

Paris, le 25 février 2010

Confirmation du rebond au 4^{ème} trimestre : +12,8% Croissance annuelle : +8,3 % à 13,24 Meuros

Harvest, l'éditeur leader sur le marché des logiciels de simulation patrimoniale et fiscale, annonce pour le 4^{ème} trimestre 2009 une poursuite du fort rebond observé au trimestre précédent, avec une croissance de +12,8 %.

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires s'établit à 13,2 M€, en progression de +8,3% par rapport à 2008.

Chiffre d'affaires (€) Comptes sociaux	2009	2008	Evolution
1 ^{er} trimestre	2 938 464	2 907 695	+1,1 %
2 ^{ème} trimestre	3 201 554	3 053 500	+4,9 %
3 ^{ème} trimestre	2 715 306	2 382 835	+14,0 %
4 ^{ème} trimestre (*)	4 383 506	3 885 970	+12,8 %
Annuel	13 238 830	12 228 842	+ 8,3 %

(*) Intégration du CA de l'activité O2S sur les 2 derniers mois

Une base de revenus récurrents solide et en forte croissance

Les revenus de maintenance et location, en très forte croissance, contribuent pour plus de 64% au chiffre d'affaires, contre 61% l'an passé, avec :

- des revenus de maintenance toujours en augmentation très soutenue (+14,7%) à 6,99 M€, qui représentent plus de la moitié du chiffre d'affaires (52,8%),
- des revenus de location de logiciels, correspondant aux offres dédiées au marché des CGP indépendants, en progression de +8,5% à 1,5 M€.

Ventilation du CA (€)	2009	% du CA	2008	Evolution
Licences nouvelles	3 160 869	23,9 %	3 078 416	+2,7 %
Maintenance	6 987 813	52,8 %	6 095 089	+14,7 %
Location logiciels	1 534 467	11,6 %	1 413 920	+8,5 %
Prestations forfait	897 849	6,8 %	738 962	+21,5 %
Formation	657 832	4,9 %	902 456	-27,1 %
Total	13 238 830	100,0%	12 228 842	+8,3 %

Les ventes de licences nouvelles sont en progression de +2,7%, à 3,2 M€, tirées par le fort dynamisme de la gamme Quantix ("e-simulateurs" dédiés à l'aide à la vente) qui progressent de +60% à 893 K€.

Les prestations au forfait s'affichent en forte hausse de +21,5%, à 897 K€, après une baisse de -4,5% l'an passé, en raison essentiellement de la forte activité sur les gammes Quantix et Declic, qui génèrent par nature des besoins de prestations complémentaires chez les clients (intégration, personnalisation, ...).

L'activité de formation, qui semble subir plus que les autres activités le contexte de crise, s'inscrit en forte baisse (-27,1%) à 658 K€ et voit sa contribution au chiffre d'affaires global passer sous le seuil des 5%.

Absorption de la filiale Harvest O2S effective au 31 octobre 2009

Comme annoncé au trimestre précédent, Harvest a absorbé le 31 octobre 2009 sa filiale Harvest O2S, qui était détenue à 100% et qui est l'opérateur de la nouvelle offre O2S à l'attention du marché des CGPI.

Cette offre O2S a généré sur l'année un chiffre d'affaires de 414 K€, en progression de +82 % par rapport à 2008.

La majeure partie de ce chiffre d'affaires, soit 334 K€, a été réalisée avant la fusion-absorption, sur les 10 premiers mois, et ne sont donc pas inclus dans les chiffres sociaux publiés d'Harvest.

L'impact de la fusion sur les comptes d'Harvest pour 2009 n'est pas significatif, seuls les revenus des 2 derniers mois étant comptabilisés pour 80 K€.

Corrigé de l'impact de cette fusion, le chiffre d'affaires d'Harvest s'élève donc à 13 158 K€, en progression de +7,6 %. En revanche, le chiffre d'affaires à périmètre actuel agrégeant l'activité O2S sur 12 mois s'élève à 13 572 K€, en progression de +9,0 %, reflétant un quasi doublement du chiffre d'affaires d'O2S.

L'activité O2S sera donc intégralement comptabilisée dans les comptes sociaux d'Harvest à partir de 2010 et dès les prochaines communications financières.

Une activité soutenue avec les grands comptes banque-assurance

La demande toujours soutenue de la part des grands comptes, constatée depuis le début de l'année en dépit du contexte difficile, s'est poursuivie au 4^{ème} trimestre.

Sur l'ensemble de l'année, un ensemble de contrats significatifs, portant sur les grandes gammes de produits (BIG, Declic et surtout Quantix en fin d'année), ont été conclus avec des grands comptes tels que BNP Paribas, Crédit Agricole (banque Internet BforBank), Sogecap (Société Générale), la Banque Postale, Swiss Life...

Sur BIG plus particulièrement, le 4^{ème} trimestre a vu la signature d'un contrat significatif, qui impactera le chiffre d'affaires surtout à partir de 2010. A l'issue d'un appel d'offres qui s'est déroulé au cours de l'année 2009, Groupama Gan a fait le choix de la solution BIG pour unifier l'équipement de ses réseaux en logiciels patrimoniaux.

Bon maintien de l'offre BIG et confirmation du potentiel de croissance d'O2S sur un marché des CGP indépendants toujours touché par la crise

Les CGP indépendants ont continué à souffrir toute l'année des effets de la crise.

Ces difficultés conjoncturelles ont logiquement pesé sur la croissance de l'activité de location de logiciels BIG dédiée à cette cible, qui s'est trouvée limitée à +2,9%.

En revanche, bien qu'également confrontée à ces difficultés de marché, l'activité O2S continue d'enregistrer une très forte croissance et confirme son fort potentiel. L'offre a en effet déjà séduit près de 340 clients, et le chiffre d'affaires a progressé de +82 % à 414 K€ (dont seulement 80 K€ sont intégrés dans les comptes d'Harvest cette année).

Perspectives

L'exercice 2009 devrait maintenir un haut niveau de rentabilité, avec une marge opérationnelle qui devrait toujours se situer autour de l'objectif des 20%. La publication des résultats 2009, avancée d'une journée par rapport à la date initialement prévue, aura lieu le 10 mars prochain.

Pour 2010, les perspectives sont très bonnes.

Le maintien d'une activité soutenue auprès des grands comptes sur ces 18 derniers mois, malgré un contexte très déprimé, démontre véritablement la pertinence de notre offre sur ce marché. Plus que jamais, les établissements financiers se doivent d'investir dans des outils logiciels à la fois pour augmenter leur productivité commerciale et leur compétitivité dans la banque de détail, et pour se conformer à des obligations de plus en plus contraignantes liées à la réglementation et aux impératifs de sécurisation juridique de leurs actes de conseil. Ce sont précisément les objectifs principaux des outils proposés par Harvest.

Le marché des CGP indépendants devrait se redresser à partir de cette année, et permettre notamment à l'offre O2S d'accélérer son développement.

A la date d'aujourd'hui, l'addition du chiffre d'affaires facturé et du carnet de commandes s'élève à 10 435 K€, à comparer à 8 956 K€ à la même période l'an passé. Sur ce montant, un peu plus de 9,5 M€ sont constitués de revenus récurrents (maintenance, location).

Agenda financier

10 mars 2010	Résultats annuels 2009 <i>(publication avancée d'une journée par rapport à la date initialement prévue)</i>
15 avril 2010	Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2010
6 mai 2010	AGO approbation des comptes 2009
29 juillet 2010	Chiffre d'affaires du 1er semestre 2010
9 septembre 2010	Résultats du 1er semestre 2010
14 octobre 2010	Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2010

A propos d'Harvest

HARVEST est un éditeur de logiciels spécialisé sur les métiers du conseil patrimonial, présent auprès de tous les acteurs du secteur : réseaux bancaires, compagnies d'assurance, sociétés de gestion, banques privées, conseillers indépendants en gestion de patrimoine, experts comptables, etc.

Fort de 20 ans d'expérience, HARVEST a su acquérir la confiance d'une clientèle prestigieuse, comportant les plus grands noms de la banque et de l'assurance. Son produit phare, le logiciel BIG, constitue une référence incontournable des métiers de la gestion de patrimoine.

La société affiche depuis plusieurs années une croissance solide et rentable. En 2009, Harvest a réalisé un chiffre d'affaires de 13,2 millions d'euros, avec un effectif de 130 collaborateurs.

Harvest est cotée depuis le 23 juin 2005 sur Alternext d'Euronext Paris- ISIN : FR0010207795 - Mnémo : ALHVS

Contacts investisseurs

Harvest - Jean-Michel DUPIOT - 01 53 30 28 00 - contactinvest@harvest.fr
Euroland Finance - Julia TEMIN - 01 44 70 20 84 - jtemin@euroland-finance.com

Contacts presse

Calyptus – Mathieu CALLEUX - 01 53 65 68 68 - mathieu.calleux@calyptus.net

Plus d'informations sur www.harvest.fr