

Compuware lance « Changepoint for Technology Companies », offrant aux entreprises technologiques une visibilité et un contrôle accrus sur l'opérationnel

« Compuware Changepoint for Technology Companies » aide à gérer les revenus issus des ventes de produits et services, les projets et les engagements et accroît la satisfaction des clients

Sèvres, le 1er mars 2010. Compuware Corporation (NASDAQ : CPWR) annonce « Changepoint for Technology Companies », une offre qui adresse les besoins spécifiques des entreprises technologiques, tels que les éditeurs de logiciels et constructeurs de matériel. Pour conquérir ce nouveau marché, Compuware s'appuie sur la solution Changepoint de Gestion de Portefeuilles de Projets (PPM) - leader du marché – complétée de fonctionnalités d'industrialisation des Services Professionnels (PSA). Cette nouvelle solution s'adresse aux entreprises technologiques qui délivrent des services professionnels pour satisfaire leurs clients et accroître leurs ventes de licences.

«Le secteur technologique devrait relancer l'économie et les prestations de services constituent un levier de croissance du chiffre d'affaires et de la satisfaction clients », déclare Bob Paul, President and COO chez Compuware. «Changepoint aide les entreprises technologiques en établissant un lien essentiel entre les décisions de la direction, la planification et le développement des produits, en passant par les services délivrés».

« Changepoint for Technology Companies » fournit aux décideurs une visibilité globale de leur business, facilitant ainsi les prises de décisions stratégiques. De plus, Changepoint permet un contrôle de gestion automatisé et unifié ainsi qu'une visibilité complète et en temps réel sur toutes les fonctions stratégiques d'une entreprise technologique :

- la recherche et le développement de nouveaux produits / R& D
- le marketing produit
- le support et la maintenance
- les services professionnels

Les capacités offertes par les solutions PPM et PSA de Changepoint, intégrées au sein d'une seule solution, répondent parfaitement aux besoins des entreprises focalisées sur la vente de produits technologiques. Elles permettent d'améliorer la planification des produits, le contrôle et le respect des calendriers de mise sur le marché, ainsi qu'une exécution sans faille des services.

Les prestations de services comme levier de croissance

Les entreprises technologiques comptent de plus en plus sur le service pour accroître leur chiffre d'affaires et leur rentabilité. Selon la Technology Services Industry Association, les services technologiques constituent le segment à plus forte croissance du secteur technologique, avec un chiffre d'affaires mondial de plus de 300 milliards de dollars et un taux de croissance bien supérieur à celui du marché des logiciels ou du matériel.

« Parmi les partisans du PPM, on constate un véritable engouement pour les solutions qui couvrent les besoins de l'informatique, du développement de produits et des services », explique Matt Light, Vice President chez Gartner Research. « Les solutions PPM qui prennent en charge chacun de ces aspects à l'aide de tableaux de bord et d'outils de mesure parfaitement adaptés feront la différence ».

Les clients de Changepoint en France, tels que Steria, Amadeus ou AOS Studley (conseil en immobilier d'entreprise) savent qu'une solution unique et intégrée est indispensable pour gérer la planification des produits, le développement et les services.

Compuware Changepoint optimise la rentabilité des services professionnels sans perdre de vue les décisions stratégiques et les planifications produits. Elle permet aux entreprises technologiques qui développent leur département services d'accroître leurs marges tout en proposant une combinaison produits/services compétitive qui accélère leur retour sur investissement. Solution intégrée, Changepoint offre une parfaite visibilité opérationnelle et contribue ainsi à optimiser l'utilisation des ressources, à améliorer les marges, tout en permettant une disponibilité et une mise en œuvre efficaces des produits.

A propos de Compuware

Depuis 1973, Compuware aide les grandes entreprises à améliorer la performance et la productivité de leur informatique. Les solutions logicielles de Compuware sont utilisées pour concevoir, mettre en œuvre, maintenir et améliorer les applications stratégiques des entreprises. Les logiciels et services intégrés de Compuware aident également les directions informatiques à gérer les projets, les budgets, les équipes et les risques dans le cadre d'une gouvernance informatique unifiée. Présent dans 47 pays, Compuware emploie 7600 personnes et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,09 milliard de dollars.

Pour plus d'information : www.compuware.com