

## Thomas Fichet est nommé Directeur Commercial & Marketing d'EmailStrategie et Virginia Nicol rejoint son équipe commerciale

**EmailStrategie vient de désigner Thomas Fichet à la Direction Commerciale & Marketing. Il sera le garant de la nouvelle politique commerciale du spécialiste de l'offre globale e-mailing. Virginia Nicol vient pour sa part renforcer l'équipe commerciale.**



Diplômé de l'Ecole Supérieure des Transports, Thomas Fichet a débuté sa carrière comme Responsable Logistique National chez F.M. Média, société de publicité hors médias et d'échantillonnage, puis en tant que Directeur des Achats et Responsable des Services Economiques au sein de Santé Service, leader européen de l'hospitalisation à domicile. Il rejoint ensuite METEO CONSULT - La Chaîne Météo au poste de Directeur Commercial et membre du comité de Direction.

L'arrivée de Thomas au sein d'EmailStrategie permettra d'insuffler une nouvelle dynamique aux équipes marketing et commerciales. Doté d'une forte culture du résultat, sa mission principale sera d'organiser et de déployer une nouvelle politique commerciale. Thomas se réjouit : « *Je suis ravie de pouvoir rejoindre une équipe extrêmement dynamique, qui a fait d'EmailStrategie un des leaders sur le marché de l'emailing, et la référence en terme de qualité de service* ».

Virginia Nicol, diplômée de l'IDRAC Paris, a une carrière marquée d'expériences riches au sein des équipes commerciales de sociétés telles que Vachon Création Publicité ou Yamaha. Elle aura pour mission la gestion et le suivi de la relation des comptes clients existants, la prospection de nouveaux clients et l'élaboration de projets marketing et de propositions de budgets clients.

« *Venir renforcer une équipe commerciale aussi dynamique est très motivant. Ma culture orientée résultats et satisfaction client me permettra de relever ce challenge* » explique Virginia.

**Fondée en 2001 par Frédéric Buron**, EmailStrategie propose une offre globale et sur mesure, combinant l'e-mailing, le mailing, le fax et le SMS. Diagnostic et conseils stratégiques, conception graphique et rédactionnel, routage et reporting : les campagnes e-marketing d'EmailStrategie s'appuient sur des best practices largement éprouvés. La plate-forme emailing développée par EmailStrategie permet aux marketeurs de réaliser leurs envois 7j/7 et 24h/24 en totale autonomie via un accès sécurisé à internet (Self Service) ou de confier l'intégralité de leurs campagnes e-mail marketing à EmailStrategie (Full Service), en étant, dans les deux cas de figure, accompagné par un chef de projets dédié.

**En neuf ans d'existence, EmailStrategie a déjà gagné la confiance de plus de 300 clients** : Grands comptes, Collectivités, PME ou encore agences de communication. EmailStrategie est le routeur officiel de Kompass, et un partenaire privilégié pour de nombreuses entreprises : 3M, Air Liquide, BUT, Concorde Hotels & Resorts, Conseil général de la Mayenne, Crédit Agricole, Darjeling, EDF, EURO RSCG, Groupe Caisse d'Epargne, Groupe Marie-Claire, Groupe Léa Nature, International Herald Tribune, L'Oréal, MMA, Nespresso, Pages Jaunes, Pitney Bowes, Reed Expositions France, Renault Retail Group, RETIF...

Pour plus d'informations : [www.emailstrategie.com](http://www.emailstrategie.com)

