

Communiqué de Presse

Skype assurera les Duplex de la 4^{ème} édition des « 24 heures Chrono de l'International »

La fonction vidéo de Skype permettra à l'émission co-produite par TV5 Monde de dialoguer en direct avec plus de 24 villes dans le monde ; une fonction gratuite de Skype de plus en plus utilisée par les chaînes TV pour couvrir l'actualité en direct de toujours plus de sites et de façon peu onéreuse

Paris, le 24 février 2010 - La 4^{ème} édition de la série d'émissions « *Les 24 heures Chrono de l'International* » aura lieu les 30 et 31 mars 2010, en direct, depuis les studios parisiens de TV5 Monde. Skype, le célèbre logiciel de communication gratuit aux 521 millions d'utilisateurs dans le monde permettra d'en assurer les Duplex avec les différents intervenants basés à l'étranger.

Produite par NEWS21.TV en co-production avec [TV5 Monde](http://TV5.Monde), cette opération **réalisée en direct**, permettra de faire le tour du monde en 24 heures (24 émissions d'une heure) et en 24 étapes dans une ville importante des 5 continents. Un concept unique qui accompagne les entreprises françaises dans leur conquête des marchés étrangers, et le mouvement remarquable de millions de français de plus en plus mobiles.

« Nous voulions apporter une nouvelle dimension à cette quatrième édition avec la présence permanente via skype, durant chacune des émissions, d'experts en direct des villes traitées. Nous utilisons Skype dans notre quotidien et apprécions la qualité de ses communications vidéos, il nous est donc apparu naturel d'utiliser Skype sur le plateau pour nos duplex dans les villes, » déclare Sandrine Chauvet, Directrice Adjointe de Mondissimo.

La France dans le monde : 24 heures, 24 émissions, 24 villes du monde

Grâce à des témoignages vidéos d'expatriés français et à la présence des meilleurs spécialistes sur le plateau et via Skype, chaque émission est l'occasion unique d'aborder:

- **la présence économique française** : opportunités d'affaires, création d'entreprise, environnement juridique, marchés d'avenir ...
- **la vie des français sur place** : s'installer et y trouver un emploi, le coût de la vie, les différences culturelles, l'intégration sur place, la santé ...

Plus de **100 entreprises, PME ou grands groupes, et environ 200 expatriés** apportent leur témoignage unique et leur expérience, en images :

De Singapour en passant par Bangalore, Le Cap, St Jacques de Compostelle, Beyrouth, Posnan, Copenhague, Londres, Panama, Recife, Los Angeles, Melbourne, Tokyo, Shanghai, Dusseldorf, Dakar, EAU, Sofia, Buenos Aires, Quebec, Miami, jusqu'à Mexico .

« Comment créer son entreprise à Singapour, quels sont les secteurs porteurs à Posnan, acheter un bien immobilier à Los Angeles, ou encore quelles sont les erreurs à ne pas commettre pour bien s'intégrer à Beyrouth » sont quelques unes des centaines de questions auxquelles des experts basés sur place, des entrepreneurs, des chefs d'entreprises et des français du monde répondront.

« **24 H Chrono de l'International** » est un concept unique qui accompagne les entreprises françaises dans leur conquête des marchés étrangers, et le mouvement remarquable de millions de français de plus en plus mobiles.

- **Unique par son principe** : 24 émissions d'une heure / 24 villes pour parler d'export, d'expatriation, et de succès français dans le monde.
- **Unique dans sa réalisation** : réalisé en direct, animé depuis un plateau parisien, et diffusé sur internet, à des fuseaux horaires permettant aux personnes concernées dans le monde entier de visionner l'émission qui les intéresse. Des interventions en direct de l'étranger pendant l'émission via [Skype](#) et des témoignages d'expatriés via des vidéos enregistrées sur place...

A propos de [NEWS21.TV](#)

Lancée en mars 2007 à l'occasion de la première édition des « 24 H Chrono de l'International », par la société Mondissimo, [NEWS21.TV](#) est la webTV de ceux qui regardent vers l'international : entreprises exportatrices et expatriés. Créée par des professionnels de l'export et des expatriés, associés à des professionnels de la réalisation TV et des nouvelles technologies, [NEWS21.TV](#) s'est imposé en quelques mois comme un média et un outil de référence. Dotée de ses propres studios, [NEWS21.TV](#) réalise et met en place chaque mois plus de 10 programmes originaux : émissions de plateau, interviews d'experts, reportages et magazines thématiques, regardés dans le monde entier par environ 400.000 personnes par mois. Depuis mars 2009, une web TV dédiée aux Francophones basés aux USA existe, [USA21.tv](#), avec plus de 400 heures de vidéos elle permet à ceux qui vivent aux USA de connaître les actualités de la communauté francophone aux USA, de découvrir de bonnes adresses, de maîtriser les détails pratiques d'une installation sur place...

A propos de Skype

Grâce au logiciel Skype, 521 millions d'utilisateurs dans le monde, laissez libre cours à vos conversations dans le monde entier. Des millions de particuliers et d'entreprises ont recours à Skype pour passer gratuitement des appels vocaux et vidéo, envoyer des messages instantanés et partager des fichiers avec d'autres utilisateurs Skype. Chaque jour, de nombreuses personnes sur la planète utilisent également Skype pour passer des appels à bas prix vers des numéros fixes et mobiles. Téléchargez Skype sur votre ordinateur ou votre téléphone mobile sur [skype.com](#) - Skype pour [Windows](#) et pour [Mac](#).

Pour en savoir plus sur Skype , visitez : www.skype.com/media/broadcast/