

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mesure du stream media sur postes de télévision avec internet incorporé
STREAM SENSE SUPPORTE LA VIDEO INTERNET SUR LA TELEVISION

Paris, le 2 mars 2010 - Nedstat annonce le support de la mesure de la vidéo internet sur la télévision grâce à Stream Sense, l'application d'analyse vidéo en ligne la plus précise et complète du marché. La release est une mise à jour significative de la capacité existante de mesurer l'utilisation d'internet sur les postes de télévision.

La capacité d'incorporer de la vidéo internet sur les postes de télévision nouvelle génération devient de plus en plus populaire auprès des consommateurs. Propriétaires de contenu, éditeurs et annonceurs demandent une vision complète de la consommation de contenu sur cette nouvelle plateforme, mais aussi en association avec d'autres canaux. Stream Sense supporte déjà le nouveau LG, les postes de télévision Philips et Samsung et on peut s'attendre prochainement au support d'autres fabricants majeurs.

"La vidéo internet sur la télévision est une nouvelle façon de consommer du contenu, mixant les expériences 'lean-forward' et 'lean-back' ", annonce Thomas Pottjegort, Senior Technical Architect chez Nedstat, qui dirige l'équipe de développement de Stream Sense. "C'est important pour nos clients d'avoir une vision de l'utilisation de cette nouvelle et prochaine plate-forme."

Michiel Berger, Chief Innovations chez Nedstat annonce : "Le contenu média se transforme en une multitude de terminaux, et les consommateurs deviennent de plus en plus utilisateur de vidéo à la demande disponible quand ils le veulent et où ils le veulent. Sur leurs postes de télévision dans la salle de séjour, par exemple, ou via l'iPhone quand ils sont en déplacement. Nous nous attendons à ce que l'intégration Internet/TV continue avec des applications interactives comme 'la TV sociale' et plus."

[Stream Sense](#) a été développé par Nedstat en étroite coopération avec les principaux éditeurs de contenu streaming en ligne. Performantes, les statistiques en temps réels indiquent le comportement du visiteur pendant le stream vidéo ou audio qu'il soit en demande, en téléchargement progressif ou live et ceci où qu'il soit hébergé. Une vision détaillée est fournie sur la manière dont les visiteurs interagissent avec les publicités vidéo en ligne.

Stream Sense est naturellement intégrée aux analyses web de Sitestat, permettant aux rapports une interaction avant, pendant et après le stream.

Nedstat a été récompensé par le [Streaming Media European Readers' Choice Award 2009](#) pour son produit Stream Sense dans la catégorie "Reporting and Analytics".

Au sujet de Nedstat

[Nedstat](#) est l'un des principaux fournisseurs de Web Analytics et de solutions innovantes pour l'optimisation du marketing en ligne.

Les produits et services apportent aux marketeurs des données et outils adéquats pour approcher leurs clients avec un contenu et des produits attrayants et améliorer leurs résultats en ligne.

Nos certifications, délivrées par des organisations indépendantes européennes, telles que l'ABCe, l'Audiweb, le KIA et l'OJD, qui définissent les standards Internet, garantissent une conformité complète des données recueillies aux standards majeurs de l'industrie.

Nedstat a des bureaux aux Pays-Bas, en Allemagne, en Belgique, en Espagne, en France, au Royaume-Uni et en Suède.

La liste de clients comprend des sociétés reconnues mondialement comme Electrabel, Europcar, London Stock Exchange, Panasonic, Renault, Repsol et Wolters Kluwer et de nombreuses sociétés de télévision publique et commerciale comme Eurosport, FiveTV, France Televisions, ITV, NOS, NRK, RTL, SVT and VRT.

Pour plus d'information, merci de contacter: Nedstat, Zoé Mazouzi, téléphone (0)1 44 43 54 16, e-mail z.mazouzi@nedstat.fr

Pour plus d'information sur Nedstat, visitez notre site Internet www.nedstat.fr.

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos mails d'informations, merci de vous [desabonner](#).