

NPA Conseil et Bertrand Mosca lancent NPA Contents

En même temps qu'il multiplie pour le public les choix et les accès aux contenus (télévision classique, catch up TV, VoD, DVD...), le mouvement de convergence impose aux chaînes et à l'ensemble des éditeurs ou agrégateurs de programmes un exercice toujours plus complexe dans la sélection des émissions, dans leur agencement et dans leur promotion.

**Performance dans l'acquisition ou la production des programmes,
Qualité de la programmation,
Maîtrise du marketing et promotion des programmes
sont plus essentiels que jamais.**

Pour aider les éditeurs face à ces nouveaux défis, NPA Conseil et Bertrand Mosca s'associent pour créer

**NPA Contents,
label dédié au conseil dans les domaines de la programmation et des programmes.**

NPA Contents associe **l'expertise de Bertrand Mosca en matière de direction de programmes et de programmation** (deux 7 d'or en tant que directeur des programmes jeunesse de France 3, directeur des programmes de France 3 entre 2000 et 2005...) et **les savoir faire et outils développés par NPA Conseil** (Études de tendance dans la programmation et les audiences, Baromètre de Visibilité des programmes, Conseil sur les stratégies de promotion des programmes sur Internet, Suivi de la production multi plates-formes...), dans une approche 360° : sélection et conception de programmes, politiques de diffusion multi supports, élaboration de grilles de programmes « trois écrans », conception de politique de marketing et communication programme (buzz amont, communiqués, dossiers de presse, teasers, autopromotion,...).

À propos de NPA Conseil :

NPA, partenaire des principaux acteurs de l'audiovisuel et des télécoms, intervient en conseil stratégique et opérationnel dans le domaine des media et des nouveaux services numériques. NPA produit des études de référence, organise des colloques et propose des formations sur mesure.

Contact presse : Matthieu Amelin – mamelin@npaconseil.com – 01 74 71 43 80 – www.npaconseil.com