



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### Retour d'expérience d'Aldes après la mise en place du système de recrutement par StepStone

**Le groupe expert des systèmes de ventilation simple et double flux revient sur les bénéfices concrets de la solution d'e-recrutement de StepStone 2 ans après son implémentation**

Paris, le 1<sup>er</sup> mars 2010 - Présent dans plus de 100 pays, Aldes emploie près de 1400 collaborateurs. Le Groupe a mis en place la solution d'e-recrutement de StepStone en 2008 afin d'optimiser ce processus, d'attirer les bons profils et de développer son image employeur. Aujourd'hui Aldes dresse un premier retour d'expérience sur l'outil qui a été déployé en France, en Allemagne, aux Pays-Bas en Espagne et en Italie.

#### Un « aspirateur à CV » pour attirer les profils recherchés

Dans un secteur en plein développement porté par les métiers de la rénovation, de l'isolation et de la ventilation, la stratégie RH d'Aldes est primordiale pour attirer les profils techniques recherchés possédant les bonnes compétences transverses aux différents métiers de l'entreprise. Cet enjeu explique la volonté initiale de se doter d'un outil permettant d'informatiser bon nombre de tâches administratives du processus de recrutement, comme la publication automatique d'offres sur les job-boards appropriés. La fonction RH peut alors se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée. « *Nous avons rencontré une quinzaine d'acteurs avant d'arrêter notre décision. Nous avons finalement choisi la solution de StepStone en raison de sa flexibilité, et de son côté pragmatique parfaitement adapté à nos pratiques RH,* » explique José Félix, DRH du Groupe Aldes. « *De plus, nous recherchions une solution en mode SaaS car peu gourmande en ressources informatiques,* » poursuit-il.

Deux ans après, Aldes est en mesure de constater une hausse importante du trafic sur son espace carrière et par conséquent sur les embauches. « *C'est un véritable aspirateur à CV, explique José Félix. Aujourd'hui nous publions toutes nos offres d'emplois et de stages sur notre site de recrutement qui a vu son trafic augmenter régulièrement en partie grâce à la qualité des interfaces avec les job-boards de notre choix.* » De plus, en raison de la simplicité de l'outil, répondre à une candidature en ligne ne prend que quelques secondes aux postulants : cela constitue un élément positif à la fois d'un point de vue de l'expérience utilisateur et de l'image employeur.

## Une efficacité et un retour sur investissement excellents

José Félix revient sur l'implémentation du projet : *«La solution a été très rapide à déployer : en une semaine, nous avons mis en ligne le site de recrutement en français, en moins de 3 semaines nous disposons d'un site de recrutement international.»* Aujourd'hui les RH peuvent véritablement piloter leurs recrutements en toute simplicité d'autant plus que l'outil ne connaît pas de bugs. Il permet de faciliter la publication des offres sur les différents job-boards et le traitement des candidatures. La constitution d'une base de données internationale et les rapides requêtes possibles sur tous les documents du candidat rendent l'information disponible à tout moment. *« Au final, nous constatons un gain de temps de près de 70 % sur le back office du processus de recrutement, »* conclut José Félix. La prochaine étape pour le groupe est de promouvoir la mobilité interne par ce biais.

Un des avantages majeurs de la solution d'e-recrutement réside dans sa capacité à produire des reportings rapides et efficaces, que ce soit sur les délais de recrutement, le nombre de CV reçus par offre publiée ou bien encore l'efficacité d'un canal de recrutement spécifique. *« Désormais, nous sommes par exemple en mesure d'évaluer le retour sur investissement de nos participations aux différents salons de recrutement. En fonction du coût représenté et du nombre de candidats cibles sur un événement spécifique, la rentabilité est facile à calculer et cela nous permet de prendre les bonnes décisions pour les éditions suivantes. »*

## Les fondations pour asseoir une stratégie de gestion des talents

Grâce à la réussite du projet d'e-recrutement qui rencontre une véritable adhésion en interne, Aldes se lance aujourd'hui dans la modernisation de ses processus de gestion des talents. Le groupe vient en effet de décider la mise en place de la suite de gestion des talents de StepStone Solutions. *« Etant donné la puissance et la flexibilité de l'outil d'e-recrutement, sans parler des faibles coûts de fonctionnement et de la maintenance quasi nulle, nous sommes convaincus que cette nouvelle collaboration avec StepStone sera une réussite. »*

Ainsi, après le déploiement des modules complémentaires, la solution de StepStone constituera un véritable SIRH pour le groupe Aldes.

### A propos d'Aldes - «air&people»

Société familiale française fondée en 1925, le groupe Aldes conçoit, fabrique et commercialise des systèmes pour l'amélioration de la qualité de l'air intérieur, du confort thermique et de la sécurité pour l'habitat et les bâtiments tertiaires. Le capital d'Aldes est détenu en totalité par le groupe familial après rachat des participations portées par les sociétés de capital développement qui l'ont accompagné pendant plusieurs années.

Spécialiste des techniques de renouvellement de l'air pour l'hygiène et le confort, Aldes intervient dans 5 secteurs spécifiques : la Ventilation, la Températion®, le Désenfumage, les Composants de conditionnement d'air et l'Aspiration centralisée. Présent à l'international sur tous les continents, Aldes est le leader de la ventilation et de la qualité de l'air intérieur et le leader européen en aspiration centralisée.

Pour plus d'informations : [www.aldes.fr](http://www.aldes.fr)

## A propos de StepStone Solutions

StepStone est le leader mondial dans le domaine des services de gestion des talents. Ses solutions en mode SaaS permettent aux entreprises d'attirer, de retenir, de motiver et de développer leurs collaborateurs. StepStone Solutions fournit une offre complète de logiciels optimisant les processus suivants : recrutement, évaluation de la performance, gestion des compétences, pilotage de la rémunération, plans de carrière et de succession, formation et développement.

StepStone Solutions compte près de 1600 clients de tout secteur d'activité dans le monde, parmi lesquels 30% des entreprises du CAC 40. Parmi ses références internationales figurent Deloitte, Aviva, LVMH, Volkswagen, Lufthansa, McDonald's, Velux et la Banque Centrale Européenne...

StepStone est le seul prestataire européen reconnu comme 'leader' par le Gartner dans son rapport 2009 "Employee Performance Management Software Magic Quadrant". De plus, Bersin & Associates dans son rapport 2010 « Talent Management Systems 2010 » confirme StepStone en tant que leader dans le domaine des solutions de gestion des talents. StepStone a également été distingué dans le rapport 2010 Bersin & Associates, sur la satisfaction client des systèmes de gestion des talents, classant le groupe comme « leader » toute catégorie.

Pour plus d'informations : [www.stepstonesolutions.com](http://www.stepstonesolutions.com) et [www.stepstonesolutions.fr](http://www.stepstonesolutions.fr)

Les outils d'évaluation de StepStone Solutions sont gratuits et disponibles sur :

- Évaluez votre stratégie de gestion des talents : [www.talentstrategyassessment.com/fr/](http://www.talentstrategyassessment.com/fr/)
- Évaluez votre Gestion de la Performance : [www.stepstonesolutions.com/impact-tools/fr/](http://www.stepstonesolutions.com/impact-tools/fr/)

### Contacts Presse :

**VP Communication**  
Coralie Voigt, Attachée de  
presse  
Tel : 01 40 22 04 01  
E-mail : [cvoigt@  
vp-communication.com](mailto:cvoigt@vp-communication.com)

**StepStone Solutions**  
Christel Thomet, Responsable  
Marketing  
Tél : 01 55 80 73 27  
E-mail: [christel.thomet@  
stepstonesolutions.com](mailto:christel.thomet@stepstonesolutions.com)

**CLC Communications**  
Service de presse Aldes  
Muriel Chrisostome  
Tél : 01 42 93 04 04  
E-mail :  
[m.chrisostome@clccom.com](mailto:m.chrisostome@clccom.com)