



Arrivée d'un nouveau site de vente de mobilier et décoration sur le Web : Miliboo.com, pour un public à la recherche de la qualité et du style au prix juste

Miliboo.com maîtrise de bout en bout la chaîne des meubles qu'elle diffuse, conception, fabrication et logistique. Pas d'intermédiaires, aucune concession sur la qualité, c'est ce qui lui permet de garantir à la fois la qualité de ses produits et son niveau de service à ses clients.

Miliboo.com, est une jeune marque enseigne de mobilier contemporain sur internet qui fonde son modèle sur des engagements forts vis à vis du consommateur. Son concept est de proposer au plus grand nombre des meubles bien conçus, élégants et dessinés pour être faciles à vivre, à un prix très accessible.

Fondée en juillet 2007 par Aline Buscemi, créatrice et chef d'entreprise et alors qu'elle n'a encore jamais communiqué, Miliboo.com compte déjà plus de 40 000 commandes. Ce sont ses engagements qui constituent les facteurs clés de son succès :

1. **le prix juste** pour chaque pièce de mobilier,
2. **le choix sans cesse renouvelé dans les collections,**
3. **l'exigence de qualité** de la fabrication à la livraison de chaque meuble.

1. Le meilleur produit au meilleur prix grâce à un savoir-faire unique

Sur Miliboo.com, le consommateur paye au prix juste chaque pièce de mobilier qu'il achète. C'est le fruit d'un travail coordonné entre la France et l'Asie qui optimise les compétences de chacun pour réaliser le meilleur produit au meilleur prix.

Aline Buscemi a développé un véritable savoir-faire, propre à Miliboo.com, dans le processus de fabrication et d'acheminement de ses meubles. **Aucune concession sur la qualité** n'est acceptée, ni sur les matières, ni sur les procédés de confection, ou de contrôle. C'est **l'absence d'intermédiaires dans la chaîne de fabrication et la logistique** des meubles diffusés sur Miliboo.com qui permet de réduire les coûts tout en conservant des exigences de qualité constantes.

2. Un choix sans cesse renouvelé dans les collections

Miliboo.com innove en permanence et édite **deux nouvelles pièces de mobilier par mois** en moyenne, explorant sans cesse de nouvelles perspectives de développement. Il s'agit toujours d'un mobilier bien pensé, solide et qui doit être facile à vivre au quotidien.

La marque enseigne diffuse, en plus des meubles Miliboo la marque Enzo Fratelli et s'apprête à s'ouvrir à d'autres talents, qui partagent la même conception du meuble utile et accessible. Enzo Fratelli, est une marque qui regroupe les créations collectives des membres de l'équipe Miliboo.com.

Miliboo.com propose aujourd'hui, près de 600 références de meubles et d'objets de décoration, diffusées exclusivement sur son site Internet. La marque enseigne se définit comme un lien de marché entre la création et la consommation.

3. **l'exigence de qualité de la fabrication à la livraison de chaque meuble.**

De sa conception dans les bureaux de la société à sa diffusion sur le site de la marque enseigne, la fabrication d'un meuble Miliboo prend environ 6 mois. Miliboo.com garantit son exigence de qualité pour chaque pièce de mobilier fabriquée, par :

- un cahier des charges technique minutieux pour la fabrication de chaque pièce,
- des tests très exigeants de chaque prototype dans l'atelier en France,
- une équipe Miliboo de contrôle de la fabrication en Asie, et un suivi du FCBA* en France,
- un contrat de traçabilité de l'ensemble des meubles commercialisés (<http://www.miliboo.com/engagements.html>).

Miliboo.com maîtrise l'ensemble de la chaîne, de la conception du prototype à la livraison de chaque meuble et assure un suivi du service client personnalisé. De plus, le site permet de connaître la disponibilité en temps réel des meubles en vente et le suivi du déroulement des commandes.

Malgré le contexte économique tendu, l'aménagement de la maison reste le **premier foyer de dépense des Français** et le marché du mobilier en France représente plus de 9,3 milliards d'euros en 2009**. Internet ouvre de nouvelles perspectives au marché de l'ameublement et permet la naissance de nouveaux modèles plus proches des attentes des consommateurs.

*FCBA : *Organisme officiel de certification du secteur Forêt, Cellulose, Bois et Ameublement*

** Source FNAEM : *Fédération Française du Négoce de l'Ameublement et de l'Équipement de la Maison*

A propos de Miliboo.com

La marque enseigne Miliboo.com a été créée en juillet 2007 par Aline Busemi et Guillaume Lachenal. C'est aujourd'hui l'un des acteurs incontournables de la conception et de la vente de mobilier contemporain sur Internet. Avec près de 600 références exclusivement vendues sur le site www.miliboo.com, la marque enseigne réalise des meubles faciles à vivre et des accessoires de décoration. Miliboo.com, basée à Annecy, diffuse à partir de ses entrepôts à Marseille dans 8 pays en Europe : la France, l'Italie, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Espagne, la Suisse, la Belgique et le Luxembourg. La société rentable depuis son lancement, compte aujourd'hui 21 salariés. Primée lors des trophées du e-commerce 2009 (catégorie back-office et logistique), Miliboo.com maîtrise la chaîne de fabrication de ses meubles de bout en bout et assure le suivi en temps réel des commandes et des livraisons. En 2009, Miliboo.com a mis en place un contrat de traçabilité, garantie de qualité de la création à la livraison et du suivi client pour l'ensemble de ses pièces.