

Régie publicitaire : Hi-media Advertising décroche un nouveau contrat avec Media365 du groupe Sporever

Paris, le 24 février 2010 - le groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet annonce que sa régie publicitaire Hi-media Advertising vient de remporter un nouveau contrat de deux ans avec Media365 du Groupe Sporever pour monétiser l'audience de douze¹ sites spécialisés dans les actualités multisports.

Les sites de la galaxie Media365 confiés à Hi-media Advertising, parmi lesquels se trouve le site leader www.football365.fr, totalisent 1,7 million de visiteurs uniques par mois* et ont délivré plus d'1 milliard d'impressions publicitaires en 2009. Animés par une équipe de journalistes permanents et spécialisés, les sites Media365 sont particulièrement appréciés par les passionnés de sport pour l'exhaustivité de leurs informations, leur réactivité, avec des dépêches diffusées en continu, des matchs commentés minute par minute, mais aussi pour les jeux, sondages et débats proposés en ligne.

Hi-media Advertising devient le leader des offres publicitaires dans l'univers du football

Les sites Media365 viennent enrichir la verticale « *News & Sport* » d'Hi-media Advertising, qui rassemble désormais 16,1 millions de visiteurs uniques dédupliqués par mois*.

L'intégration de sites spécialisés dans l'actualité du football permet par ailleurs à Hi-media Advertising d'être **le leader dans l'univers du football via son offre : 100% Foot**. A la veille de l'ouverture de la Coupe du Monde de Football, l'offre **100% Foot** assure aux annonceurs une couverture renforcée dans l'univers du football avec une audience dédupliquée de 1,9 million de visiteurs uniques par mois*.

* *Source : Nielsen, Novembre 2009*

¹ Les douze sites confiés à Hi-media sont les suivants : www.football365.fr, www.sport365.fr, www.mercato365.com, www.footanglais365.com, www.footafrica365.fr, www.brevesdefoot.com, www.sportweekfoot.fr, www.rugby365.fr, www.sportweek.fr, www.sportweekxtreme.fr, www.jeux365.fr, www.wazzup.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos de Media365

Media 365 fait partie du Groupe Sporever, leader de l'information sportive sur les nouveaux médias. Il vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur d'informations, quel que soit le lieu où il se trouve. Media365 exploite le leader du football sur internet, Football365.fr, le portail multisport de référence Sport365.fr et les sites Sportweek.

Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005.

En 2008, le chiffre d'affaires s'est élevé à 13,1 M€.

Groupe Sporever - code Isin FR001021321

A propos du groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Network et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 172 millions d'euros en 2009 (intégrant AdLINK Media au 1^{er} septembre 2009). Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 9 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Communication financière

Résultats annuels 2009: 17 mars 2010, après bourse