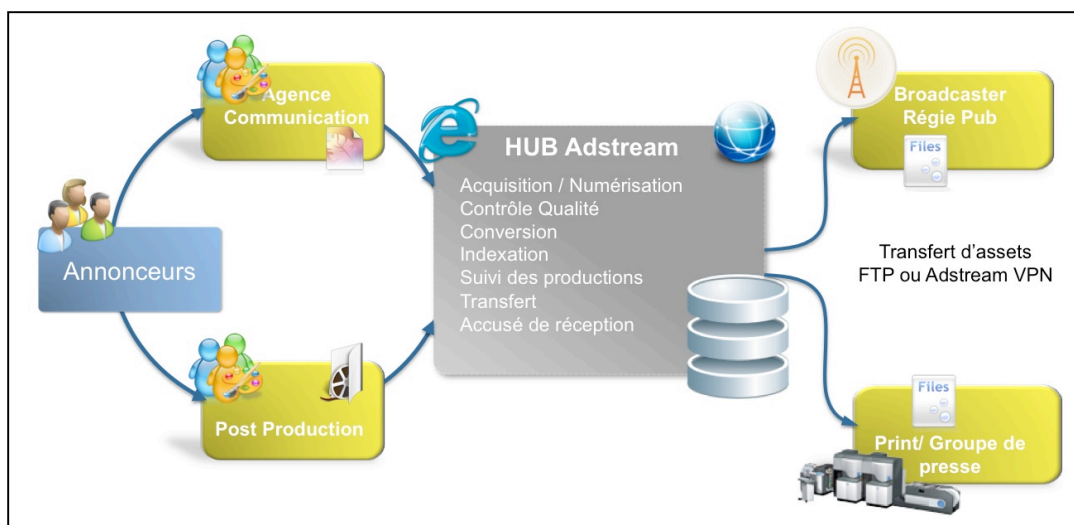
gestion et de distribution numérique intégrale et innovante vers plus de 3000 chaînes télé dans le monde. Ce service est accessible via un navigateur Internet et ne nécessite aucune installation logicielle ou matérielle.

Adstream simplifie par conséquent, la distribution en ligne des spots publicitaires télé vers de multiples broadcasters sur les 5 continents et permet de supprimer les bandes antennes physiques.

Les publicités sont envoyées aux télévisions sous forme de fichiers vidéo numériques contrôlés et conformes aux normes de qualité et spécifications techniques de diffusion des broadcasters.

Avec Adstream TV, il est ainsi facile de faire le suivi des spots envoyés, soit en ligne via une interface intuitive, soit grâce à des alertes émises à chaque étape du processus et à un accusé de réception reçu par e-mail ou SMS.

Adstream s'engage à contrôler la qualité, la mise en conformité et le suivi des livraisons des contenus numériques, garantissant ainsi la distribution de ceux-ci dans les plus brefs délais.



Dans un marché concurrentiel où l'optimisation des processus, la rapidité des échanges, la réduction des coûts, le respect de l'environnement et l'efficacité sont devenus les maîtres mots pour l'ensemble des acteurs de la chaîne, **Adstream TV est la solution qui permet aux entreprises de passer de manière sereine à l'ère de la distribution dématérialisée.**

Le réseau des régies publicitaires TV en cours de connexion avec Adstream TV :

- **Le service Adstream TV sera disponible prochainement auprès des plus grandes régies publicitaires TV françaises, notamment TF1 Publicité, ce qui représentera plus de 50 chaînes télé majeures.**
- **Adstream TV sera connectée à 90 % des régies TV françaises avant la fin du deuxième trimestre 2010 permettant ainsi les envois dématérialisés vers quelques plus de 100 chaînes télé !**

Adstream offre en effet, une solution simple, robuste, éprouvée et utilisée par des milliers de clients dans le monde.

Les objectifs clairement affichés d'Adstream :

- **Réduire les coûts de production sur l'ensemble de la chaîne :** de 20 à 50 % d'économie constatée en moyenne. Aucune installation matérielle et logicielle n'est nécessaire, le paiement des services s'effectue à la transaction. Les résultats : optimisation des échanges, traçabilité et meilleure coordination des campagnes de publicité.
- **Mieux respecter l'environnement :** utilisation des nouvelles technologies, pas de déplacements inutiles, fin des envois physiques internationaux et disparition des K7 Beta.
- **Accroître l'efficacité, réduire les temps de production et délais de distribution :** outils 100% web fiables et disponibles 24H/24 et 7J/7, mise en place rapide et compréhension facile de la solution.

LES CHIFFRES CLÉS D'ADSTREAM

- Société présente à l'international avec **300 personnes expertes métier.**
- **27 filiales** dans le monde et 93 pays couverts.
- **3 000 chaînes télé** connectées via **1600 centres de diffusion.**
- **800 000 spots publicitaires** traités et livrés par an.
- **2 000 000 d'annonces presse** diffusées par an vers **25 000 supports.**
- **4 millions de médias différents** gérés sur nos systèmes.
- **5 000 clients :** annonceurs, agences, broadcasters, post producteurs.

Présentation de l'équipe Adstream France :

- **Jean-Pierre Eiselé, Directeur Général** : 25 ans d'expérience dans les industries de l'image et des technologies numériques, de l'optimisation et de l'amélioration des processus destinés aux annonceurs internationaux et aux grands groupes de communication. Jean-Pierre Eiselé a occupé les fonctions de management dans le Groupe Omnicom et Publicis. Il a également créé 2 entreprises dans ce domaine : Endless Interactive et Marketing HotSpot.

- **Johan Guérin, Directeur du Développement** : 7 ans d'expérience chez des annonceurs Internationaux dans des fonctions Marketing et Business développement, Nouvelles Technologies numériques *dont 4 années chez Adstream Londres.*

- **Fabrice Allain, Directeur Technique & Informatique** : 15 ans d'expérience dans l'audiovisuel réalisation des projets TPS Sport , Infosport et TPS Foot, DSI dans le Groupe Publicis, Nouvelles Technologies numériques, Maître de conférence et intervenant à L'INA.