

Départ pour Florence : J-5 « the (second) best job in the world »

Paris, le 25 février 2010 – **Le jour du grand départ - prévu le 1^{er} mars 2010 - approche pour Florence, Consultante internationale en shopping pour www.letsbuyit.com (comparateur de prix et site de shopping social). Après avoir préparé sa feuille de route avec soin, la jeune femme a ouvert, ce mercredi 24 février, son blog www.letsbuyit.com/florence.**

➤ Au programme...

Le 1^{er} mars, Florence, jeune française de 28 ans, s'envolera vers Milan, première étape de sa mission d'1 mois. En effet, Florence a été recrutée par **LetsBuyIt.com**, le 22 décembre dernier, parmi 10 114 candidatures en provenance du monde entier, pour occuper le « second best job in the world ».

Consultante internationale en shopping, une carte de visite inattendue, que cette jeune femme, chargée de dénicher les bons plans shopping dans 7 grandes capitales du shopping, laissera aux boutiques les plus tendances.

5 000€ de salaire, 10 000€ de budget shopping, transport en classe affaire et logement première classe offerts : le rêve !

Feuille de route d'une mission chargée, du 1^{er} au 26 mars 2010...

Florence a déjà tout prévu : parcours, transports, quartiers à explorer, etc. La jeune femme a fait son marché, s'inspirant des guides, mais également des astuces que les Internauts lui ont soufflées sur la toile.

1^{er} mars : Milan – 3 mars : Londres – 5 mars : Berlin – 8 mars : Hong-Kong – 12 mars : Tokyo – 16 mars : New York – 21 mars : Paris.

➤ Un blog pour informer la communauté

Les bons plans de Florence sont avant tout à destination de **la communauté shopping de LetsBuyIt.com**. Florence a donc créé son blog, www.letsbuyit.com/florence, afin de tenir les membres de la communauté informés de ses trouvailles, de ses bons plans, mais aussi pour échanger avec eux sur leurs envies et leurs besoins.

Florence est déjà prête. Elle confie : " *L'excitation du départ monte petit à petit, je sens que cette fois, mon "second meilleur job" va se concrétiser pour de bon. Des idées shopping ? Oui j'en ai plein la tête, tellement que je ne sais pas encore si j'aurai le temps d'y aller! Des envies particulières ? Oui de plus en plus. Partager avec la communauté, par exemple, un salon de thé insolite à Londres, des bains typiques japonais, la boutique la plus recherchée des fans de Carry Bradshaw à New York... Mais aussi, des quartiers incroyables et des moments d'humour, de galère, de bonheur et de belles rencontres. Je veux faire découvrir de bonnes adresses, des créateurs qui font bouger leur ville, des lieux insolites et des aventures singulières*".

Pour plus d'informations sur « The (second) best job in the world », www.letsbuyit.com/florence.

A propos de LetsBuyIt.com

LetsBuyIt.com est un ancien site Internet d'achat groupé lancé en 1998. Après l'éclatement de la bulle Internet, le site ferme ses portes. Toujours avec le même esprit « communautaire », sous la direction de Pauline Dubuc et Emmanuel Noirhomme, LetsBuyIt.com revient en mars 2009 pour expérimenter une nouvelle manière d'acheter en ligne. En mêlant comparateur de prix, contenus et réseau social, ce site « tout-en-un » offre à tous un espace shopping complet et personnalisé qui regroupe tous les besoins des acheteurs. Le consomm'acteur trouve sa place au cœur du système de valeurs de LetsbuyIt.com : si chacun participe, c'est l'ensemble des acheteurs qui en profite. C'est la puissance shopping par LetsBuyIt.com !