

La vente des licences de Day enregistre une croissance de plus de 65% sur le second semestre 2009

Le bureau français est un succès : les résultats d'exploitation sont positifs, et l'équipe recrute

Paris – le 25 février 2010 – Day Software, l'un des premiers fournisseurs de logiciels de gestion et d'infrastructure de contenu, annonce des résultats financiers remarquables pour le second semestre, se terminant le 31 décembre 2009. La société enregistre une augmentation de 65 % des ventes de licences.

L'entreprise a développé son activité sur le marché français en avril 2009 en ouvrant les portes d'une succursale à Paris. Le bureau est responsable de nouveaux clients majeurs tels que La Redoute, Louis Vuitton et Prénatal. Les premiers mois de l'entreprise sur le marché français ont consolidé sa croissance et fourni des résultats d'exploitation positifs. Lynda Lartigue, nommée Country Manager de Day pour la France, la Belgique et le Luxembourg se félicite de ce succès « *L'offre de Day s'adresse aux entreprises qui ont besoin de contenus web multilingues et multisites, notre succès témoigne de la qualité de notre approche. Aujourd'hui nous sommes très heureux des premiers mois d'existence du bureau français, et en phase active de recrutement car trois postes sont ouverts en France.* »

Outre l'ouverture d'une autre nouvelle succursale à Milan et un développement significatif, tant sur le marché britannique que celui nord-américain, Day a également observé des renouvellements de commandes de la part d'un parc important pour des mises en œuvre de CQ5 qui, à la fin de 2009, constituait la plate-forme la plus largement déployée de Day.

Mettant à profit sa croissance, Day poursuit sa dynamique en exploitant un canal de distribution renforcé ainsi que de nouveaux partenariats avec des agences interactives leaders et des intégrateurs de systèmes internationaux. Day continuera sur sa lancée en 2010, année du lancement de CQ5.3, une version largement enrichie de CQ5.

À propos de CQ5

CQ5 fournit aux services marketing une suite complète d'applications leur permettant d'optimiser leur marketing et communication online. Les applications de CQ5 Web Content Management (gestion de contenu Web), Digital Asset Management (gestion de ressources numériques) et Social Collaboration (collaboration sociale) constituent une plate-forme pour le Web 2.0 permettant aux marketeurs interactifs d'exploiter le canal online comme support marketing le plus rentable pour accrocher les clients et prospects, optimisant ainsi leur avantage concurrentiel et favorisant leurs ventes. Allié à l'environnement utilisateur hors pair de Day pour exploiter la créativité du marketing via une interface ludique de glisser-déplacer, CQ5 est l'outil adéquat pour les services marketing souhaitant relever leurs défis majeurs de croissance en 201

À propos de Day - www.day.com

Day Software est le pionnier de la gestion de contenu et de nombreuses entreprises mondiales font appel à ses services pour répondre à leurs besoins en applications de contenu Web 2.0 et en infrastructure de contenu. La solution Content Repository Extreme (ou CRX, référentiel ultime de contenu) de Day est le référentiel de contenu Java (JCR - Java Content Repository) leader du marché proposant des services exclusifs de virtualisation qui consolident les référentiels existants et des services exclusifs de Cloud Computing qui réduisent les coûts d'exploitation informatique. La plate-forme CQ5 de Day fournit les applications phares Web Content Management, Digital Asset Management et Social Collaboration dans une seule suite unifiée. Elle a remporté le prix « Technologie de l'année » 2009 d'InfoWorld avec la nomination « Meilleur CMS Web » (Content Management System, Système de gestion de contenu).

Day est une entreprise internationale dont les sièges sociaux sont situés à Bâle en Suisse et à Boston dans le Massachusetts. Elle est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange depuis avril 2000 et hors bourse sous forme de certificat American Depository Receipts (OTCQX:DIHY). Parmi les clients de Day se trouvent des

entreprises mondiales leaders telles que : Adobe, Audi, Volkswagen, Daimler, General Motors, Nissan, Newsweek, MTV Networks, Virgin Media, l'Université de Phoenix, le groupe hôtelier InterContinental et McDonald's.