

ommuniqué de presse

Cellcast Media poursuit son développement et lance

jeu-a-telecharger.com, le dernier né des sites de Casual Gaming

Aix-en-Provence, le XX février 2009 – Cellcast Media, un des principaux acteurs du marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse, lance jeu-a-telecharger.com, son nouveau site de téléchargement de jeux en ligne destiné au grand public. Créé en collaboration avec l'éditeur Nexway, ce site permet non seulement à Cellcast Media de renforcer son offre de services dans le secteur des loisirs numériques mais également d'investir, pour la première fois, le monde de l'Internet fixe.

Une nouvelle référence dans les loisirs numériques

Avec jeu-a-telecharger.com, Cellcast Media ajoute une nouvelle corde à son arc et met à la disposition des internautes plus de 200 jeux de Casual Gaming à télécharger, répartis en 7 catégories de jeux (jeux de plateau, jeux de cartes, objets cachés, jeux pour enfants...) qui seront régulièrement enrichies.

Pour déployer ce nouveau site, Cellcast Media s'appuie sur l'expertise et le catalogue de l'éditeur Nexway, société éditrice notamment de Boonty.fr, appliquant par ailleurs les recettes qui ont fait le succès de ses différents services, tel que Megasonnerie (licence Virgin Mega) dans le secteur de la musique :

- une formule d'abonnements simples, facturés via les fournisseurs d'accès Internet (Internet+) ou les opérateurs mobiles (SMS+). Pour 3 à 5 euros par semaine, l'internaute se voit offrir un jeu lors de la souscription de son abonnement puis pourra télécharger 1 jeu différent toutes les semaines ;
- un site ergonomique et intuitif permettant de télécharger le jeu sélectionné en quelques clics ;
- un écosystème complet permettant d'optimiser la génération et la monétisation de l'audience. Accompagnant le lancement d'une campagne de référencement et de publicité en ligne, Cellcast Media mettra par ailleurs en œuvre une stratégie marketing de cross-selling et d'up-selling élargie afin de donner la possibilité aux utilisateurs de ses services de découvrir jeu-a-telecharger.com.

Cellcast Media : un groupe en développement dans les métiers du web

La mise en ligne du site jeu-a-telecharger.com témoigne d'une nouvelle étape dans le développement de Cellcast Media qui, pour la première fois, édite un site destiné aux internautes, sans lien direct avec le téléphone mobile. Cellcast Media élargit ainsi le spectre de ses activités et poursuit son développement dans l'univers des loisirs numériques.

« Avec jeu-a-telecharger.com, Cellcast Media continue d'enrichir son offre de services et met à la disposition des internautes un site aussi riche et performant que ceux que nous proposons pour les téléphones mobiles. D'autres produits s'appuyant notamment sur la convergence entre l'Internet fixe

et mobile sont actuellement en cours de conception et devraient sortir tout au long de cette année. Ces développements participent de notre stratégie de diversification de l'offre afin d'être en mesure de proposer à nos clients internautes et mobinautes toujours plus de contenus de loisir numérique », déclare **Guillaume Briche, directeur général de Cellcast Media**.

A propos de Cellcast Media

Cellcast Media, créée en 2003 et dirigée par Guillaume BRICHE depuis 2006, est une des sociétés leaders sur le marché des loisirs numériques en France, Belgique et Suisse. Elle fonde sa stratégie sur la convergence des plateformes Internet fixe et mobile et sur la nouvelle génération de contenus et services : musiques, jeux, vidéos et services communautaires. Cellcast Media propose depuis plusieurs années un écosystème qui optimise la monétisation d'audience via des modèles d'abonnement qui lui a permis d'acquérir plus de 280 000 abonnés payants en France et d'enregistrer près de 6 millions de visiteurs uniques sur ses sites chaque mois. Cette monétisation passe également par une gestion de bases de données performantes, clé de voute d'un dispositif lui permettant de bâtir un véritable média relationnel.

[Lien vers le site de Cellcast Media](#)