

# Smart AdServer intègre un module de post-test à son interface de gestion et de diffusion de campagnes publicitaires

*Grâce à ce nouveau module post-test, Smart AdServer offre à ses clients la possibilité de mesurer l'effet de mémorisation d'une campagne display*

**Smart AdServer, acteur majeur en Europe de l'adserving et du marketing digital, annonce l'intégration d'un module post-test à son interface de gestion et de diffusion de campagnes publicitaires online permettant de mesurer l'impact des campagnes sur les internautes.**

Dans un contexte où les campagnes de publicité s'achètent par millions de pages à des tarifs toujours plus négociés et où les résultats de ces campagnes ne sont souvent mesurés que de manière quantitative (c'est-à-dire bien souvent par le taux de clic et le taux de transformation), il devient vital pour les agences et les régies de pouvoir valoriser autrement les plans média web.

En intégrant ce module à son outil, Smart AdServer offre désormais la possibilité à ses clients d'analyser l'impact qualitatif d'une campagne display, sur des items tels que la mémorisation, l'intention d'achat, la préférence de marque, la notoriété spontanée ou assistée. Les post-tests publicitaires permettent d'analyser l'impact des campagnes en allant plus loin que la partie émergée de l'iceberg que constitue un clic, et voir comment la campagne a été perçue par les 99% d'internautes qui n'ont pas cliqué.

Smart Adserver offre également l'accès en temps réel aux statistiques des réponses de ces post-tests et permet de récupérer les adresses emails des internautes ayant répondu aux post-tests.

## **À propos de Smart AdServer ([www.smartadserver.com](http://www.smartadserver.com))**

Smart AdServer SAS développe et commercialise l'une des principales technologies d'adserving pour la gestion des campagnes en ligne pour les agences média et les éditeurs. Créée en 2001, la société Smart AdServer est rapidement devenue un acteur majeur en France et enregistre la croissance la plus rapide en Europe parmi ses concurrents grâce aux fonctionnalités innovantes et uniques de son produit et à sa simplicité d'utilisation. Smart AdServer compte 180 clients pour 1300 sites disséminés sur quatre continents.

Parmi ces clients, on trouve de grosses agences média telles que Zed digital, Starcom, Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Meetic (annonceur), Magna, Nextedia ... ainsi qu'un grand nombre de sites et régies, parmi lesquels Boursorama, Allociné, 01Net, 20 Minutes, PIXmania, Groupe Smart&Co, MSD Global, Fortuneo, NRJ Global, Wolters Kluwer ...