

Baromètre trimestriel : Les usages des applications mobiles

Les Appynautes¹ surfent en moyenne **1h13 sur les applications par mois**

Qu'elles soient pratiques ou encore ludiques, les mobinautes auront fortement plébiscité les applications mobiles puisqu'en 18 mois plus 3 milliards ont été téléchargées. Mais une fois téléchargées, quel usage l'utilisateur fait-il de ces applications ? Les consulte-t-il souvent ? Combien de temps y consacre-t-il ?

Pour répondre à ces interrogations, Mobiles Republic propose d'analyser les usages des applications de sa plate-forme d'applications APPY adaptée à l'environnement des téléphones mobiles classiques et Blackberry Pour vous permettre d'observer l'évolution de l'utilisation des applications, Mobiles Republic vous donne rendez-vous chaque trimestre pour faire le point.

Lancé en Juin 2009, APPY permet d'accéder à des applications depuis une majorité des téléphones mobiles disponibles sur le marché, et offre donc ainsi le même confort d'utilisation que pour les utilisateurs de Smartphones.

Cet indicateur précieux prouve que les habitudes d'usage sont bien en train de s'installer chez les Appynautes.

Voici les résultats de cette analyse :

Les usages de Janvier

Les Appynautes **surfent en moyenne 1h13 par mois sur les applications** de la plate-forme, soit 20% de plus qu'en décembre.

Plus de **200 000 applications ont été visitées** en janvier **soit 30% de visites supplémentaires** par rapport au mois précédent.

Publicité sur mobile : le nombre de pages vues avec publicité par les Appynautes dépasse les **1,6 millions, soit une évolution de 30% !**

Un Appynaute a effectué en moyenne 24 visites sur son application en janvier, équivalant à 20% de plus qu'en décembre.

Top 5 des univers d'applications privilégiés par les Appynautes :

- Météo
- Programme TV
- Actualités
- Divertissement avec VDM et Blague du Matin

L'analyse du baromètre par Gilles Raymond, Président de Mobiles Republic:

La lecture de ces chiffres trimestriels est très révélatrice. On se rend compte qu'il y a un réel engouement, et un intérêt croissant des mobinautes vers les applications mobiles. Cette tendance retranscrit d'un point de vue global que les utilisateurs

reviennent de façon très récurrente et intensive, si l'offre, régulièrement actualisée, conjugée à une expérience d'utilisation fluide, comporte assez de diversités (blog, presse, utilitaire,...). Par ailleurs, cette analyse révèle également que la publicité sur mobile est prometteuse, à suivre ...

Méthodologie :

Ce baromètre a été établi en ne tenant pas compte des «testeurs» à savoir, les utilisateurs qui ne sont pas revenus sur l'application sur une période de 10 jours.

Pour installer AppyTM et télécharger gratuitement les applications, la démarche est simple :

- Installer la galerie AppyTM en se connectant sur www.appymobile.fr
- Envoyer « Appy » par SMS au 31900 (cout d'un SMS)

1 Appynaute : Utilisateur de la plate-forme d'application APPY développée par Mobiles Republic.

A propos de Mobiles Republic

Avec sa solution d'applications pour mobile APPYTM, qui fait du terminal mobile une véritable plateforme média, Mobiles Republic est une société à la pointe de l'innovation. En associant expertise publicitaire et stratégie d'édition dédiée sur mobile, APPYTM propose une expérience unique du média mobile sur tous types de téléphones. Créée en 2008, la société Mobiles Republic a déjà obtenu le soutien des plus grands éditeurs, marques et fabricants, et a remporté le prix Sony Ericsson 2008 "Sony Ericsson Content Awards".