

Alerte presse

Comment le web et le numérique continueront de révolutionner notre activité

Marghera, le 2 mars 2010 –

Matteo Rigamonti, directeur et fondateur de **Pixart.it**, aimerait partager avec la présente alerte un constat lié aux technologies web et à l'impression numérique :

« Au-delà de l'exemple particulier que représente notre société, l'alliance entre le web et l'impression numérique reste une équation essentielle pour répondre aux exigences de plus en plus fortes de la clientèle. Transparence des prix, qualité et vitesse d'exécution des commandes, service après-vente ad-hoc ; il sera impossible, et de toutes les façons il n'est pas souhaitable, de revenir en arrière. Mais c'est du côté de la production propre que nous nous attendons à une véritable révolution. Ce que nous ont apporté le web et l'impression numérique, coordonnés par un système informatique qui permet de détecter les tendances en temps réel, c'est la capacité de nous adapter le plus vite possible, soutenus par la souplesse des machines et la convergence des processus, à moindre coût. Formidable ironie du sort, c'est au travers de ce modèle initial de production dit moderne que nous avons pu évaluer la pertinence de revenir pour certains types de travaux à des technologies plus traditionnelles comme l'offset, qui trouve naturellement sa place dans notre écosystème grâce à une automatisation comparable au numérique. Aujourd'hui, il est entendu qu'impression numérique et web vont se généraliser. L'intégration de ce type de système avantage le client car il permet de répondre aux exigences des impressions en volumes et des formats supérieurs à ce que permet aujourd'hui le numérique (50x70). »