

COMMUNIQUE DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMEDIATE

celum annonce une hausse de 30% de son chiffre d'affaires en 2009

ACTUALITES

27 février 2010, Paris, Linz. celum, le leader européen de solutions de Digital Asset Management, annonce ce jour une hausse de 30% de son chiffre d'affaires par rapport à l'année 2008.

En dépit d'un contexte économique et financier difficile, celum a malgré tout poursuivi sa progression à un rythme des plus satisfaisants. C'est ainsi qu'en 2009, plus de 60 nouveaux clients, tels que Daiichi Sankyo, Lanvin, Toyota Motor Europe, le Ministère de l'Industrie et du Commerce Russe, le Département Américain de l'Energie ou encore Victorinox, ont fait confiance aux solutions celum. Aujourd'hui plus de 370 sociétés dans 27 pays, utilisent quotidiennement les solutions celum afin d'améliorer et accroître leur productivité.

“L'équipe de celum a énormément travaillé à offrir des solutions toujours plus puissantes pour automatiser les processus de marketing, ventes et communication, et s'en voit aujourd'hui remerciée,” dit Michael J. Kraeftner, CEO, de celum. « Ce succès remarquable reflète non seulement les performances de notre société, mais également la confiance accordée par nos clients. Et étant donné que cette croissance est arrivée lors d'une période économique particulièrement difficile, il s'agit là d'une preuve que les solutions celum, permettent sans nul doute de réduire les coûts de production de nos clients. »

Fin 2009, celum a annoncé la commercialisation d'une nouvelle solution — celum DYNAMO, une plate-forme puissante de Web-to-print & de gestion de marques, tout particulièrement remarquée par les experts internationaux de part ses avantages en termes de rapidité d'implémentation et d'utilisation. Avant même, sa sortie officielle, un grand nombre de clients l'avait d'ores et déjà adoptée. Parmi eux, Austrian Railways (ÖBB), qui prévoit réduire ses coûts de production de plus de 100.000 euros par an.

Michael Kraeftner est très optimiste en parlant des perspectives de celum pour l'année 2010 : *“Nous allons poursuivre notre investissement dans le développement de nouvelles solutions et accroître notre présence aussi bien dans de nouveaux marchés comme dans les marchés existants — nos nouvelles filiales en France et aux Etats-Unis reflètent cette stratégie. Nous avons également comme objectif de développer une collaboration encore plus étroite avec nos partenaires existants et futurs, tout en poursuivant le développement de nos technologies. En particulier, notre stratégie d'intégration proactive de celum avec Microsoft SharePoint, qui est sans égal sur le marché des solutions J2EE dans le domaine du DAM (Digital Asset Management), et cela sera notre objectif stratégique en 2010.”*

La toute dernière version des solutions, celum IMAGINE version IV.7, sera présentée lors du prochain celumsummit qui se tiendra à Vienna le 21 avril 2010.

A propos de celum IMAGINE

celum IMAGINE est un logiciel puissant et moderne dédié à la gestion, l'archivage, le traitement, la distribution et l'intégration de fichiers numériques - tels que des images, des photos, documents pdf, InDesign, Xpress, des documents Microsoft Office. La possibilité de stocker des données de manière centralisée et sécuritaire, tout en étant toujours capable de les distribuer en interne ou externe est l'un des avantages uniques de celum IMAGINE.

Les différents modules ainsi que le nombre d'utilisateurs, permettent aux utilisateurs de bâtir un système flexible correspondant à leurs demandes actuelles tout en leur permettant de le faire évoluer selon leurs besoins futurs.

Pour plus d'informations sur celum IMAGINE, visitez <http://www.celum.com>

A propos de celum

Fondé en 1999, celum est reconnu comme l'un des leaders mondiaux dans le domaine des logiciels et services dédiés à la gestion des données numériques et l'automatisation des processus de marketing, communication et vente.

Plus de 370 sociétés dans 27 pays, avec plus de 300.000 personnes utilisent aujourd'hui les solutions celum IMAGINE. Parmi nos clients, de nombreuses sociétés prestigieuses : L'Oréal Professionnel, Décathlon - Groupe Oxyane, Sanofi-Pasteur, Dexia, Publicis, Center Parcs, Carrefour Voyages, CA Communication, Carl Zeiss AG, Volkswagen, Universal Music, Credit Suisse, la Fédération Française de Tennis, Eden Park, la Banque Populaire, Groupama.