



Communiqué

High Connexion a diffusé pour France Télévisions les alertes SMS des JO de Vancouver, un service gratuit sponsorisé par FDJ - la Française des Jeux.

High Connexion a été choisi comme partenaire technique de France Télévisions, diffuseur officiel des Jeux Olympique de Vancouver. Le groupe public de télévision a diffusé les SMS d'alertes sur les moments forts des JO, dans le cadre d'une opération promotionnelle organisée avec la régie France Télévision Publicité, qui a convaincu FDJ - La Française des Jeux d'offrir ce service, gratuit pour les utilisateurs.

Bruno Laurent, P-DG de High Connexion, indique : « Nous sommes fiers de faire bénéficier France Télévisions de notre plateforme technique, spécialisée dans les services mobiles et qui diffuse chaque mois plusieurs millions de SMS pour les plus grandes marques et enseignes. Nous avons mobilisé l'expertise de nos équipes pour assurer le succès de cette opération. Les utilisateurs du service recevaient deux types d'alertes. Chaque après-midi, un SMS leur rappelait les principales épreuves à venir dans la nuit, qu'ils pouvaient suivre sur les chaînes France 2 et France 3. Le matin, ils recevaient par SMS les résultats de la nuit, avec un lien cliquable permettant aux possesseurs d'iPhone de revivre en vidéo mobile les temps forts des épreuves. Le service SMS était limité à un nombre d'utilisateurs, lié à un budget, négocié entre la régie France Télévisions Publicité et l'annonceur FDJ. L'opération a été un succès et le nombre d'inscriptions a atteint en pointe plus de 3000 utilisateurs par heure lors du passage d'un spot TV.»

« Cette opération démontre que l'alerting SMS est un nouveau support publicitaire : un annonceur peut l'utiliser pour associer son image à celle d'un grand événement, en apportant au consommateur un service qui répond à un véritable besoin d'information. Nous sommes d'ores et déjà sollicités par de nombreuses régies publicitaires pour de prochains grands événements internationaux, notamment dans le monde du football... » ajoute Bruno Laurent.

A propos de High Connexion

High Connexion - www.highconnexion.com - est une entreprise innovante qui opère une plateforme relationnelle multi-canal plaçant la téléphonie mobile au cœur du marketing digital. High Connexion fait bénéficier ses clients de son expertise en développement de services internet mobile et autour des applications SMS, e-mail et voix accessibles en mode ASP, API et XML ainsi que de sa Recherche et Développement dans le domaine des solutions embarquées innovantes utilisant les technologies iPhone, Android ou encore NFC.

Filiale du groupe [High Co](http://www.highco.com), leader en matière de solutions marketing digitales et offline, High Connexion a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de plus de 7 M€.