

Viadeo partenaire de la 3ème édition du programme StartUp Academy

En devenant partenaire du programme StartUp Academy, Viadeo apporte son soutien aux jeunes entreprises françaises innovantes de l'industrie de l'Internet et de l'Internet mobile.

Paris, le 24 février 2010

Parce que les jeunes entreprises innovantes ont toujours besoin d'un coup de pouce, Viadeo participe cette année en tant que partenaire à la 3ème édition du programme StartUp Academy.

Ce programme, accessible sur dossier de candidature, offre chaque année aux entreprises porteuses des 3 meilleurs projets présentés toutes les clés pour se développer et pérenniser leur croissance. Ainsi, elles bénéficient de modules d'accompagnement dans les domaines de la finance, de la communication, du recrutement, etc., ainsi que de différents produits et services offerts par les partenaires. Elles remportent également le montant de la collecte communautaire, d'un montant actuel de 3 445€.

Dans le cadre de son partenariat avec le programme StartUp Academy, Viadeo offrira cette année aux entreprises lauréates la mise en ligne gratuite d'offres d'emploi sur le réseau social professionnel. Chaque candidat se verra par ailleurs offrir un abonnement d'un an à un compte Viadeo Premium.

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au vendredi 5 mars à minuit et réservées aux entreprises de moins de 3 ans, orientée Web et/ou Web mobile et actuellement en phase d'amorçage. La liste des 3 startups sélectionnées sera dévoilée le samedi 13 avril, lors de la soirée "StartUp Academy".

Plus d'informations sur le programme et les modalités de participation sur :

<http://startup-academy.net/>

A propos du programme StartUp Academy

3ième édition du Programme d'accompagnement et de promotion des jeunes entreprises innovantes de l'Internet et l'Internet Mobile en France. Ce révélateur de l'innovation, c'est :

- + de 250 startups dont plusieurs ont réalisés des levées de fond,
- + de 50 experts (jury + accompagnement) qui sont intervenus ou interviennent sur les aspects techniques, juridiques, coaching, monétisation, analyse produit, finance, fiscal, recrutement...
- School d'entrepreneurs en préparation.

Notre objectif est de maximiser la pérennisation des startups. Pour nous aider à atteindre cet objectif, nos partenaires (Sun Microsystems, Paypal, Viadeo, RegionsJobs,...) jouent un rôle crucial.

Retrouvez tout sur le site Web : <http://startup-academy.net>

Ce programme est une initiative de l'agence PowerOn : <http://poweron.fr>

A propos de Viadeo

Réseau social professionnel en ligne, accessible en 6 langues, Viadeo s'adresse aux professionnels du monde entier.

Avec 25 millions de membres (données : octobre 2009), Viadeo est la réponse idéale pour qui souhaite :

- augmenter ses opportunités "business" (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs...),
- augmenter ses opportunités de "carrière" (être "chassé", accroître sa "net réputation"),
- gérer et développer son réseau de contacts professionnels.

Viadeo, c'est plus de 30 000 nouveaux inscrits par jour, 100 000 mises en relations & plus de 2 million de profils consultés quotidiennement. Entrepreneurs, chefs d'entreprises, cadres de tous secteurs s'y retrouvent.

Basé à Paris (siège social), Viadeo dispose également de bureaux et d'équipes locales en Angleterre (Londres), en Espagne (Madrid et Barcelone), en Italie (Milan), en Chine (Pékin), en Inde (New Delhi), Mexique (Mexico City) et au Canada (Montréal). La société emploie 200 salariés.

Notre site Web: www.viadeo.com

Contacts presse :

VIADÉO

Hélène Gosset & Stéphane Cloutour

hgosset@viadeo.com ; scloutour@viadeo.com

Tél. : 06.89.77.16.64. / 06.12.72.89.20.

STARTUP ACADEMY

Jean-François Ruiz

jf.ruiz@poweron.fr

Tél. : 06.32.32.79.31