

Paris, le 25 février

2010

## **Conférence Annuelle**

# **Réseaux Sociaux sur Internet 2010**

### **8 avril, Paris**

Au regard de l'actualité et de son expertise, Dii organise la **Conférence Annuelle Réseaux Sociaux 2010, le 8 avril à Paris.**

La montée en puissance des réseaux sociaux sur Internet a bouleversé les modes de communication traditionnels et surtout ébranlé la frontière entre sphère publique et privée, professionnelle et personnelle. Générateurs d'opportunités mais aussi sources de risques, les réseaux sociaux suscitent nombre d'interrogations pour les entreprises : faut-il être présent sur ces réseaux ? Faut-il mettre en place une cellule spécifique dédiée ?

Cette conférence accueillera les Directeurs Juridiques, Web Managers, Directeurs Propriété Intellectuelle, Directeurs des Ressources Humaines, Directeurs Internet, Directeurs des Systèmes d'Information... afin de les aider à **identifier et à maîtriser les risques d'exposition, de réputation, de divulgation des données sur les réseaux sociaux.**

Un panel très diversifié d'orateurs interviendra : **NRJ GROUP, SNCF, FRANCE TELECOM ORANGE, DELL, L'OREAL, SOCIETE GENERALE, PSA PEUGEOT CITROEN.**

#### **A propos de Dii :**

Depuis sa création en 1993, Development institute international sélectionne et réunit les meilleures expertises. Au service de l'information professionnelle, Dii s'est développé autour de trois activités complémentaires : les conférences d'actualité, les formations et les événements dédiés. La qualité de nos auditoires constitue aujourd'hui l'une de nos plus grande satisfaction.

**Pour toute question relative au programme ou aux modalités d'inscription (entrée payante) :**

**Contact :**

Carole Tesson : 01 43 12 84 28 - [carole.tesson@development-institute.com](mailto:carole.tesson@development-institute.com)

Consulter le programme : [cliquez ici](#)