



Corbis signe un partenariat avec le National Geographic pour offrir à ses clients des photographies légendaires sur la nature, la flore et la faune

Corbis propose désormais des milliers d'images de qualité exceptionnelle provenant des collections de la National Geographic Society et de ses publications

Paris, le 25 février 2010 - Corbis (www.corbisimages.com), l'un des principaux fournisseurs de contenu visuel pour la communauté des créatifs, a annoncé la signature d'un partenariat avec la National Geographic Society, qui lui permettra de proposer des images de première qualité réalisées par des photographes primés travaillant pour cette célèbre institution. La [nouvelle collection disponible sur CorbisImages.com](#) inclut des photographies provenant d'articles publiés dans le magazine *National Geographic*, vaisseau amiral de la National Geographic Society ; ainsi que des images issues du *National Geographic Traveler* et des vastes archives de la société. Des milliers d'images sont déjà disponibles, l'objectif de Corbis étant de mettre en ligne 20 000 images du National Geographic d'ici fin 2010.

Le magazine *National Geographic*, paru pour la première fois en 1888, a depuis développé une collection considérable d'images sensationnelles sur des sujets tels que la géographie, l'archéologie ou les sciences naturelles. Corbis offrira dorénavant à ses clients du monde entier un accès exclusif aux archives de cette collection comprenant des photos de 1900 à nos jours.

Corbis proposera également des images issues du *National Geographic Traveler*, l'un des magazines de voyage les plus lus au monde, dont les articles illustrés de photographies portent sur des lieux, des événements et des cultures du monde entier.

« Nous avons décidé de travailler en collaboration avec Corbis en raison de la solide réputation de cette société et de son envergure internationale, et nous sommes ravis de développer l'accès à nos archives », explique Maura Mulvihill, Vice-présidente du département des collections d'images de la National Geographic Society. « Ce partenariat va nous permettre de faciliter l'accès à notre collection d'images d'archives remontant aux années 1900. »

« Corbis se réjouit de mettre à la disposition de ses clients des photos de première qualité de la célèbre National Geographic Society », déclare Edie Tobias, Vice-président des produits média chez Corbis. « L'ajout d'images provenant des collections de la National Geographic Society renforce la notoriété de Corbis dans le domaine de la gestion de collections de prestige. La société, qui travaille déjà en collaboration avec des partenaires tels que le Smithsonian Institute, la National Gallery de Londres et le Musée National de l'Hermitage, se positionne ainsi comme un acteur majeur pour fournir des services adaptés aux besoins des publicitaires et des éditeurs qui recherchent des images de qualité. »

Grâce à son partenariat avec Thought Equity Motion, Corbis propose également une vaste collection de [séquences filmées du National Geographic](#) sur son site CorbisMotion.com.

###

À propos de Corbis Images

Corbis Images est une ressource créative majeure destinée aux professionnels de la publicité, du marketing et des médias, proposant une sélection complète de collections de photographies et d'illustrations. Grâce à son contenu réputé et récompensé de photographie créative, documentaire, d'archives, de beaux-arts, d'actualité et d'événements, Corbis aide les créatifs à produire des publicités et publications marquantes pour le web, les magazines, les journaux, les livres, la télévision et le cinéma. Les bureaux de Corbis, implantés en Amérique du Nord, en Europe, en Asie et en Australie, proposent leurs services à plus de 50 pays. Pour plus de renseignements, rendez-vous sur www.corbisimages.com.

À propos de National Geographic

La National Geographic Society est l'une des organisations à but non lucratif les plus importantes au monde dans le domaine des sciences et de l'enseignement. Fondée en 1888 pour « développer et diffuser la connaissance de la géographie », la société s'est donnée pour mission de sensibiliser le public à la préservation de la planète. National Geographic reflète toutes les facettes du monde à travers ses différents supports : magazines, programmes TV, films, musique et radio, livres, DVD, cartes, expositions, événements, programmes de publication destinés aux écoles, supports interactifs et merchandising. Le magazine National Geographic, la revue officielle de la société, publié en anglais et dans 32 autres langues, est lu chaque mois par plus de 35 millions de personnes dans le monde. La chaîne National Geographic Channel propose des programmes dans 34 langues différentes à un public composé de 310 millions de foyers dans 165 pays. Les supports numériques du National Geographic (National Geographic Digital Media) accueillent plus de 13 millions de visiteurs par mois. National Geographic a financé plus de 9 200 projets de recherche, de préservation et d'exploration scientifique et soutient un programme éducatif visant à promouvoir l'enseignement de la géographie. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site nationalgeographic.com.

À propos de la National Geographic Image Collection

La National Geographic Image Collection se trouve dans les locaux du siège de la National Geographic Society à Washington. Elle abrite une collection de plus de 11,5 millions d'images, notamment des photographies et des illustrations rares et inédites, réalisées par les photographes du National Geographic et par des photographes indépendants. Par sa spécialisation dans des thèmes tels que les peuples, les cultures, l'histoire naturelle, les sciences, l'environnement et la nature, cette collection d'images représente l'un des principaux témoignages documentés sur l'histoire du monde de la fin du XIXe siècle au XXIe siècle. Pour en savoir plus sur la vente d'images, envoyez un e-mail à l'adresse images@ngs.org, ou rendez-vous sur le site ngsimages.com.

Contacts presse - Agence GolinHarris :

Coralie Ménard - 01 40 41 56 09 - coralie.menard@golinharris.com

Stéphanie Laurent - 01 40 41 54 11 - stephanie.laurent@golinharris.com